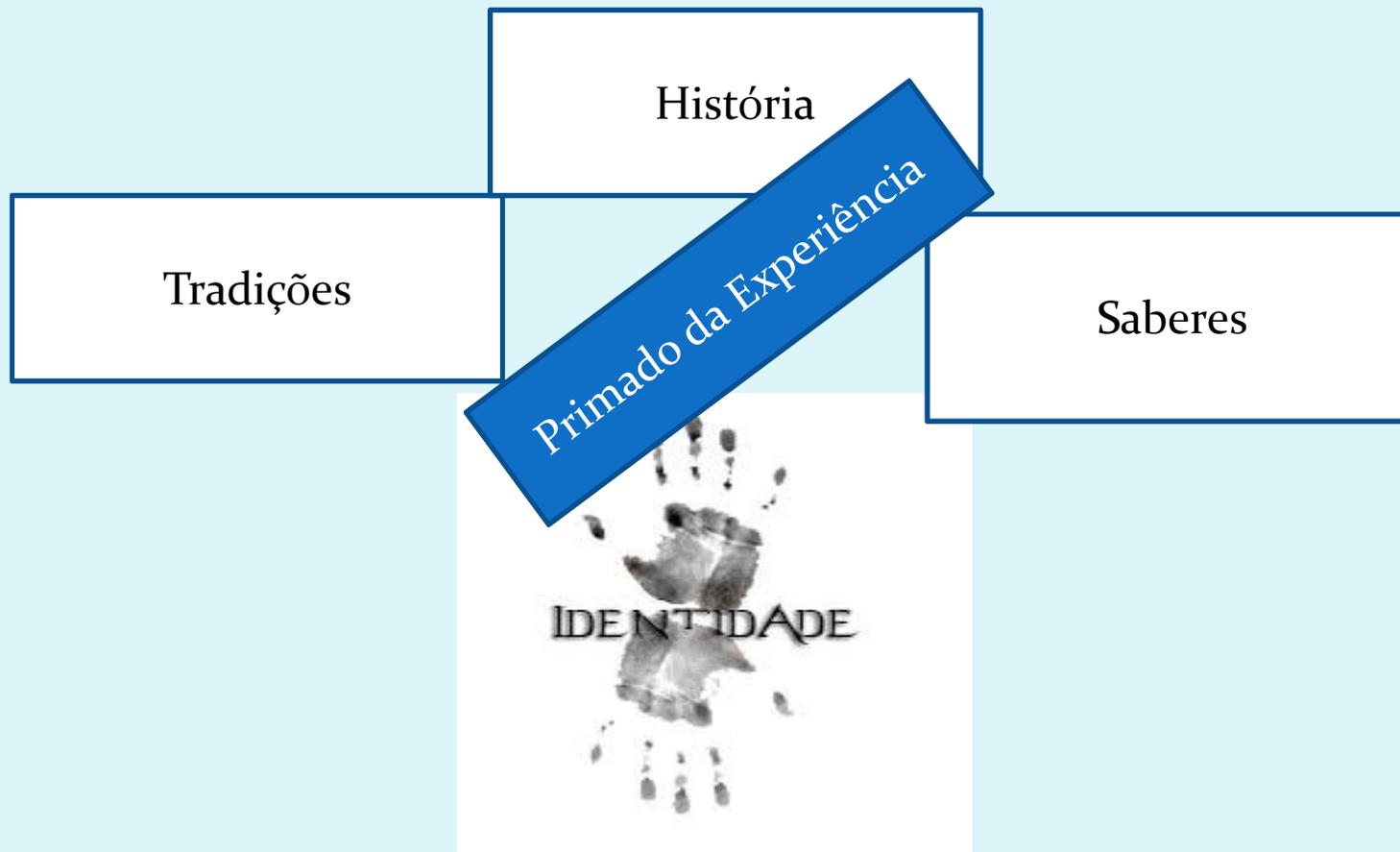


**Turismo – status quo formal e substancial e oportunidades locais e regionais**  
**Proposta de modelo para a implementação de Produtos Turísticos sustentáveis.**

