

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA EXTRAORDINÁRIA - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período: 23 de março de 2026 a 27 de março de 2026

REGIME Diurno

13	2ª feira 23/mar	3ª feira 24/mar	4ª feira 25/mar	5ª feira 26/mar	6ª feira 27/mar	Sábado 28/mar	
1º ano							Época extraordinária
2º ano							Época extraordinária
3º ano		MR 14h30 P.E.					Época extraordinária

P.E. - Prova escrita

3) MR - Marketing Relacional

Versão: 11/03/2026