



ESPECIAL BTL - BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

Director Adriano Callé Lucas

Edição 20 de Março de 2017 Segunda-feira

'Convidado' de luxo numa região de ouro

Turismo Marcelo Rebelo de Sousa passou pelo 'stand' da Turismo do Centro no momento em que foi apresentada a região de Leiria. CIMRL acredita que turismo crescerá 10%



LUÍS FILIPE COITO

'Stand' da Turismo do Centro recebeu Marcelo Rebelo de Sousa na sexta-feira

Bruna Santos (textos)

A presença do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, no stand da Turismo do Centro (TC) foi vivida de forma entusiástica, mas ao início da tarde de sexta-feira era a região de Leiria a principal protagonista na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL). Sob o lema 'Tudo incluído', a Comunidade Intermunicipal da Região de Leiria (CIMRL) apresentou um "produto turístico único", que é possível conhecer nos vários quilómetros que compõem os 10 municípios. "Esta é uma região que consegue oferecer a aqueles que nos visitam património, gastronomia, cultura; no fundo, uma região que acredita no turismo diferenciado", descreveu o vice-presidente da CIMRL.

À margem do evento, Paulo Batista Santos mencionou ainda que, "mais importante que isso", é o facto de a região ter "crescido em desenvolvimento, em coesão social

cresça "pelo menos 10%". "Já aconteceu o ano passado, em 2016, e em 2017 a vinda do Papa vai potenciar mais turismo na nossa região", justificou, reforçando a aposta "muito grande" da CIMRL na promoção do 'Tudo incluído'.

"Vai ser um ano positivo. Temos novos investimentos hoteleiros a acontecerem já nos territórios, e temos uma oferta cultural em rede. É muito importante porque o turista pode visitar um sítio e, com o mesmo bilhete, pode ir a outros", disse ainda, em declarações ao Diário de Leiria.

Além do crescimento em vários indicadores turísticos, Paulo Batista Santos mencionou ainda que, "mais importante que isso", é o facto de a região ter "crescido em desenvolvimento, em coesão social

e territorial".

Durante a apresentação da região de Leiria na BTL, o presidente da entidade Turismo do Centro (TC) afirmou que o evento, que ontem terminou, é uma "montra" em que a TC quer "continuar a apostar, porque tem no mercado nacional um peso muito importante". "Queremos, a partir daqui, procurar, cada vez mais, internacionalizar a marca da região Centro", sublinhou.

O Turismo de Natureza foi um dos destaques da 29.ª edição da BTL, que durante cinco dias encheu a FIL, em Lisboa. Além das marcas nacionais, dos destinos internacionais chegaram presenças inéditas, como a Argentina, Taipé, Zimbabué, Colômbia, África do Sul, Peru, Galiza (Espanha) e Minas Gerais (Brasil). ◀

"Temos novos investimentos hoteleiros a acontecerem já nos territórios"

Municípios 'estudam' percursos conjuntos para captar turistas

FOTOS: LUÍS FILIPE COITO



Presidentes e outros representantes dos municípios da região estiveram sexta-feira na BTL

APOSTA Se Leiria era já uma 'região de maravilhas', agora também é de diversidade, ou, nas palavras da Comunidade Intermunicipal da Região de Leiria (CIMRL), a região do 'Tudo incluído'. Para passar o novo lema do papel para a prática, os 10 municípios que compõem a CIMRL estão empenhados em identificarem e em criarem percursos conjuntos com todo o tipo de experiências que a região tem para oferecer.

Este objectivo, que começou recentemente a ser trabalhado, foi apresentado ao nosso jornal na sexta-feira, em Lisboa, por Alcina Costa, da CIMRL, associação que, pela primeira vez, apresentou um 'stand' próprio na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL). "Embora os presidentes e o conselho intermunicipal entendam que deve estar em parceria com a Turismo do Centro, acharam que era altura de dar o 'salto' e de promover autonomamente os 10 municípios como região coesa", explicou.

Sobre a proveniência do 'Tudo incluído', Alcina Costa sublinhou ser altura de mostrar, "a nível nacional e internacional, que o território [da região de Leiria] é óptimo porque tem de tudo". "Continuamos com 'Leiria, região de maravilhas', e acrescentámos-lhe o mote 'Tudo incluído'. Estivemos a



CIMRL apostou, pela primeira vez, num stand próprio

discutir qual era o nosso 'core business' e chegámos à conclusão que nós temos tudo: experiências, cultura, património, serra, mar, praias fluviais", acrescentou.

