

Edital das Provas Públicas da Dissertação do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pelo candidato Miguel Ângelo Deniaud Silvestre

As provas públicas de defesa da Dissertação do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pelo candidato **Miguel Ângelo Deniaud Silvestre**, têm lugar no dia 1 de abril de 2022, pelas 14h00m, sendo as mesmas realizadas por videoconferência Colibri da FCCN.

As provas constarão da discussão pública, com apresentação da síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico, de uma dissertação intitulada “Base Estratégica de Marketing Territorial para o concelho de Alcobaça: o Turista e a Comunidade Local”.

O júri das provas é constituído por:

Presidente: Doutor Nuno Miguel Castanheira Almeida, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

Orientador: Doutor Rui Alberto de Freitas Martins, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

Vogal: Doutor Victor Manuel do Sacramento Figueira, Professor Adjunto do Politécnico de Beja;

Vogal: Doutora Ana Elisa Carreta de Sousa, Professora Adjunta Convidada da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria.

As provas serão constituídas pela apresentação do documento para o qual o candidato disporá de 20 min, sendo que a duração máxima das provas é de 1h30m.

Para acompanhamento online das referidas provas, deverá ser solicitado o respetivo link de acesso via e-mail (gire.estm@ipleiria.pt)

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Politécnico de Leiria,

Peniche, 23 de março 2022.