

A Expo Fish Portugal, o maior espaço virtual de promoção do sector das pescas, para alavancar a exportação, como estratégia crucial para a economia portuguesa e para o sector, realiza-se a 16 e 17 de Novembro e já tem confirmados 70 expositores. O evento conta ainda com uma conferência em formato híbrido (virtual e presencial), que irá decorrer na Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche.

A feira organizada pela Docapesca – Portos e Lotas, é dirigida aos profissionais nacionais e estrangeiros, e vai alavancar nacional e internacionalmente, as actividades ligadas ao sector da pesca, bem como outras actividades ligadas ao mar, como a construção e reparação naval, a náutica de recreio e a inovação. A Expo Fish conta com o patrocínio do Ministério do Mar e vai centralizar a oferta de pescado nacional num evento virtual, que agrega comércio, investigação e inovação.

“Os sectores da pesca, aquacultura e transformação do pescado que têm um Valor Acrescentado Bruto de cerca de 1.7 mil milhões de euros e emprega mais de 60.000 pessoas, tem nesta feira virtual um motor de grande crescimento e desenvolvimento de um sector que, na última década, teve um aumento nas exportações de mais de 50%.” refere a secretária de Estado das Pescas, Teresa Coelho.

“A Expo Fish Portugal surge com um formato modernizado e apoiado na evolução digital e virtual, para dar resposta à nova realidade contactless”, refere uma nota de imprensa da organização da feira.

Plataforma de encontros

A Expo Fish Portugal vai ser composta por um espaço expositivo virtual, totalmente modelado em 360°, com a presença das principais empresas e entidades nacionais. Será igualmente disponibilizada uma plataforma de encontros de negócios B2B, para marcação de reuniões em videochamada, de acordo com os perfis e interesses dos participantes e uma conferência em formato híbrido (virtual e presencial), que irá decorrer na Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche.

“A dinamização e o desenvolvimento de uma feira internacional virtual no âmbito da alimentação e do mar, disponível para todas as empresas do sector, organizações de produtores e associações sectoriais é altamente estratégica e promotora do desenvolvimento sustentável”, refere Sérgio Faias, presidente do conselho de administração da Docapesca.

Este formato “potencia a dinâmica do sector, e permite a representação das diferentes empresas do sector do mar, organizações de produtores/associações e comunidades piscatórias envolvidas no processo da valorização do pescado”, acrescenta a organização.

O sector num evento único vai “conseguir centralizar a oferta de pescado nacional (fresco e transformado); agregar comércio, investigação e formação no âmbito do sector das pescas, dirigido a profissionais nacionais e estrangeiros; contribuir para a evolução digital dos produtos da pesca; facilitar o acesso aos mercados externos; e aumentar o leque de clientes e investidores potenciais”.

A Expo Fish Portugal já tem confirmados 70 expositores e as inscrições para o evento estão abertas no site oficial do evento **aqui**.

Agricultura e Mar Actual