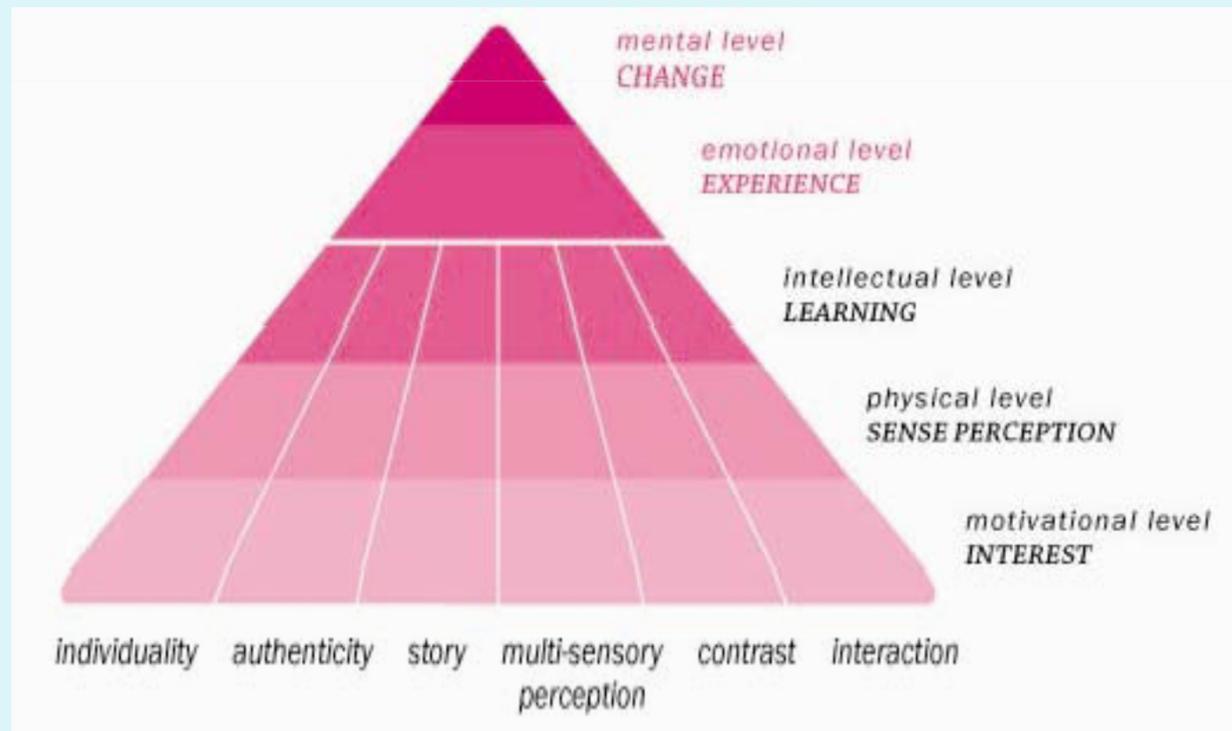
## **Curso Internacional de Marketing e Turismo - Equador**





A Experiência Turística como processo de materialização da Identidade nos termos do Código Mundial de Ética no Turismo.

## Fatores intensificadores da Experiência Turística



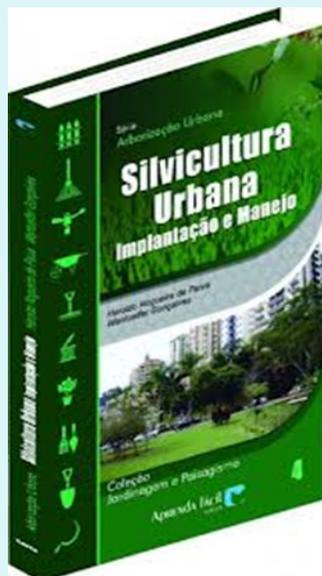
Fonte: LEO 2009

A Experiência Turística como processo de materialização da Identidade





O turismo é uma atividade que tem uma relação dialética com a sociedade. Do ponto de vista financeiro e dependendo da estrutura social do país em questão, o turismo pode ser uma atividade económica geradora de riqueza. Pode, até, como no caso da Espanha, reerguer um país após a guerra (BARRETO, 2001- p.71).



# O Turismo enquanto actividade pedagógica

- O espaço turístico é uma área de emoções individuais e colectiva
- Cria-se um processo através do qual, os turistas apropriam-se das virtudes dos espaços que percorrem
- A duração da visita é um fator determinante para a “marcação dos lugares”
- A lentidão é uma das qualidades do “bom turista”
- Turismo de Natureza... Ecoturismo... Turismo de Aldeia, Turismo Rural, Etc

# Critérios para a adopção de produtos turísticos alternativos

- Sustentabilidade
- Rusticidade
- Exotismo
- Turismo em Comunidade
- (Partilha de valores culturais, históricos, ambientais e sociais
- Isolamento
- Espiritualidade
- Perigo/radical/adrenalina
- Transgressão
- Raridade
- Ofertas integradas.

**Autenticidade Existencial  
Envolvimento Ambiental  
e Cultural  
Adopção de Rituais**

Novos paradigmas é

As práticas alternativas privilegiam a pequena dimensão e a localidade



**Contacto Directo com Comunidade  
Exótico, diferente, primitivo,  
Tradição, Autenticidade Existencial**

A viagem individual ou em pequenos grupos (UNESCO) é considerada como propícia ao turismo de dimensão ética.  
Porquê?