Aproveitando os recursos endógenos e sinergias dos 10 concelhos, a representante da CIMRL na BTL adiantou que os municípios estão a "identificar os percursos, circuitos e alternativas de estadias que as pessoas podem fazer consoante as diversas opções". A ideia é "captar o turista de forma a que ele fique, não que ele passe", para que possa "usufruir de tudo o que tem" o território.

"Para além de termos percursos de várias naturezas, queremos ter experiências comple-

mentares que as pessoas possam fazer no nosso território. Ou seja, ter pacotes de um, dois, três dias, com tudo incluído e à mão de 'semear'", mencionou Alcina Costa.

Durante a BTL, o 'stand' da CIMRL foi bastante procurado, sobretudo por espanhóis e portugueses que organizam actividades turísticas. "De Fátima têm vindo ter connosco para nos pedirem percursos já definidos" pelo facto de em Maio, naquela cidade, as opções já estarão esgotadas, acrescentou.

Fazem parte da CIMRL os municípios de Alvaizere, Ansião, Batalha, Castanheira de Pera, Figueiró dos Vinhos, Leiria, Marinha Grande, Pedrógão Grande, Pombal e Porto de Mós. ◀



ID: 68704432

20-03-2017

ESPECIAL BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

Evento de turismo foi ponto de encontro

Autarcas e dirigentes de várias entidades, algumas delas privadas, estiveram presentes na 29.ª edição da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), que terminou ontem.



João Salgueiro, Agostinho Gomes, Jorge Abreu, Rui Rocha, Fernando Lopes, Paulo Batista Santos, Pedro Pimpão e Diogo Mateus



Célia Marques, Ana Gonçalves, Célia Freire e Sílvia Lopes



João Salgueiro, Paulo Batista Santos, Pedro Machado, Fernando Lopes e Jorge Abreu



Cristiana Viana, Miguel Martins, Bruna Monteiro e Alberto Guerreiro



Diogo Mateus, Pedro Pimpão e Pedro Machado



Pedro Folgado, presidente da OesteCIM, apresentou a região na BTL

Oeste aposta nos recursos para potenciar oferta

Apresentação Gastronomia foi uma das mais-valias apresentadas pela OesteCIM na BTL

A região Oeste esteve na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) para mostrar que uma boa refeição se faz entre os 12 municípios que a compõem. Entre o peixe da Nazaré ou de Peniche e a carne de outros conce-

lhos, com o célebre vinho que identifica praticamente toda a região, os doces conventuais de Alcobaça ou a Pêra Rocha, há opções variadas que determinam que no Oeste haja "a refeição completa".

Mas resumir esta região à gastronomia é redutor. "O Oeste é uma região relativamente nova [administrativamente] mas de séculos de história. É uma região importante para o País. É uma região que

tem tudo o que é importante ser visitado. É uma região diversa mas complementar", referiu o presidente da Comunidade Intermunicipal do Oeste (OesteCIM), Pedro Folgado, na BTL, em Lisboa. Segundo o autarca, o Oeste consegue, de uma "maneira singela", ter tudo o que é bom – desde "o mar à serra" – e aproveitar a diversidade para complementar os vários recursos endógenos.

Durante a apresentação da OesteCIM na BTL, na sexta-feira, Pedro Folgado destacou ainda o surf, a onda da Nazaré e os desportos náuticos, a Maça de Alcobaça, o enoturismo e o turismo verde.

Na mesma ocasião, o presidente da Turismo do Centro (TC), Pedro Machado, afirmou que "todos os municípios do Oeste têm motivos suficientes que justifiquem uma visita e a permanência" e sublinhou a importância da presença de atores privados.

"Podemos captar o investimento privado, que é hoje responsável por muito daquilo que é a operação turística da região Oeste e da região Centro", referiu.

A OesteCIM é formada pelos municípios de Alcobaça, Alenquer, Arruda dos Vinhos, Bombarral, Cadaval, Caldas da Rainha, Lourinhã, Nazaré, Óbidos, Peniche, Sobral de Monte Agraço e Torres Vedras. ◀

Segurança impulsiona turismo na Península Ibérica



Grupo Gala participou com Dayse Lamounier e José Gallego

PROMOÇÃO A "segurança" e a relação "qualidade-preço" são, segundo José Gallego, os factores determinantes para a escolha de Portugal e Espanha na hora de viajar. O CEO do Grupo Gala afirmou, ao Diário de Leiria, que este será "um bom ano para Espanha e para Portugal", enquanto que "outros mercados estão a perder posição". "No mínimo, nos próximos 10 anos será só subir.

