

## Edital das Provas Públicas do Projeto do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pela candidata Diana Alexandra Arcos Obando

As provas públicas de defesa do Projeto do Mestrado em “Marketing e Promoção Turística” requeridas pela candidata **Diana Alexandra Arcos Obando**, têm lugar no dia 15 de dezembro de 2022, pelas 1200m (Horário de Lisboa), sendo as mesmas realizadas da Sala de Reuniões do Piso 2 da ESTM.

As provas constarão da discussão pública, com apresentação da síntese do trabalho e discussão do conteúdo científico e técnico, de uma dissertação intitulada “Análisis de la aplicación de Tecnologías de la Información en Campañas de Marketing para mejorar el Sector Hotelero en Lisboa”.

O júri das provas é constituído por:

**Presidente:** Doutora Ana Elisa Carreta de Sousa, Professor Adjunta Convidada da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria.

**Orientador:** Doutor Nuno Miguel Castanheira Almeida, Professor Coordenador da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria;

**Vogal interno:** Doutora Maria Natália Perez Santos, Professor Adjunta da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche, do Politécnico de Leiria.

**Vogal externo:** Doutor Enrique Armando Cabanilla Bamilla Vasconez, Professor e Diretor da Licenciatura em Turismo – Universidad Central Ecuador.

As provas serão constituídas pela apresentação do documento para o qual a candidata disporá de 20 min, sendo que a duração máxima das provas é de 1h30m.

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar – Politécnico de Leiria,

Peniche, 29 de junho 2022.