

Mestrado Marketing e Promoção Turística 1.º S 2023/2024

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
Set	18.00 - 20.00																																					
	JANTAR																																					
	20.30 - 22:30																																					
Out	18.00 - 20.00		CC S.10	PCD-CR S.10	MI S.10						CC	EM						PMT	PCD CB							MI	SEM I	MI					CC	EM				
	JANTAR					Feriado																																
	20.30 - 22:30		CC S.10	PCD-CB S.10	SEM I S.10						CC	EM							PMT	PCD CB						MI			MI	PCD CB			CC	EM				
Nov	18.00 - 20.00	Feriado					PMT	PCD CB	EM						CC	EM	SEM I						PMT	PCD CR	CC	EM					MI	CC	MI	SEM I				
	JANTAR																																					
	20.30 - 22:30							PMT	PCD CB							CC	EM							PMT	PCD CR	CC	EM					MI						
Dez	18.00 - 20.00	Feriado					PMT	PCD CR	MI	SEM I					CC	EM	PCD CR	PMT			PMT	SEM I	MI	Interrupção Letiva do Natal														
	JANTAR																																					
	20.30 - 22:30						PMT	PCD CR	MI						CC	EM	PCD CR			PMT		MI																
Jan	18.00 - 20.00	Interrupção Letiva do Natal		CC S.10	EM S.10	MI S.10					PMT S.10	PCD-CR S.10	MI S.10																									
	JANTAR																																					
	20.30 - 22:30				CC S.10	EM S.10	SEM I S.10				PMT S.10	PCD-CB S.10	SEM I S.10																									
Fev	18.00 - 20.00		EER		Exames Época Recurso																																	
	JANTAR																																					
	20.30 - 22:30																																					

Presencial	(P)
Síncrona	(S)
Assíncrona	(A)

RM	CC-Comportamento do Consumidor (P)
	CC-Comportamento do Consumidor (S)
	CC-Comportamento do Consumidor (A)

MC	PMT-Promoção nos Mercados Turísticos (P)
	PMT-Promoção nos Mercados Turístico (S)
	PMT-Promoção nos Mercados Turístico (A)

AA	EM-Estudos de Mercado (P)
	EM-Estudos de Mercado (S)
	EM-Estudos de Mercado (A)

PC	MI - Metodologias de Investigação (P)
	MI - Metodologias de Investigação (S)
	MI - Metodologias de Investigação (A)

CR / CB	PCD-Promoção e Comunicação Digital (P)
	PCD-Promoção e Comunicação Digital (S)
	PCD -Promoção e Comunicação Digital (A)

ASV	SEM I - Seminários I (P)
	SEM I - Seminários I (A)