



Politécnico associa-se a projecto de co-criação de inovação

ENSINO SUPERIOR O Politécnico de Leiria associou-se ao 'Link Me Up - 1.000 ideias', um projecto de co-criação de inovação que junta estudantes e empresas na resolução de problemas e desafios, através da plataforma internacional Demola.

O projecto conta com a participação e envolvimento de mais 13 politécnicos de todo o País. O arranque do projecto no Politécnico de Leiria decorre no dia 22 de Março, na Escola Superior de Educação e Ciências Sociais, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão e na Escola Superior de Saúde, e no dia 23 na Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha e na Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar.

O 'Link Me Up - 1.000 ideias' é um projecto que consiste na constituição de equipas multidisciplinares de estudantes de diversas áreas, colaboradores

de empresas/organizações e professores que são os "facilitadores" do processo de co-criação de inovação. As equipas terão de resolver "casos" particulares, ou seja, problemas reais e desafios que as empresas/organizações colocam e para os quais se procuram respostas, numa perspectiva de apresentação de sugestões e de orientação estratégica futura.

O projeto surge no contexto de uma plataforma internacional, a Demola Global, onde as organizações globais e locais desafiam os estudantes de Ensino Superior a criar um futuro melhor.

A Demola Global foi estabelecida em Tampere, na Finlândia, e opera em 15 países: Finlândia, Suécia, Dinamarca, Noruega, Espanha, França, Lituânia, Letónia, Hungria, Portugal, México, Namíbia, África do Sul, Japão e China.

O processo de co-criação de

inovação com a metodologia Demola implica a angariação e selecção das empresas/organizações, a redacção dos casos, a angariação e selecção dos estudantes.

Até ao momento já foram lançados 12 desafios por parte de empresas e instituições da região, nomeadamente Nígel, Medicineto, PRF S.A., Agrupamento de Escolas dos Marrazes, PCTS Intelligent Spaces, Campotec, Thalasso Nazaré, VOID Software, Impactwave, Erofio Atlântico, Whitemans e Câmara de Leiria.

O projecto tem a duração de três anos e as empresas podem apresentar as suas propostas enviando um email para a professora coordenadora do projecto, Susana Rodrigues (susana.rodrigues@ipleiria.pt). Os casos/desafios disponíveis para consulta em <https://portal.cocreationportugal.com/?location=ipleiria>.