

iOI iOI PORTAL IOL

TVI24

TEMPO

MAISFUTEBOL

TVI

RÁDIOS

SELFIE

AUTOPORTAL

BLOGS

NIT

BEACHCAM

DIGITAL TALK DO PROJETO ERICEIRA WSR+10

24 julho 2021



O debate terá lugar no Parque de Santa Marta.

É já na próxima quarta-feira, dia 28 de julho, que irá decorrer a terceira conferência, de um ciclo de cinco, do projeto Ericeira WSR+10, desenvolvido pelo Ericeira Surf Clube (ESC) para celebrar o 10º aniversário da Reserva Mundial de Surf da Ericeira (RMSE).

O Turismo do Surf (Surfing Tourism) é o título desta Digital Talk da iniciativa que conta com o apoio da Câmara Municipal de Mafra. O debate terá lugar no Parque de Santa Marta, na Ericeira, a partir das 14h00, hora de Portugal Continental.

A questão que estará no centro das atenções será '**Como pode o Turismo de Surf servir o território e a comunidade dum destino sustentável? Aplicação ao caso da Reserva Mundial de Surf da**

   PORTAL IOL

TVI24

TEMPO

MAISFUTEBOL

TVI

RÁDIOS

SELFIE

AUTOPORTAL

BLOGS

NIT

BEACHCAM

parte desta conferência (com um carácter mais expositivo) da etapa complementar, que se desenrolará em formato de mesa redonda.

O objectivo deste segundo período será reflectir e debater o futuro do turismo de surf na Ericeira, procurando responder a três questões bastante pertinentes:

'Quem? O perfil do turista de surf na Ericeira: O actual, o esperado e o desejado'; 'Porquê? Qual a motivação do turista e que vantagem competitiva a Ericeira oferece?'; e ainda 'O quê? Que recursos e serviços devem construir a experiência do turista de surf na Ericeira?'

Esta segunda parte da conferência contará com as participações de Margarida Antunes (Vila Galé Ericeira), Alexandre Grilo (Lapoint Travel), Francisco Ourique (2ii), Filipa Cardoso (Turismo de Portugal), João Paulo Jorge (ESTM-IPL), Frederico Teixeira (Ocean Events/ WSL) e José Maia (GMT Hospitality), sendo moderada por Miguel Pedreira, jornalista da Fuel TV.

De acordo com José Maia, responsável pela organização desta conferência, o "momento que se vive no turismo internacional é de progressiva retoma. Na justa medida em que a imunização dos mercados emissores e receptores avança e as restrições à mobilidade vão sendo levantadas, o travel intent tem-se manifestado. Mas o regresso à normalidade é antes a construção de uma nova normalidade. O trabalho remoto criou hábitos e ofereceu aos millennials e à geração Z um estilo de vida com que já ambicionavam - o de trabalhar sem comprometer onde se quer estar. Acresce que a pandemia de Covid-19 não constituirá uma excepção aos padrões de consumo de viagens e turismo pós-epidémicos deste século, em que a procura privilegiou destinos e experiências no meio natural, adoptando actividade física e hábitos mais saudáveis. Por fim, o turismo in-market será o primeiro a retomar, favorecendo deslocações curtas, sem necessidade de controlo fronteiriço, evitando escalas e longas horas de viagem em cabines cheias. Estes três factores por si já criam uma oportunidade para que um destino de surf europeu, acessível, competitivo e sustentável consiga florescer na indústria do turismo. É uma oportunidade para a Ericeira".