

## EDITAL

Realizam-se no dia **3 de maio de 2019**, pelas **11h00m**, na Sala de Audiovisuais da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria, as provas de **Mestrado em Marketing e Promoção Turística**, requeridas pela licenciada **Ângela Maria Alves Arêz**.

As provas constarão da discussão pública, com apresentação de síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico intitulado: “Estudo de Caso: O Papel das Agências de Influenciadores Digitais na Indústria de Serviços em Comunicação e Marketing”.

As provas para apreciação do Projeto supracitado serão avaliadas por um Júri presidido pelo Doutor Nuno Miguel Castanheira Almeida, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria, tendo como vogais o Doutor Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias, Professor Catedrático da Universidade Lusófona, como arguente principal e o Doutor Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria, como orientador.

ESTM, 24 de abril de 2019.



---

Nuno Almeida  
Coordenador do Mestrado  
Marketing e Promoção Turística