

EDITAL

Realizam-se no dia **14 de novembro de 2019**, pelas **13h00m**, na Sala de Audiovisuais da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Politécnico de Leiria, as provas de **Mestrado em Marketing e Promoção Turística**, requeridas pela licenciada **Mara da Silva Vieira**.

As provas constarão da discussão pública, com apresentação de síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico intitulado: “O impacto dos logótipos na atratividade de um destino turístico: a perspetiva dos visitantes”.

As provas para apreciação da Dissertação supracitada serão avaliadas por um Júri presidido pela Doutora Ana Sofia da Costa, Professora Coordenadora da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Politécnico de Leiria, sendo vogal o Doutor Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias, Professor Catedrático da Universidade Lusófona e o Doutor Nuno Miguel Castanheira Almeida, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Politécnico de Leiria, como orientador.

ESTM, 25 de outubro de 2019.



Nuno Almeida
Coordenador do Mestrado
Marketing e Promoção Turística