

Editais das Provas Públicas do Projeto do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pela candidata Liseth Naranjo

As provas públicas de defesa do Projeto do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pela candidata **Liseth Naranjo**, têm lugar no dia 5 de julho de 2022, pelas 12h30m (Horário de Lisboa), sendo as mesmas realizadas por videoconferência Colibri da FCCN.

As provas constarão da discussão pública, com apresentação da síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico, de uma dissertação intitulada “Propuesta de Plan de Negocios con el Modelo Canvas: Plataforma Digital Colaborativa de experiencias rurales de Ecuador”.

O júri das provas é constituído por:

Presidente: Doutora Daniela Carina Ramos Amorim, Professor Adjunta Convidada da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria.

Orientador: Doutor Nuno Miguel Castanheira Almeida, Professor Adjunto da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

Vogal: Doutor Enrique Armando Cabanilla Bamilla Vasconez, Professor e Diretor da Licenciatura em Turismo – Universidad Central Ecuador.

As provas serão constituídas pela apresentação do documento para o qual o candidato disporá de 20 min, sendo que a duração máxima das provas é de 1h30m.

Para acompanhamento online das referidas provas, deverá ser solicitado o respetivo link de acesso via e-mail (gire.estm@ipleiria.pt)

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Politécnico de Leiria,

Peniche, 29 de junho 2022.