



Mercado do Peixe com dinamização quinzenal

O espaço tem vindo a receber acções de showcooking quinzenais. A curto prazo está prevista uma exposição de pranchas de surf e uma intervenção na decoração

Isaque Vicente

ivicente@gazetacaldas.com

O Mercado do Peixe necessita de dinamização e a autarquia, enquanto gestora, decidiu procurar parceiros para o fazer com o tecido empresarial local. Daí nasceram acções de showcooking aos sábados de manhã, de 15 em 15 dias, que pretendem promover o que de melhor a região tem em termos gastronómicos. A primeira foi ainda em Dezembro e a mais recente no passado sábado, 15 de Fevereiro, com um showcooking de hambúrgueres de cavala, com a chef Patrícia Borges (docente do IPLeiria e autora do produto). A acompanhar, o casal Madalena Barbosa e Miguel Marques, proprietários do Baco's Wine Bar, deu a conhecer vinhos da região. Seguiu-se a apresentação do livro desenvolvido na Escola Superior de Tecnologia e Turismo do Mar de Peniche, "Do Mar ao Prato", com a mesma chef e o biólogo Sérgio Leandro (sub-director daquela escola). Trata-se de uma obra que juntou um ilustrador, dois chefs e quatro biólogos marinhos e que, além das receitas, apresenta ilustrações científicas e a informação biológica sobre cada espécie utilizada (dando a conhecer dados como a relação tamanho-idade do peixe e os benefícios de cada espécie, entre outros).



A chef Patrícia Borges foi a responsável por um showcooking com o produto que a própria criou: o hambúrguer de cavala

O livro foi lançado há quatro anos e será agora reeditado, devendo estar nas bancas até Abril deste ano. Pedro Raposo, vereador responsável por este pelouro, disse à **Gazeta** que entretanto surgiu a ideia de realizar uma obra semelhante, mas que seja "Da Lagoa de Óbidos ao prato", salientando a diversidade do ecossistema por um lado e o potencial gastronómico por outro. A próxima acção no Mercado do Peixe acontece no próximo dia 29 e dedica-se ao sushi, contando com a parceria do restaurante Yasuke.

Nestas acções já estão envolvidos cerca de 30 parceiros. Para o Verão está previsto um festival de marisco e um de cerveja para dinamizar aquele espaço, que, ainda no final de Março, deverá receber uma exposição de pranchas de surf, numa parceria com a Surfz. Também para Março está prevista a abertura de hasta pública para aumentar o número de vendedores. A curto prazo está ainda pensada uma intervenção decorativa e que crie maior conforto e comodidade a quem com-

pra e a quem vende, dando um toque de modernidade ao espaço. Entre as preocupações está a valorização da entrada no mercado. No entanto, intervenções estruturais só poderão ser feitas a partir de 2021, quando se "extingue" o projecto que foi contemplado com fundos comunitários. Dois dos vendedores contactados pela **Gazeta** salientaram que estas acções são importantes na dinamização daquele espaço, mas que ainda não se sentem alterações ao nível do negócio. ■