

**Editais das Provas Públicas da Dissertação do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pelo candidato Alexandre Moura da Silva Ribeiro**

As provas públicas de defesa da Dissertação do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pelo candidato **Alexandre Moura da Silva Ribeiro**, têm lugar no dia 23 de fevereiro de 2022, pelas 18h45m, sendo as mesmas realizadas por videoconferência Colibri da FCCN.

As provas constarão da discussão pública, com apresentação da síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico, de uma dissertação intitulada “Eye Tracking Aplicado ao Marketing Turístico: Análise do Reconhecimento das Marcas de Agências de Viagens no Ambiente Digital”.

O júri das provas é constituído por:

**Presidente:** Doutor Nuno Miguel Castanheira Almeida, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

**Orientador:** Doutor Rui Alberto de Freitas Martins, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

**Vogal:** Doutora Carla Viana, Docente do ensino superior e Vice-Presidente da Associação de Marketing Digital;

**Vogal:** Doutora Ana Elisa Carreta de Sousa, Professora Adjunta Convidada da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria.

As provas serão constituídas pela apresentação do documento para o qual o candidato disporá de 20 min, sendo que a duração máxima das provas é de 1h30m.

Para acompanhamento online das referidas provas, deverá ser solicitado o respetivo link de acesso via e-mail ( [gire.estm@ipleiria.pt](mailto:gire.estm@ipleiria.pt) )

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Politécnico de Leiria,

Peniche, 22 de fevereiro 2022.