

Edital das Provas Públicas da Dissertação do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pela candidata Axelle-Charlène Catarino

As provas públicas de defesa da Dissertação do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pela candidata **Axelle-Charlène Catarino**, têm lugar no dia 11 de março de 2022, pelas 14h00m, sendo as mesmas realizadas por videoconferência Colibri da FCCN.

As provas constarão da discussão pública, com apresentação da síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico, de uma dissertação intitulada “Digital transformation and evolution during the global lockdown due to COVID-19 in 2020”.

O júri das provas é constituído por:

Presidente: Doutora Ana Sofia da Costa Viana, Professora Coordenadora da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

Orientador: Doutor Nuno Miguel Castanheira Almeida, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

Vogal: Doutora Mara Franco, Professora Auxiliar da Universidade da Madeira;

Vogal: Doutora Daniela Carina Ramos Amorim, Professora Adjunta Convidada da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria.

As provas serão constituídas pela apresentação do documento para o qual o candidato disporá de 20 min, sendo que a duração máxima das provas é de 1h30m.

Para acompanhamento online das referidas provas, deverá ser solicitado o respetivo link de acesso via e-mail (gire.estm@ipleiria.pt)

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Politécnico de Leiria,

Peniche, 22 de fevereiro 2022.