## DIFERENCIAÇÃO DO DESTINO ASSENTE NA SUSTENTABILIDADE TURÍSTICA

**Envolvimento  
Comunitário**

**Comunidade Turística**

**Apropriação  
Simbólica da  
realidade**

**Partilha de  
Processos/vantagens e  
desvantagens**

**Participação e Partilha  
na Experiência Global  
do Destino**

**Diagnosticar Links de  
congregação**

**Educação/Formação  
Turísticas**

**Diagnóstico Identitário e  
Patrimonial**

  
*Turismo*

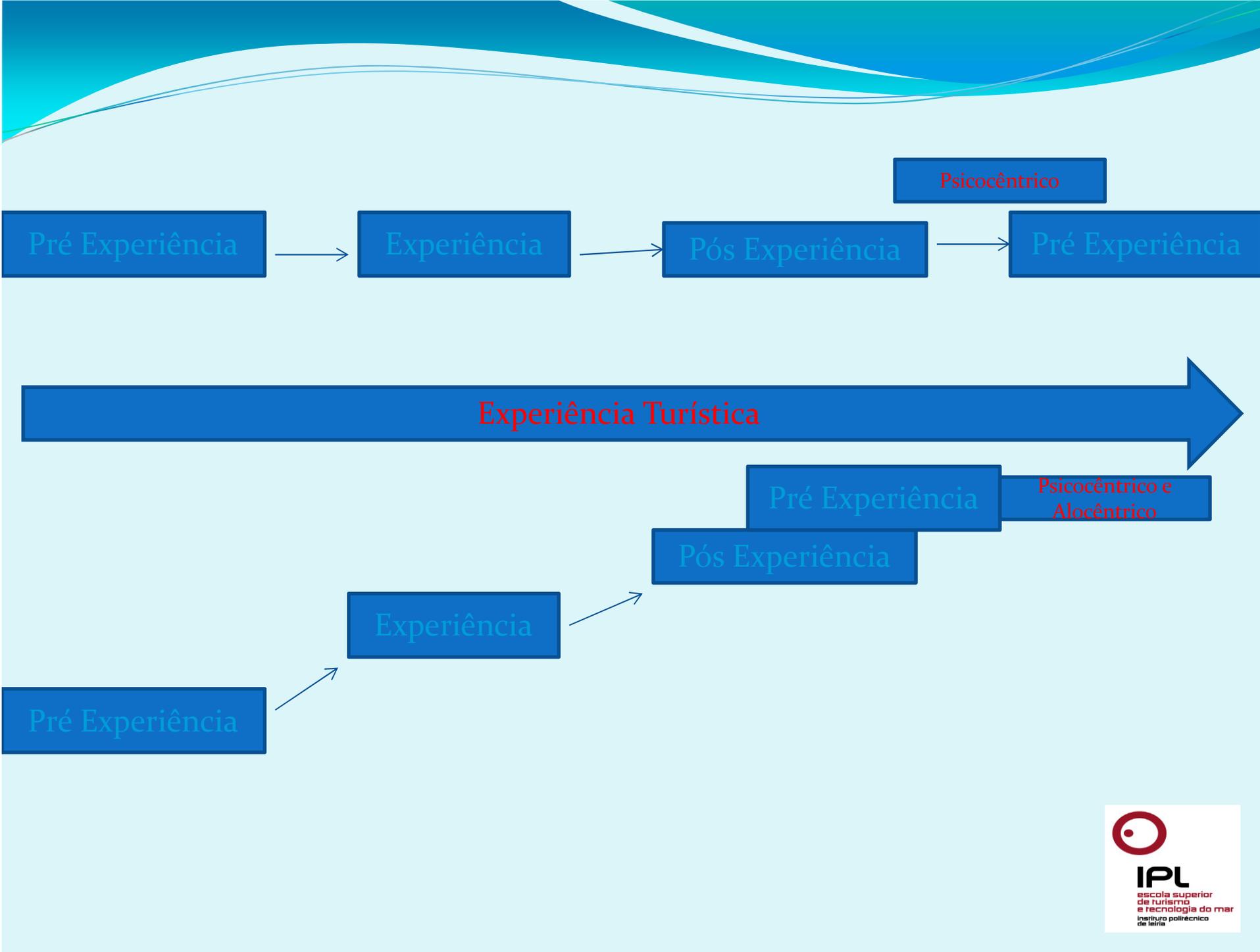


 **experiencia**  
*turística*

 **experiencia**  
*turística*

Valorização crescente do único e da interacção  
com a diferença





Ritual Turístico

Cinema e  
Novos Intermediários  
Culturais

Aeroportos e  
similares

A integração na Experiência  
Turística

Palestras/Seminários  
Comunidades

Promoção em  
Geral

Ritual Turístico

## Animação: ferramenta de promoção cultural

- JOGO
- OBJETOTRANSICIONAL
- DESENVOLVIMENTO PESSOAL e Coletivo na Emancipação Sustentável dos Territórios: sustentabilidade cultural, social, económica e ambiental/Espacial tal como preconiza o CMET.

Convergência Máxima de Vantagens  
Mútuas.

A Experiência Turística como processo de materialização da Identidade