

# El CT de Peniche generó más de 10 millones de euros para la economía local

Mar 22, 2016



En una conferencia de prensa realizada en la Fortaleza de Peniche se ha presentado el estudio del impacto socio-económico generado por la celebración del Moche Rip Curl Pro Portugal 2015, etapa del World Tour de la WSL, que se realizó en octubre en las olas, precisamente, de Peniche. Según la estimación divulgada, la prueba generó un lucro en la economía superior a los diez millones de euros.

El impacto económico de la competición fue avanzado por Joao Paulo Jorge, que lideró al equipo de investigadores del Instituto Politécnico de Leiria responsable del estudio. El valor fue calculado en base a los gastos medios diarios de los 100 mil visitantes que, según el estudio, acudieron a Peniche para ver el campeonato en los 10 días en que se disputó. El valor total presentado es de 10.677.342 euros.

Para llegar a esta cifra se hicieron alrededor de 1.200 entrevistas "in situ", lo que dio lugar a un cálculo del gasto medio de los visitantes tanto portugueses como extranjeros, que se multiplicó por el número estimado de personas que asistieron al evento, junto con otras referencias.

Los investigadores estiman en 77,42 euros el gasto medio diario (38,48 euros en el caso de los portugueses y 148,70 euros en el caso de los extranjeros), que derivaron en un importe total de 7,7 millones de euros (5,2 millones por visitantes internacionales y 2,5 millones por portugueses). A ese gasto dejado en la economía de la región Oeste por los visitantes hay que añadir además 1,6 millones de gastos efectuados en el país por

personas ligadas al evento, como organización y comunicación social.

Del montante total de 10,6 millones de euros, se estima que 1,3 millones son lucros indirectos en la economía. El evento generó además una receta fiscal de 1,2 millones de euros. De los más de mil encuestados en este estudio, el 66,4% de los portugueses y el 40,3% de extranjeros ya habían acudido a ediciones anteriores del evento, lo que revela que "hay una fidelización en la prueba". Este estudio presenta un nivel de confianza del 95%.

La presentación también incluyó la divulgación de algunas cifras de la WSL y al alcance cada vez mayor que el surf tiene en todo el mundo. Se estima que el evento ha tenido un retorno de alrededor de 30 millones de euros para las marcas, y la gran mayoría (25 millones) es responsabilidad de la televisión. Por su parte, la Radio (243.000), Prensa (1,78 millones) y Online (2,68 millones) tienen una parte del pastel mucho más pequeña en la materia.

Portugal también aparece como uno de los países generadores de más tráfico en las retransmisiones web de las etapas (1,8 millones), sólo superado por Australia, Estados Unidos y Brasil, que lidera de largo esta tabla, con 6,2 millones. El total de páginas vistas en el sitio de la WSL (worldsurfleague.com) todavía se redobló respecto al año anterior, pasando de 19,4 millones a 42,9 millones.

La presentación portuguesa subrayó asimismo el constante crecimiento de los aficionados al surf en todo el mundo, estipulando el número actual en 120 millones, la mayor parte de los cuales proviene de los Estados Unidos (41 millones), Brasil (33) y Europa (30). En los Estados Unidos el surf como el negocio alcanza los 6,3 mil millones de dólares, y se estima que aumente a 13 mil millones para el próximo año 2017.