(...) Os países mais calmos estão a ganhar", mencionou.

O Grupo Gala, que opera na área editorial, marketing e promoção turística, participou pela primeira vez com um 'stand' próprio na BTL, uma forma de promover não só o grupo como os parceiros. Entre eles contam-se a Sé do Porto, o Santuário do Bom Jesus, em Braga, e o Portugal dos Pequenos, em Coimbra. ◀

Your Hotel & Spa prevê "ano muito positivo"



Hotel esteve representado por Celso Frade e Inês Moutinho

ALCOBAÇA Um "ano muito mais positivo que 2016", que, por si só, "já foi um ano bom". É desta forma que o Your Hotel & Spa Alcobaça perspectiva 2017, não só pela vinda do Papa Francisco a Portugal, em Maio, como por várias outras razões.

"Portugal, por si só, é um destino que tem sido bastante promovido e que tem tido muita procura", afirmou a di-

rectora comercial do hotel, que, pela segunda vez, marcou presença na BTL. Segundo Inês Moutinho, este ano notou-se uma "grande afluência de operadores estrangeiros" nos cinco dias do evento, o que faz antecipar boas perspectivas.

"Temos vindo a notar isso devido à concretização de negócios que temos em carteira", referiu ainda. ◀



Centro de Portugal “consolida marca” na Bolsa de Turismo

Estratégia Edição de 2017 da BTL “contribuiu para a construção de produtos turísticos integrados”, destacou Pedro Machado. Balanço é “positivo” diz responsável

A Turismo Centro de Portugal (TCP) delineou uma estratégia para a Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) que passava por “consolidar o posicionamento da marca” que foi “conquistado nas edições anteriores do certame”, revelou Pedro Machado. O presidente da TCP fez um balanço “extremamente positivo” da presença da entidade que dirige na mais importante feira do sector a nível nacional.

“Em 2017 quisemos não só consolidar esse posicionamento que foi conquistado através da nova imagem, da nova produção e da nova distribuição da marca, mas também tendo em conta a apresentação de alguns projectos que são reveladores dessa mesma afirmação”, adiantou Pedro Machado.

“Tivemos a apresentação do



Pedro Machado preside a entidade Turismo do Centro

mapa conjunto com a Estremadura espanhola, o que significa que a região Centro é a primeira a nível nacional que faz uma parceria para a promoção conjunta com outros territórios, nomeadamente, estrangeiros, assente em quatro eixos: turismo patrimonial e

cultural, gastronomia e vinhos, turismo natureza e turismo activo”, sublinhou o responsável.

Esta parceria, na opinião de Pedro Machado, alarga, “em muito”, aquilo que é o território turístico que esta região poderia ter: “Aos 2,4 milhões de consumidores da região Centro,

juntamos mais um milhão de potenciais consumidores da Estremadura espanhola. Ou seja, com esta parceria, abrimos a porta daquilo que é o nosso primeiro mercado externo, que é Espanha, que ainda hoje é responsável por mais de 66% da procura turística internacional da região Centro”, frisou.

Pedro Machado deixou claro que “ao lançamento da nova página da internet, da nova brochura e dos novos guias digitais, que ajudam a marca a apresentar, sectorialmente, cada uma das sub-regiões”, o objectivo passava, igualmente, por assumir “uma nova abordagem da promoção interna do que é o mercado alargado”. O presidente da TCP reconheceu ainda que o desafio para a BTL 2017 passava por uma “estratégia agregadora do todo nacional”, por isso, a aposta num pavilhão dedicado aos vários territórios da região. “Projectámos a marca em 2015, reforçámos essa projecção em 2016 e, em 2017, levámos os territórios que estiveram bem patentes através das Comunidades Intermunicipais que compõem o Centro de Portugal, acreditando que, dessa forma, contribuímos para esse projecto maior que é a construção de produtos turísticos integrados”, concluiu Pedro Machado. ◀

Região Centro juntou Leiria e Oeste na BTL

Região Centro teve, à semelhança dos outros anos, um ‘stand’ próprio que deu ‘voz’ às diversas comunidades intermunicipais do Centro do País.



