

Editais das Provas Públicas do Projeto do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pela candidata Joana Filipa da Rosa Marcão

As provas públicas de defesa da Dissertação do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pela candidata **Joana Filipa da Rosa Marcão**, têm lugar no dia 2 de dezembro de 2022, pelas 14h00m (Horário de Lisboa), sendo as mesmas realizadas no Anfiteatro da ESTM.

As provas constarão da discussão pública, com apresentação da síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico, de uma dissertação intitulada “Marketing de Influência: O papel dos influenciadores digitais e a sua importância para as Marcas”.

O júri das provas é constituído por:

Presidente: Doutor Nuno Miguel Castanheira Almeida, Professor Coordenador da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria.

Orientador: Doutora Ana Elisa Carreta de Sousa, Professora Adjunta Convidada da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

Vogal interno: Doutora Célia Maria da Conceição Salmim Rafael, Professora Adjunta da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

Vogal externo: Doutoranda Carla Viana da Associação de Marketing Digital.

As provas serão constituídas pela apresentação do documento para o qual a candidata disporá de 20 min, sendo que a duração máxima das provas é de 1h30m.

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Politécnico de Leiria,

Peniche, 25 de novembro 2022.