

CALENDRÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026	REGIME Pós-Laboral
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026	
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026	
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026	
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026	

9	2ª feira 23/fev	3ª feira 24/fev	4ª feira 25/fev	5ª feira 26/fev	6ª feira 27/fev	Sábado 28/fev
1º ano						
10	2ª feira 2/mar	3ª feira 3/mar	4ª feira 4/mar	5ª feira 5/mar	6ª feira 6/mar	Sábado 7/mar
1º ano		CIM (TP1) Moodle Enun.				
11	2ª feira 09/mar	3ª feira 10/mar	4ª feira 11/mar	5ª feira 12/mar	6ª feira 13/mar	Sábado 14/mar
1º ano		CIM (TP1) Moodle Rel.			CIM (TP1) 19:00 P.E.	
12	2ª feira 16/mar	3ª feira 17/mar	4ª feira 18/mar	5ª feira 19/mar	6ª feira 20/mar	Sábado 21/mar
1º ano		CT (TP1) Moodle Enun.				
13	2ª feira 23/mar	3ª feira 24/mar	4ª feira 25/mar	5ª feira 26/mar	6ª feira 27/mar	Sábado 28/mar
1º ano		CT (TP1) Moodle Rel.			CT (TP1) 19:00 P.E.	
14	2ª feira 30/mar	3ª feira 31/mar	4ª feira 1/abr	5ª feira 2/abr	6ª feira 3/abr	Sábado 4/abr
1º ano	Férias da Páscoa					

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026	REGIME Pós-Laboral
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026	
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026	
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026	
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026	

15	2ª feira 06/abr	3ª feira 7/abr	4ª feira 8/abr	5ª feira 9/abr	6ª feira 10/abr	Sábado 11/abr
1º ano	Férias da Páscoa	MC (TP1) Moodle Enun.				
16	2ª feira 13/abr	3ª feira 14/abr	4ª feira 15/abr	5ª feira 16/abr	6ª feira 17/abr	Sábado 18/abr
1º ano		MC (TP1) Moodle Rel.			MC (TP1) 19:00 P.E.	
17	2ª feira 20/abr	3ª feira 21/abr	4ª feira 22/abr	5ª feira 23/abr	6ª feira 24/abr	Sábado 25/abr
1º ano		EM (TP1) Moodle Enun.				
18	2ª feira 27/abr	3ª feira 28/abr	4ª feira 29/abr	5ª feira 30/abr	6ª feira 1/mai	Sábado 2/mai
1º ano					Feriado	
19	2ª feira 04/mai	3ª feira 5/mai	4ª feira 6/mai	5ª feira 7/mai	6ª feira 8/mai	Sábado 9/mai
1º ano		EM (TP1) Moodle Rel.		WMCD (TP1) Moodle Enun.	EM (TP1) 19:00 P.E.	
20	2ª feira 11/mai	3ª feira 12/mai	4ª feira 13/mai	5ª feira 14/mai	6ª feira 15/mai	Sábado 16/mai
1º ano						
21	2ª feira 18/mai	3ª feira 19/mai	4ª feira 20/mai	5ª feira 21/mai	6ª feira 22/mai	Sábado 23/mai
1º ano		WMCD (TP1) Moodle Rel.			Feriado	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026	REGIME Pós-Laboral
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026	
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026	
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026	
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026	

	2ª feira 25/mai	3ª feira 26/mai	4ª feira 27/mai	5ª feira 28/mai	6ª feira 29/mai	Sábado 30/mai	
22							
1º ano	WMCD (TP1) 19:00 P.E.	WAAM (TP1) Moodle Enun.					
23							
1º ano		WAAM (TP1) Moodle Rel.		Feriado	WAAM (TP1) Moodle_19:00 P.E.		
24							
1º ano		CIM (TP1) Moodle Ent.					Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		CIM (TP1) 19:00 P.E.					Exame Normal
25							
1º ano	CT (TP1) Moodle Ent.				MC (TP1) Moodle Ent.		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano	CT (TP1) 19:00 P.E.				MC (TP1) 19:00 P.E.		Exame Normal
26							
1º ano			EM (TP1) Moodle Ent.		WMCD (TP1) Moodle Ent.		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			EM (TP1) 19:00 P.E.		WMCD (TP1) 19:00 P.E.		Exame Normal
27							
1º ano					WAAM (TP1) Moodle Ent.		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano					WAAM (TP1) Moodle_19:00 P.E.		Exame Normal
1º ano							Exame de Recurso

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2025/2026

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 23 de fevereiro de 2026 a 8 de junho de 2026	REGIME Pós-Laboral
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026	
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2026 a 3 de julho de 2026	
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2026 a 17 de julho de 2026	
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2026 a 24 de julho de 2026	

28	2ª feira 06/jul	3ª feira 7/jul	4ª feira 8/jul	5ª feira 9/jul	6ª feira 10/jul	Sábado 11/jul	
1º ano	CIM (TP1) 19:00 P.E.			CT (TP1) 19:00 P.E.		WMCD (TP1) 09:30 P.E.	Exame de Recurso
29	2ª feira 13/jul	3ª feira 14/jul	4ª feira 15/jul	5ª feira 16/jul	6ª feira 17/jul	Sábado 18/jul	
1º ano	MC (TP1) 19:00 P.E.		EM (TP1) 19:00 P.E.		WAAM (TP1) Moodle_19:00 P.E.		Exame de Recurso
1º ano						CIM (TP1) 09:30 P.E.	Exame Especial
30	2ª feira 20/jul	3ª feira 21/jul	4ª feira 22/jul	5ª feira 23/jul	6ª feira 24/jul	Sábado 25/jul	
1º ano	CT (TP1) 19:00 P.E.	MC (TP1) 19:00 P.E.	WAAM (TP1) Moodle_19:00 P.E.	EM (TP1) 19:00 P.E.	WMCD (TP1) 19:00 P.E.		Exame Especial

Enun. - Enunciado
 Rel. - Relatório ou trabalho escrito
 P.E. - Prova escrita
 Ent. - Entrega de trabalho

- 1) CIM - Comunicação Integrada de Marketing
- 1) CT - Coaching e Teambuilding
- 1) EM - Estratégia da Marca
- 1) MC - Marketing de Convergência
- 1) WAAM - Web Analytics Aplicado ao Marketing.
- 1) WMCD - Web Marketing e Comunicação Digital

Versão: 18/02/2026