

**Avaliações Finais – 1.º Ano**

**2.º Semestre 2019\_2020**

Disciplina	Tipo	Salas	Data	Hora
9207310-Pesquisa de Marketing e estudos de mercado	Online	a)	29-05-2020	11:30
9207309-Matemática Aplicada ao Marketing	Online	a)	01-06-2020	09:00
9207308-Geografia Aplicada a Marketing e Turismo	Online	a)	03-06-2020	10:00
9207307-Inglês para o Marketing II	Online	a)	05-06-2020	10:00
9207312-Gestão de Empreendimentos Turísticos	Online	a)	08-06-2020	14:00
9207311-Marketing de Serviços	Online	a)	12-06-2020	10:00

a) Plataforma (Moodle, Zoom, Email, Etc.)

**Avaliações Finais – 2.º Ano**

**2.º Semestre 2019\_2020**

Disciplina	Tipo	Salas	Data	Hora
9207325-Comunicação e Sociedade	Online	a)	29-05-2020	14:00
9207322-Marketing Digital	Online	a)	02-06-2020	14:00
9207324-Relações Públicas em Turismo	Online	a)	03-06-2020	14:00
8514220-Inglês IV / 9207321-Espanhol II	Online	a)	05-06-2020	14:00
9207323-Instrumentos Básicos de Finanças	Online	a)	08-06-2020	10:00
9207326-Marketing de Destinos	Online	a)	12-06-2020	14:00

a) Plataforma (Moodle, Zoom, Email, Etc.)

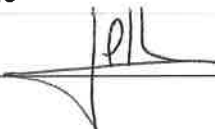
**Avaliações Finais – 3.º Ano**

**2.º Semestre 2019\_2020**

Disciplina	Tipo	Prof. Responsável	Salas	Data	Hora
------------	------	-------------------	-------	------	------

Avaliações calendarizadas durante o período letivo de 17/02/2020 a 04/05/2020

**A Coordenação**



29-04-2020