

## EDITAL

Realizam-se nos dias e horários seguidamente apresentados, no anfiteatro da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria, as provas de **Mestrado em Marketing e Promoção Turística**, requeridas pelos mestrandos. As provas constarão da discussão pública, com apresentação de síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico. As provas para apreciação dos trabalhos serão avaliadas por um Júri constituído para esse efeito e homologado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar.

Dia e Horário da Prova Pública: 24/10/2014 - 09h30m						
Mestrando	Prova	Título	Júri			
			Qualidade	Nome	Categoria	Instituição
Carla Sofia Fernandes Barrocas	Projeto	Projeto de desenvolvimento turístico para o Parque Tecnológico de Óbidos	Presidente	Nuno Miguel Castanheira Almeida	Professor Adjunto	ESTM
			Orientador	Paulo Jorge dos Santos Almeida	Professor Adjunto	ESTM
			Arguente	Susana Cristina Serrano Fernandes Rodrigues	Professor Coordenador	ESTG

Dia e Horário da Prova Pública: 24/10/2014 - 11h30m						
Mestrando	Prova	Título	Júri			
			Qualidade	Nome	Categoria	Instituição
Inês Vaz Esperança Segismundo Lopes	Relatório de Estágio	A Operacionalidade de um Departamento de Marketing do Sheraton Porto Hotel & SPA	Presidente	Nuno Miguel Castanheira Almeida	Professor Adjunto	ESTM
			Orientador	Paulo Jorge dos Santos Almeida	Professor Adjunto	ESTM
			Arguente	Susana Cristina Serrano Fernandes Rodrigues	Professor Coordenador	ESTG

Dia e Horário da Prova Pública: 22/10/2014 - 14h30m						
Mestrando	Prova	Título	Júri			
			Qualidade	Nome	Categoria	Instituição
Lara Andreia Maurício São Bento	Dissertação	Turismo Médico em Portugal: oportunidades vs desafio	Presidente	Nuno Miguel Castanheira Almeida	Professor Adjunto	ESTM
			Orientador	Paulo Jorge dos Santos Almeida	Professor Adjunto	ESTM
			Arguente	Mafalda Luísa de Almeida Serra Patuleia	Assistente	ISNP

Dia e Horário da Prova Pública: 22/10/2014 - 16h30m						
Mestrando	Prova	Título	Júri			
			Qualidade	Nome	Categoria	Instituição
Marta Isabel Custódio Cerdeiro	Dissertação	A importância da imagem na definição de um destino como turístico: estudo de caso Monte Real	Presidente	Nuno Miguel Castanheira Almeida	Professor Adjunto	ESTM
			Orientador	Paulo Jorge dos Santos Almeida	Professor Adjunto	ESTM
			Arguente	Mafalda Luísa de Almeida Serra Patuleia	Assistente	ISNP

Dia e Horário da Prova Pública: 04/11/2014 - 11h30m						
Mestrando	Prova	Título	Júri			
			Qualidade	Nome	Categoria	Instituição
Tânia Sofia Barata Serreira	Dissertação	Eventos como promotores culturais de um destino turístico – O caso das Capitais Europeias da Cultura	Presidente	Nuno Miguel Castanheira Almeida	Professor Adjunto	ESTM
			Orientador	João Paulo da Conceição Silva Jorge	Professor Adjunto	ESTM
			Arguente	Cristiana Oliveira	Professora	Universidade Europeia

ESTM, 16 de outubro de 2014

(Nuno Almeida)

Coordenador do Mestrado em  
Marketing e Promoção Turística