

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026

9	2ª feira 23/fev	3ª feira 24/fev	4ª feira 25/fev	5ª feira 26/fev	6ª feira 27/fev	Sábado 28/fev
1º ano		MO moodle Enun.				
2º ano			MIn moodle Enun. 1 e 2	InE moodle Enun.	EMD (PL1 PL2 PL5) moodle Enun. 1 e 2 EMD (PL3 PL4) moodle Enun. 1 e 2	
3º ano	DMNP moodle Enun. 1					
4º ano						

10	2ª feira 2/mar	3ª feira 3/mar	4ª feira 4/mar	5ª feira 5/mar	6ª feira 6/mar	Sábado 7/mar
1º ano		CC moodle Enun.				
2º ano	DAM moodle Enun. 1 e 2	DAM moodle Enun. 1				
3º ano	MR moodle Enun.					
4º ano						

11	2ª feira 09/mar	3ª feira 10/mar	4ª feira 11/mar	5ª feira 12/mar	6ª feira 13/mar	Sábado 14/mar
1º ano				Feco 16:00 P.E. 1		
2º ano					EMD (PL3 PL4) moodle Rel. 1	
3º ano					MS aula P.E. 1	
4º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026

REGIME Diurno

12	2ª feira 16/mar	3ª feira 17/mar	4ª feira 18/mar	5ª feira 19/mar	6ª feira 20/mar	Sábado 21/mar
1º ano						
2º ano	PC moodle Enun. 1					
3º ano	DMNP moodle Enun. 2		DMNP aula Rel. 1 DMNP aula A.O. 1			
4º ano						

13	2ª feira 23/mar	3ª feira 24/mar	4ª feira 25/mar	5ª feira 26/mar	6ª feira 27/mar	Sábado 28/mar
1º ano				CC (TP1/TP2) aula P.E. 1		
2º ano	GL aula T.L. 1					
3º ano			MR aula P.E. 1			
4º ano						

14	2ª feira 30/mar	3ª feira 31/mar	4ª feira 1/abr	5ª feira 2/abr	6ª feira 3/abr	Sábado 4/abr
1º ano	Férias da Páscoa					
2º ano						
3º ano						
4º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026

REGIME Diurno

15	2ª feira 06/abr	3ª feira 7/abr	4ª feira 8/abr	5ª feira 9/abr	6ª feira 10/abr	Sábado 11/abr
1º ano	Férias da Páscoa		Femp (TP3) 17:00 P.E. 1		Femp (TP1) 11:00 P.E. 1 Femp (TP2) aula P.E. 1	
2º ano		MIn moodle Rel. 1	InE aula P.O. 1		MIn aula A.O. EMD (PL1 PL2 PL5) moodle Rel. 1	
3º ano				MR (TP1 TP2) aula A.O.		
4º ano						

16	2ª feira 13/abr	3ª feira 14/abr	4ª feira 15/abr	5ª feira 16/abr	6ª feira 17/abr	Sábado 18/abr
1º ano		Feco (TP1/TP2) aula P.E. 2	Ing aula P.E. 1			EAM 09:30 P.E. 1
2º ano	PC (PL1) aula A.O. 1 PC (PL1) aula T.L. 1	PC (PL2) aula T.L. 1 PC (PL2) aula A.O.		PC (PL3) aula T.L. 1 PC (PL3) aula A.O.	MIn aula A.O.	EMD (PL3 PL4) moodle Rel. 2
3º ano		MR aula P.E. 2				
4º ano						

17	2ª feira 20/abr	3ª feira 21/abr	4ª feira 22/abr	5ª feira 23/abr	6ª feira 24/abr	Sábado 25/abr
1º ano					MO aula Rel.	Feriado
2º ano			GL 17:00 P.E. 1	EMD (PL3 PL4) aula A.O. 2	EMD (PL3 PL4) aula P.E.	
3º ano		MS aula P.E. 2	DMNP aula Rel. 2 DMNP aula A.O. 2			
4º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026

18	2ª feira 27/abr	3ª feira 28/abr	4ª feira 29/abr	5ª feira 30/abr	6ª feira 1/mai	Sábado 2/mai
1º ano					Feriado	
2º ano						
3º ano						
4º ano						

