

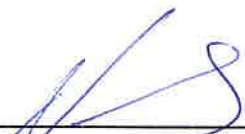
EDITAL

Realizam-se no dia **10 de novembro de 2015**, pelas **14:00 horas**, no anfiteatro da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria, as provas de **Mestrado em Marketing e Promoção Turística**, requeridas pela licenciada **Dilma Siléne Gomes da Cruz**.

As provas constarão da discussão pública, com apresentação de síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico intitulado: **“Plano de Marketing para potenciar o desenvolvimento turístico da ilha de Santo Antão – Cabo Verde.”**

As provas para apreciação do trabalho de Projeto serão avaliadas por um Júri presidido pelo Doutor Nuno Miguel Castanheira Almeida, professor adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria como Coordenador do Curso, sendo vogais o Doutor Paulo Jorge Santos Almeida, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, orientador da candidata e o Doutor Nuno Alexandre Abranja, Professor Adjunto do Instituto Superior de Ciências Educativas.

06 de novembro de 2015



Nuno Almeida

Coordenador do Mestrado
Marketing e Promoção Turística