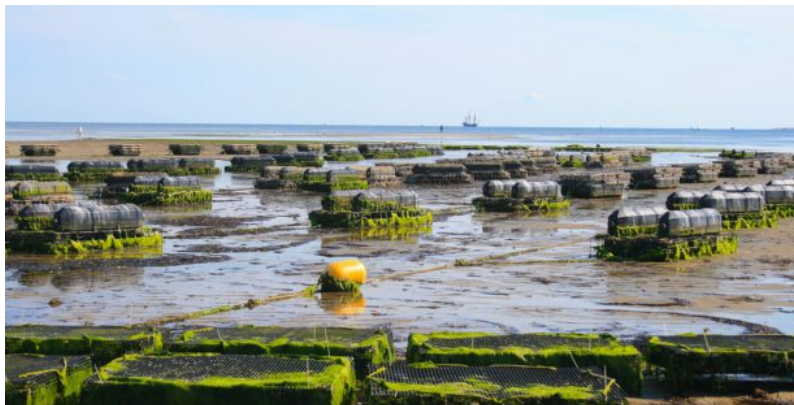


PESCA & INDÚSTRIA

Aquatropolis representa Portugal na campanha Europe In My Region

Projecto foi um dos 10 escolhidos pelo Compete 2020 para representar o nosso país na campanha e o primeiro da Europa a enquadrar a aquacultura no contexto da Indústria 4.0



O projeto Aquatropolis – Intelligent Management System for Sustainable Aquacultures foi um dos 10 projectos eleitos pelo programa Compete 2020 para representar Portugal na [campanha Europe In My Region](#), que incentiva os cidadãos da União Europeia a descobrirem os projectos europeus perto do local onde vivem.

Este projecto, que resulta de um consórcio formado pela Compta, a ALGAPlus, a Domatica, o Instituto Politécnico de Leiria (via Escolas Superiores de Turismo e Tecnologia do Mar e de Tecnologia e Gestão), o Instituto Politécnico de Tomar e o Tagus Valley, foi ainda a primeira iniciativa europeia a enquadrar o desenvolvimento sustentável do sector aquícola europeu no contexto do advento da Indústria 4.0.

O Compete 2020 apoiou o projecto no âmbito do Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico, na vertente de Co-promoção, com um investimento elegível de 1.668 mil euros, resultando num incentivo FEDER de 1.233 mil euros.

No âmbito da campanha Europe In My Region, quatro iniciativas – as jornadas portas abertas de projectos, um concurso de fotografia, uma caça ao projecto e um concurso de blogues – convidam os cidadãos a visitar projectos e partilhar imagens e experiências nas redes sociais.

Se é certo que as portas abertas ocorreram sobretudo em Maio, já a caça ao projecto decorre desde 2 de Maio a 14 de Junho, e os concursos de fotografia e blogues estão em curso igualmente desde 2 de Maio, mas até 28 de Agosto.