19	2ª feira 04/mai	3ª feira 5/mai	4ª feira 6/mai	5ª feira 7/mai	6ª feira 8/mai	Sábado 9/mai
1º ano				MQ aula P.E. 1		
2º ano	GL aula T.L. 2					
3º ano						
4º ano						

20	2ª feira 11/mai	3ª feira 12/mai	4ª feira 13/mai	5ª feira 14/mai	6ª feira 15/mai	Sábado 16/mai
1º ano			Ing aula P.E. 2			
2º ano	DAM (TP2) aula Rel. 1 PC moodle Enun. 2	DAM (TP1) aula Rel. 1	DAM (TP1 TP2) aula Rel. 2			
3º ano						
4º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026

REGIME Diurno

21	2ª feira 18/mai	3ª feira 19/mai	4ª feira 20/mai	5ª feira 21/mai	6ª feira 22/mai	Sábado 23/mai
1º ano			Feco (TP1/TP2) aula P.E. 3		Feriado	
2º ano	GL aula T.L. 3					EMD (PL1 PL2 PL5) moodle Rel. 2
3º ano						
4º ano						

22	2ª feira 25/mai	3ª feira 26/mai	4ª feira 27/mai	5ª feira 28/mai	6ª feira 29/mai	Sábado 30/mai
1º ano	CC moodle Rel. Feco moodle Enun.			CC (TP1 TP2) aula A.O.		
2º ano	MIn moodle Rel. 2		MIn aula A.O. InE aula P.O. 2	PC (PL3) aula A.O. PC (PL3) aula T.L. 2 EMD (PL2) aula A.O.	MIn aula A.O.	
3º ano						
4º ano						

23	2ª feira 01/jun	3ª feira 2/jun	4ª feira 3/jun	5ª feira 4/jun	6ª feira 5/jun	Sábado 6/jun
1º ano	CC (TP1 TP2) aula A.O.		Ing aula P.E. 3	Feriado		MO 00:00 Rel.
2º ano	PC (PL1) aula T.L. 2 PC (PL1) aula A.O.	EMD (PL1 PL5) aula A.O. PC (PL2) aula T.L. 2 PC (PL2) aula A.O. 2	InE aula P.O. 2			
3º ano						
4º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026

24	2ª feira 08/jun	3ª feira 9/jun	4ª feira 10/jun	5ª feira 11/jun	6ª feira 12/jun	Sábado 13/jun		
1º ano		EAM 09:30 P.E. 2	Feriado				Avaliação Contínua/Periódica	
1º ano		EAM 09:30 P.E.		Ing * P.E.				Exame Normal
2º ano	GL aula T.L. 4					PC 09:00 T.P.	InE 09:30 Rel.	Avaliação Contínua/Periódica
2º ano							InE 09:30 P.E.	Exame Normal
3º ano								Avaliação Contínua/Periódica
3º ano						MS 09:30 P.E.		Exame Normal
4º ano								Avaliação Contínua/Periódica
4º ano								Exame Normal

25	2ª feira 15/jun	3ª feira 16/jun	4ª feira 17/jun	5ª feira 18/jun	6ª feira 19/jun	Sábado 20/jun	
1º ano	Feco 23:59 Rel.			CC 14h30 P.E. 2			Avaliação Contínua/Periódica
1º ano				CC 14h30 P.E.			Exame Normal
2º ano			GL 14:30 P.E. 2			DAM 09:30 P.E.	Avaliação Contínua/Periódica
2º ano			GL 14:30 P.E.			DAM 09:30 P.E.	Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano							Exame Normal
4º ano							Avaliação Contínua/Periódica
4º ano							Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026

	2ª feira 22/jun	3ª feira 23/jun	4ª feira 24/jun	5ª feira 25/jun	6ª feira 26/jun	Sábado 27/jun	
26							
1º ano		Ing * P.O. 4	Feco 09:30 A.O.			MO 09:30 P.E.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		Ing * P.O.	Feco 14:30 P.E.			MO 09:30 P.E.	Exame Normal
2º ano				Min 09:30 P.E.		EMD (PL1 PL2 PL5) 09:30 P.E.	Avaliação Contínua/Periódica
2º ano				Min 09:30 P.E.		EMD 09:30 P.E.	Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano	MR 09:30 P.E.						Exame Normal
4º ano							Avaliação Contínua/Periódica
4º ano							Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026

