



## POLITÉCNICO DE LEIRIA ASSINALA DIA MUNDIAL DO TURISMO ANUNCIANDO FILMES NOMEADOS NO EATSA FILM FESTIVAL

21 Setembro 2021

Categoria Eventos, Explore

Imprima este artigo

A Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (ESTM) e o Citur (Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo) do Politécnico de Leiria, assinalam o Dia Mundial do Turismo apresentando este ano um evento concebido para ter impacto à escala mundial: a 1ª edição do EATSA – Art & Tourism Film Festival (EATSA Film Fest).

“Turismo para um crescimento inclusivo” será o mote da intervenção inicial da investigadora do Citur Maria Natália Perez Santos, num programa cuja abertura contará com a Presidência do Politécnico de Leiria e com o vídeo-testemunho de Alessandra Priante, Regional Director for Europe, World Tourism Organization (UNWTO).

Este festival resulta de uma parceria entre a Euro-Asia Tourism Studies Association (EATSA), a Centro de Portugal Film Commission (Portugal) e o Politécnico de Leiria, e tem como objetivo apoiar a prossecução dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), enunciados pela OMT, promovendo os valores da sustentabilidade e as boas práticas do turismo entre os jovens estudantes de turismo.

O anúncio dos filmes nomeados em cada categoria temática (Cultura e Património, Arte e Criatividade, Destinos Turísticos, Desporto e Lazer, Turismo Sustentável, Ambiente e Ecologia, Questões Sociais e Aventura e Expedições) terá lugar no dia 27 de setembro de 2021, na Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Peniche/Portugal), sendo difundido em live-streaming para todo o mundo.

Evidenciando boas práticas e casos de sucesso, e questionando situações que carecem de solução urgente, o EATSA Film Fest propõe-se contribuir à escala mundial para uma reflexão séria não só sobre as problemáticas diretamente relacionadas com o turismo, mas também outras que o impactam, lançando desta forma pontes de duas vias entre a sociedade e as instituições de ensino superior com cursos de turismo.

Com um júri internacional constituído por 33 peritos de 17 países, o EATSA Film Fest estrutura-se em duas secções complementares:

### ÚLTIMOS ART

TURISMO DE LISBOA LANÇA NOVO VÍDEO PARA INCENTIVAR OS TURISTAS A SENTIREM

Destinos, Explore | 22 Setembro 2021

NOTÍCIAS DO BRASIL... POR CRISTINA

Advisor, Opinião | 22 Setembro 2021

RM ACADEMY E ESHT LANÇAM CURSO DE MANAGEMENT

Advisor, Formação | 22 Setembro 2021

IPDT: 10 PRIORIDADES DOS MUNICÍPIOS NOS PRÓXIMOS QUATRO ANOS

Advisor, Inquéritos/Estatísticas | 22 Sete

AIRBNB: RECUPERAÇÃO DAS VIAGENS NUMA REVOLUÇÃO DAS VIAGENS

Advisor, Inquéritos/Estatísticas | 22 Sete

LER MAIS...



### SUBSCREVER A NEWSLETTER

Subscreva a nossa newsletter.

Email \*

Subscrever!

• a Secção ART-LAB, especificamente dedicada a filmes produzidos em contexto académico, tendo recebido 219 filmes de 70 instituições de ensino de 50 países;

• a Secção Master, na qual competem produções profissionais, e que nesta 1ª edição contou com 141 filmes inscritos (100 documentários e 41 filmes promocionais), de 40 países.

A programação completa do festival começará assim com o anúncio dos filmes nomeados no dia 27 de setembro, que será seguido de uma programação de duas semanas de palestras e exibições dos filmes (de 29 de setembro a 15 de outubro), terminando com o anúncio dos filmes vencedores, no dia 10 de novembro, também na ESTM. O programa do Dia Mundial do Turismo pode ser consultado em [aqui](#).



## ÚLTIMAS EDIÇÕES



Maio 2021 | nº334

Download



Abril

Download



Outubro 2020 | nº332

Download



Setembro 2020 | nº331

Download

## CONTACTE-NOS

ATM – Edições e Publicidade, Lda.

📍 Av. Infante Santo nº 343, R/C Esq. 1350-177 Lisboa

☎ 21 395 41 10

✉ [atm.ambitur@mail.telepac.pt](mailto:atm.ambitur@mail.telepac.pt)

## REDES SOCIAIS



**Ambitur Profissionais**  
Gostei 5 mil gostos

**Ambitur Profissionais**  
há 27 minutos

O mais recente vídeo lançado pelo Turismo de Lisboa (ATL) celebra a liberdade após uma temporada onde as pessoas se viram obrigadas a colocar os seus sonhos em pausa. Neste vídeo, desafia-se os visitantes a aproveitarem o que de melhor Lisboa tem, para cumprir com a lista de desejos de todos os turistas apaixonados por experiências novas e únicas. [#lisboa](#) [#lisbon](#) [#anewwaytobefree](#)

