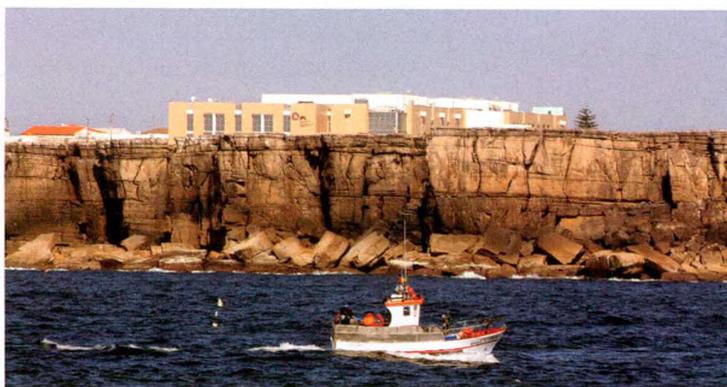


POLITÉCNICO DE LEIRIA ABRE CANDIDATURAS PARA MESTRADOS NA ÁREA DO TURISMO



A Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (ESTM) do Politécnico de Leiria, que assinalou recentemente 20 anos de existência, já abriu as candidaturas para quatro mestrados na área do Turismo: Gestão e Direção Hoteleira, Marketing e Promoção Turística, Turismo e Ambiente, e Gestão e Sustentabilidade no Turismo, este último lecionado em língua inglesa.

A ESTM continua a apostar no Turismo como área multidisciplinar e interdisciplinar de conhecimento científico, sendo de destacar as licenciaturas em Turismo, Marketing Turístico, Gestão Turística e Hoteleira, Gestão da Restauração e Catering, Gestão de Eventos e Animação Turística, todas com certificação TEDQUAL da Organização Mundial de Turismo (OMT).

Destaque ainda para a segunda edição da pós-graduação em Wine Business, que tem como objetivos habilitar os interessados para um reconhecimento holístico das potencialidades da cadeia de negócios do vinho e da vinha, em Portugal e no estrangeiro, através da aquisição de uma formação sólida em áreas tão diversas como o marketing, a gestão de negócios de vinhos, viticultura e enologia e enoturismo. Pretende-se

proporcionar o alcance destes objetivos a todos os que pretendam adquirir conhecimentos no âmbito do wine business e a todos aqueles que pretendam o desenvolvimento, individual ou coletivo, de um negócio sustentável na área.

No âmbito dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais (TeSP) no domínio do Turismo, a ESTM tem já em pleno funcionamento os cursos de Animação em Turismo de Natureza e Aventura, Cozinha e Produção Alimentar, e Gestão Hoteleira e Alojamento, cursos, que, para além de uma desejada inserção profissional, proporcionam a continuidade de estudos, concretamente em licenciatura. Neste nível de ensino é de destacar o recente TeSP em Marketing Digital no Turismo, que visa formar profissionais capazes de planear, implementar, gerir, monitorizar e avaliar estratégias e ações de comunicação em marketing digital, com recurso a novas tecnologias de informação e comunicação, no setor do turismo.

A ESTM promove ainda os Cursos de Verão, nomeadamente de Gestão de Destinos Sustentáveis, e de Património e Criatividade, cujos detalhes estão disponíveis no site da Escola. **A**