



# JORNAL DA Economia DO Mar



## GASTRONOMIA PORTUGUESA

### *Almondegas de cavala já disponíveis ao público*

Cadeia Intermarché lançou novo produto



Desde este mês que a cadeia de supermercados Intermarché está a comercializar almondegas de peixe, feitas exclusivamente a partir de uma espécie de pescado – **cavala** – e “combinando diferentes especiarias e outros ingredientes”, conforme nos explicou a chef Patrícia Borges, que desenvolveu o produto.

Este produto foi apresentado pela primeira vez em 2016, na 21ª edição do Salão Internacional do Sector Alimentar e Bebidas (SISAB) e concebido para rentabilizar e escoar a cavala, uma espécie sub-aproveitada pelos pescadores.

Actualmente, as almondegas de cavala são produzidas pela empresa Receituarium, de Peniche, que já entregou duas encomendas ao distribuidor e prepara uma terceira. Fonte desta empresa admitiu ao nosso jornal que as encomendas são cada vez maiores, o que indicia interesse do distribuidor e, por consequência, dos consumidores.

A comercialização está a ser feita no âmbito do programa *Origens*, da cadeia Intermarché, apoio à produção nacional, “que o consagrou como vencedor de melhor produto na categoria PEIXES”. Procurámos apurar qual o volume das encomendas envolvidas e as perspectivas financeiras de evolução do novo produto, quer junto da distribuidora, quer da produtora, mas não foi possível obter a informação em tempo útil.

---

## Deixar uma resposta

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com \*

### COMENTÁRIO

NOME \*

EMAIL \*

WEBSITE

**Publicar comentário**

SIM, ADICIONE-ME À LISTA DE ENDEREÇOS.

**AINDA  
A LER**