

Edital das Provas Públicas da Dissertação do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pela candidata Sara de Fátima Sequeira Ferreira

As provas públicas de defesa da Dissertação do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pela candidata **Sara de Fátima Sequeira Ferreira**, têm lugar no dia 30 de março de 2022, pelas 10h00m, sendo as mesmas realizadas por videoconferência Colibri da FCCN.

As provas constarão da discussão pública, com apresentação da síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico, de uma dissertação intitulada “O papel dos influenciadores digitais na promoção de um destino em tempos de crise O caso de Portugal e da pandemia COVID- 19”.

O júri das provas é constituído por:

Presidente: Doutor Nuno Miguel Castanheira Almeida, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

Orientador: Doutora Inês Paulo Cordeiro Brasão, Professora Adjunta da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Peniche) – Politécnico de Leiria;

Vogal: Doutora Mariana Cristina Melo Inácio Marques, Professora Auxiliar do Instituto Superior de Gestão;

Vogal: Doutora Ana Elisa Carreta de Sousa, Professora Adjunta Convidada da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria.

As provas serão constituídas pela apresentação do documento para o qual o candidato disporá de 20 min, sendo que a duração máxima das provas é de 1h30m.

Para acompanhamento online das referidas provas, deverá ser solicitado o respetivo link de acesso via e-mail (gire.estm@ipleiria.pt)

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Politécnico de Leiria,

Peniche, 23 de março 2022.