Pedro Machado, Ribau Esteves e Walter Chicharro



Marcelo Rebelo de Sousa e Pedro Machado



Célia Marques e Valdemar Alves



Inês Silva e António José Correia



Ana Gonçalves e Pedro Machado

Empregabilidade reflecte importância do turismo

ENSINO SUPERIOR É, pelo menos, o terceiro ano consecutivo que o Instituto Politécnico de Leiria (IPL) participa na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) e tudo indica que a aposta é para manter. O objectivo é dar visibilidade à instituição de ensino superior, sobretudo à Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (ESTM) de Peniche, onde são ministrados diversos cursos na área do turismo, que têm tido “um aumento de procura e de inscrições” nos últimos anos, referiu Francisco Dias, professor na ESTM.

O crescimento da taxa de empregabilidade é um dos principais indicadores da importância do sector. “No último ano, dos 80 mil postos de trabalho criados, 40 mil foram do turismo”, sublinhou.

“No turismo há postos de trabalho indiferenciados mas é



Francisco Dias representou o IPL na BTL, em Lisboa

cada vez mais necessário mão-de-obra qualificada. O turismo está a mudar muito: é cada vez mais tecnológico, mais personalizado, exige cada vez mais um conhecimento do cliente, mais soluções à medida, e, por isso, a formação em turismo faz sentido”, acrescentou Francisco Dias. ◀

2017 será “um bom ano para o turismo”

HOTELARIA Meses depois de ter inaugurado uma nova unidade hoteleira, o grupo Cristal Hotéis marcou presença na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), local de eleição para receber “clientes estrangeiros” e “cumprimentar amigos e parceiros”. Segundo o administrador do grupo, Francisco Almeida Gomes, tudo indica que “vai ser um bom ano para o turismo”. Para isso contribui o Centenário das Aparições, apesar de Fátima ser “uma pequena parte no meio de um universo” com 365 dias”.

Sobre os dias 12 e 13 de Maio, e a vinda do Papa, o administrador garante que, na região, há “muitos hotéis ainda com disponibilidade”.

Do Cristal Hotéis fazem parte o Cristal Praia Resort & Spa e o Cristal Vieira Praia & Spa, ambos na Praia da Vieira, o Cristal Caldas, nas Caldas da



Administrador do Cristal Hotéis, Francisco Almeida Gomes

Rainha, o Cristal Porto (recentemente inaugurado), o Cristal Marinha, na Marinha Grande, e o parque de diversões Mariparque. O hotel da Marinha Grande tem vindo a ser remodelado. Um dos pisos já está pronto e o segundo será ‘reinaugurado’, em princípio, ainda este mês. ◀



ID: 68704432

20-03-2017

ESPECIAL BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

Batalha voltará a acolher final da Miss Portuguesa

CONCURSO Já há data para as candidatas ao título de Miss Portuguesa subirem ao palco na Batalha. No dia 29 de Junho, os olhos estarão postos no concurso que, o ano passado, elegeu Cristiana Viana (na foto) como Miss Portuguesa, também na Batalha. Até lá, haverá oito semi-finais espalhadas pelo País, de onde sairão directamente algumas das finalistas.

O casting para o concurso já foi lançado (em www.missportuguesa.pt), pelo que já há várias inscrições, revelou Isidro de Brito ao Diário de Leiria. Antes da final, as semi-finalistas passarão pela fase de estágio, com a duração de 18 dias, em locais como a Batalha, Luso e Abrantes.

Apesar de ter o título durante



Cristiana Viana é Miss Portuguesa 2016

apenas mais alguns meses, Cristiana Viana espera ficar ligada à organização da Miss Portuguesa, que, segundo diz, "tem muito mais que beleza. Espero poder ajudar outros jovens que queiram entrar neste mundo", afirmou, sublinhando ser "um grande orgulho representar Portugal". ◀

'Saborear' levou 'Leiria no coração' até à BTL

MARCA A flor da saudade e a camarinha estiveram, em formato de bolachas, geleias ou compotas, na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL). Fátima Rodrigues foi quem teve a ideia de criar produtos com o mote 'Levo Leiria no coração', com o propósito de mostrar algumas das potencialidades da região ainda desconhecidas pela maioria.

Corações de saudade e barcos com bolachas a representar a arte xávega foram duas das apostas da leirense, que - saibam os interessados - tem



Fátima Rodrigues

um site de encomendas com estas e outras novidades: 'Saborear - Eventos e marés'. ◀

Real Abadia regressou à BTL para mostrar Alcobaça

HOTEL As influências de Alcobaça fizeram-se sentir na capital portuguesa durante os cinco dias da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL). O Real Abadia, Congress & Spa Hotel, de quatro estrelas, voltou a marcar presença no evento, que, por sinal, se realizou num dos principais mercados do hotel - Lisboa.

