

## Ideia para rota turística do carapau da Nazaré ganha concurso “Desafiamar”

Peniche, Leiria, 14 abr (Lusa) - A criação de uma rota turística para divulgar as tradições do carapau da Nazaré foi a ideia vencedora do concurso "Desafiamar", anunciou hoje a Escola Superior de Turismo de Tecnologias do Mar (ESTM) de Peniche, que promoveu a iniciativa.

O subdiretor da ESTM, Sérgio Leandro, disse à agência Lusa que o projeto apresentado pelo Externato Dom Fuas Roupinho, da Nazaré, foi o vencedor, seguindo-se em segundo lugar a criação de um paté de pepino do mar e, em terceiro, a criação de gelado de algas, ambas apresentadas pela Escola Básica e Secundária Fernão do Pó, do Bombarral.

As 12 ideias concorrentes foram apresentadas ao longo do dia de quarta-feira na ESTM, tendo participado várias escolas da região Oeste e um total de meia centena de estudantes.

O projeto vencedor, "Cararé - o Carapau da Nazaré", é uma proposta para levar turistas a terem a experiência de conhecer as tradições da Nazaré, percorrendo a costa de barco, experienciando as vivências dos próprios pescadores, e visitando pontos emblemáticos da vila, com paragem nas bancas de venda do peixe seco e degustação de vários petiscos com peixe seco.

Os objetivos são promover a Nazaré como região turística, valorizar o mar e os seus recursos, reavivar tradições e proporcionar um contacto direto com o mar, a pesca e os métodos de secagem e confeção do carapau.

O "Desafiamar" é um concurso de ideias de negócio em torno dos recursos marinhos, nas diferentes áreas da economia, da intervenção social e da investigação científica, dirigido aos estudantes do ensino secundário da região Oeste.

A iniciativa, cofinanciada pelo Programa Operacional das Pescas, através do Grupo de Ação Costeira do Oeste, pretende levar os jovens ao desenvolvimento de projetos de empreendedorismo aplicados à utilização sustentável dos recursos marinhos e marítimos.

Com o concurso, a ESTM pretende chamar a atenção para o potencial dos recursos marinhos, enquanto fator de desenvolvimento económico regional e nacional, e promover o espírito empreendedor dos estudantes.

FYC // JLG

Lusa/Fim

**Fonte:** Oeste Global/ Lusa - © Direitos Reservados (conteúdo exclusivo protegido por contrato)