27	2ª feira 29/jun	3ª feira 30/jun	4ª feira 1/jul	5ª feira 2/jul	6ª feira 3/jul	Sábado 4/jul	
1º ano			Femp 14:30 P.E. 2		MQ 18:30 P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			Femp 14:30 P.E.		MQ 18:30 P.E.		Exame Normal
1º ano						Feco 09:30 P.E.	Exame de Recurso
2º ano					PC 14:30 P.E.		Avaliação Contínua/Periódica
2º ano					PC 14:30 P.E. PC 14:30 T.P.		Exame Normal
2º ano						InE 09:30 P.E.	Exame de Recurso
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano	DMNP 09:30 P.E.						Exame Normal
3º ano							Exame de Recurso
4º ano							Avaliação Contínua/Periódica
4º ano							Exame Normal
4º ano							Exame de Recurso

28	2ª feira 06/jul	3ª feira 7/jul	4ª feira 8/jul	5ª feira 9/jul	6ª feira 10/jul	Sábado 11/jul	
1º ano		Ing * P.E.			Femp 14:30 P.E.		Exame de Recurso
2º ano	GL 14:30 P.E.			EMD 14:30 P.E.			Exame de Recurso
3º ano			MR 09:30 P.E.		DMNP 09:30 P.E.		Exame de Recurso
4º ano							Exame de Recurso

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026

29	2ª feira 13/jul	3ª feira 14/jul	4ª feira 15/jul	5ª feira 16/jul	6ª feira 17/jul	Sábado 18/jul	
1º ano	CC 9h30 P.E.	Ing * P.O.	EAM 09:30 P.E.	MO 09:30 P.E.	MQ 18:30 P.E.		Exame de Recurso
1º ano							Exame Especial
2º ano	MIn 09:30 P.E.		DAM 14:30 P.E.		PC 14:30 P.E. PC 14:30 T.P.		Exame de Recurso
2º ano							Exame Especial
3º ano		MS 09:30 P.E.			PM moodle Rel.		Exame de Recurso
3º ano						MS 09:30 P.E.	Exame Especial
4º ano							Exame de Recurso
4º ano							Exame Especial

30	2ª feira 20/jul	3ª feira 21/jul	4ª feira 22/jul	5ª feira 23/jul	6ª feira 24/jul	Sábado 25/jul	
1º ano	Feco 09:30 P.E. Ing * P.E.	CC 09:30 P.E.	Femp 14:30 P.E.	MO 09:30 P.E.	EAM 09:30 P.E. Ing * P.O.		Exame Especial
2º ano	GL 14:30 P.E.	EMD 14:30 P.E.	InE 09:30 P.E.	DAM 14:30 P.E. MIn 09:30 P.E.	PC 14:30 P.E. PC 14:30 T.P.		Exame Especial
3º ano		DMNP 09:30 P.E.		EstgM moodle Rel. **	PM 14:30 A.O. MR 09:30 P.E.		Exame Especial
4º ano							Exame Especial

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026

Enun. - Enunciado	1)	CC - Comportamento do Consumidor
P.E. - Prova escrita	1)	EAM - Estatística Aplicada ao Marketing
Rel. - Relatório ou trabalho escrito	1)	Feco - Fundamentos de Economia
A.O. - Apresentação oral pública	1)	Femp - Finanças Empresariais
T.L. - Trabalho laboratorial	1)	Ing - Inglês
P.O. - Prova oral	1)	MO - Marketing Operacional
T.P. - Teste prático	1)	MQ - Métodos Quantitativos
	2)	DAM - Direito Aplicado ao Marketing
	2)	EMD - Estratégia de Marketing Digital
	2)	GL - Gestão Logística
	2)	InE - Inovação e Empreendedorismo
	2)	Min - Marketing Internacional
	2)	PC - Produção de Conteudos
	3)	DMNP - Design e Marketing de Novos Produtos
	3)	EstgM - Estágio em Marketing
	3)	MR - Marketing Relacional
	3)	MS - Marketing de Serviços
	3)	PM - Projeto de Marketing

Versão: 27/03/2026

* horario a disponibilizar pela equipa docente

** gerido caso a caso