As perspectivas para 2017 são de que o sector do turismo continue em força, revela Carolina Correia, uma das representantes daquela unidade. "A ideia é continuar a crescer e fazer com que cada vez mais



Real Abadia esteve representado por Carolina Correia

pessoas conheçam o hotel, que, afinal de contas, é tão perto de Lisboa", sublinhou. ◀

Centenário 'espelha' ano de ouro para o turismo em Fátima



João Gomes, 'sales manager' do Fatima Hotels Group

HOTELARIA A ida do Papa a Fátima em Maio será o ponto alto das celebrações, mas o Centenário das Aparições será vivido todo o ano, com resultados muito positivos para o turismo. Para o representante do

Fátima Hotels Group na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), "2017 vai ser muito bom em termos de resultados", e as previsões apontam para ocupação hoteleira "superior à dos outros anos".

Em Lisboa, João Gomes revelou que a presença do grupo, que representa 10 hotéis de Fátima, permite um maior contacto com o mercado nacional e é de extrema importância, sobretudo para "divulgar a marca Fátima".

O grupo representa "hotéis independentes sobre alçada de uma marca", o que liberta as unidades associadas "para que possam concentrar-se no dia-a-dia de trabalho". "Nós, de certa forma, profissionalizámos a parte comercial e a parte de divulgação", explicou João Gomes.

Actualmente, mais de mil camas estão associadas ao Fátima Hotels Group. ◀

Reservas para Museu Milagre de Fátima dispararam

A menos de dois meses da ida do Papa Francisco a Fátima, já há muitas reservas para visitas guiadas ao Museu 'Milagre de Fátima'. Ainda assim, o museu não quis deixar de marcar presença na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), ao lado da 'Barquinha Nature House', de Vila Nova da Barquinha.

O evento permite, segundo Clara Caetano, "criar contactos e parcerias", para além da promoção que é feita aos dois locais, que são parceiros noutras iniciativas.

"É uma maneira de nos darmos a conhecer e de conhecermos os outros", disse, em declarações ao Diário de Leiria. ◀



O melhor mora
ao seu lado!

Venha conhecer a nossa variedade de:
FRUTA & LEGUMES | CHARCUTARIA | MERCEARIA
Av. Nossa Senhora de Fátima Segunda a Sábado das 09H às 20H;
Nº 15, R/C Esquerdo Domingo das 09H às 13H



Diário de Leiria

Fundador Adriano Lucas (1925-2011) | Director Adriano Callé Lucas

20 DE MARÇO DE 2017 SEGUNDA-FEIRA | 0,65 EUROS

GESTORA DE INFANTÁRIO SUSPEITA DE BURLA

Presidente do infantário Superninho, em Leiria, é suspeita de peculato e burla. Mulher, já afastada do cargo, foi interrogada pela Judiciária e juiz aplicou-lhe apresentações semanais às autoridades **Pág. 24**



**Lenocínio e tráfico
de droga leva 13
arguidos a tribunal**
Julgamento em Leiria | **P10**

**Semana da Leitura
chega a 7.000
alunos e a prisão**
Leiria | **P3**

**Fundos do 2020
permitem renovar
centro de saúde**
Pedrógão Grande | **P9**

Aumentam pedidos
de investigadores para
estudar Fátima **P7**

Convívio vai juntar
antigos alunos da
Comercial de Leiria **P3**

**Praia das Rocas quer
projectar região
além-fronteiras**
Especial BTL | **P11-14**

**Leiria é a segunda
região mais
dinâmica do Centro**
Economia | **P2**

**Aumenta número de
fãs do cubo de Rubik**
Coimbra | **P15**



Vice-presidente de Comunidade Intermunicipal acredita que a Região de Leiria pode crescer 10% no turismo. CIMRL esteve na BTL, que até ontem foi também uma 'montra' da Região Oeste e do Turismo do Centro **Páginas 11-14**

SILCAR2
COMÉRCIO DE AUTOMÓVEIS

Visite-nos e veja estas
e outras viaturas...



SEAT ALTEA 1.6TDI,
nacional, ano 2010. Gps, sensores luz e estacionamento,
bluetooth, full extras. Livro de revisões completo.



OPEL ASTRA 2.0 CDTI,
160cv, nacional, ano 2010. Gps, sensores luz,
chuva e estacionamento. Bluetooth, estofos em pele/tecido,
computador de bordo, cruise control, full extras.

EN 1 Figueiras Boa Vista | 2400 Leiria | Telm. 918 449 763 | silva.leiria@hotmail.com

www.silcar2.com

