



PUBLITURIS

Novidades? Nós avisamos!

O Publituris gostaria de lhe mostrar as notificações para as últimas notícias

Não, obrigado

Sim, continuar

#maispertodoteumundo



PUB



DESTINOS

Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal integra a Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável das Nações Unidas

O Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal (OTSCP) passou a integrar a Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável das Nações Unidas.

22.11.2023 Publituris



TAGS CENTRO DE INVESTIGAÇÃO CITUR DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO EM TURISMO DO POLITÉCNICO DE LEIRIA INSTO OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL DO CENTRO DE PORTUGAL OMT OTSCP REDE INTERNACIONAL DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS TURISMO DO CENTRO

O Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal (OTSCP), iniciativa da Turismo Centro de Portugal com o objetivo de monitorizar e avaliar de maneira precisa a atividade turística na região, passou a integrar a INSTO – Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável das Nações Unidas, cerimónia que decorreu em Madrid, e que deu também as boas-vindas a observatórios congéneres da Irlanda, Japão, Colômbia, México e Filipinas.

O OTSCP foi criado pela Turismo Centro de Portugal, em parceria com o Instituto Politécnico de Leiria, através do CITUR – Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo do Politécnico de Leiria, e conta também com o apoio do Turismo de Portugal. O Conselho Técnico-Científico do Observatório inclui 30 investigadores de instituições de Ensino Superior do Centro de Portugal, enquanto o Conselho Consultivo Empresarial é composto por alguns dos principais empresários e instituições representativas da atividade turística na região.

Raul Almeida, presidente da Turismo Centro de Portugal, explica a importância deste momento, referindo que a admissão do Observatório de Turismo Sustentável do Centro de Portugal na INSTO "é mais um passo importante na promoção do turismo sustentável na região."



PUBLITURIS

Francisco Dias, coordenador do OTSCP, apresentou a estrutura do Observatório e detalhou as principais atividades já desenvolvidas e em curso. Sublinhando a importância de “medir para gerir” e de “aumentar a consciencialização e o envolvimento das partes interessadas”, Francisco Dias explicou que o OTSCP visa dar resposta a dificuldades sentidas pelos empresários e pelos decisores regionais.

“Falta informação desagregada sobre receitas, custos e rendimentos líquidos por tipo de alojamento e por sub-região” e “as oito sub-regiões têm um portefólio muito diferente entre si e muito diversificado de produtos turísticos de nicho”, exemplificou. “Os dados estatísticos genéricos centram-se em indicadores de alojamento, os quais, além de insuficientes, podem até ser falaciosos”, salientou também, concluindo que “falta uma monitorização contínua dos impactos económicos, ambientais e socioculturais do turismo”.

Ser membro da INSTO implica o compromisso por parte dos membros em monitorizarem e medirem a atividade turística e os seus efeitos em onze áreas temáticas. A saber: satisfação local, emprego, governança, sazonalidade, benefícios económicos, energia, água, gestão das águas residuais, gestão de resíduos sólidos, acessibilidade e ação climática. Francisco Dias adiantou que o OTSCP tem já em curso, ou em projeto, a análise de indicadores concretos da atividade turística na região, em todas essas áreas.

Criada pela Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas (OMT), a INSTO apoia a monitorização e avaliação do turismo sustentável em destinos ao redor do mundo.

Seja o primeiro a comentar

SOBRE O AUTOR



Publituris

MAIS ARTIGOS

Artigos relacionados

Cabo Verde vai lançar nova marca turística para reforçar promoção
Destinos

Soltrópico e Egotravel fazem a maior aposta de sempre em Marrocos este verão
Distribuição

easyJet lança Mega Saldos com desconto até 20% em 150 mil lugares
Aviação

Estudo mostra que os residentes apoiam turismo no Porto e turistas adoram a cidade
Destinos

Global junta Lisboa gestão hotela
Alojar

Sonhando
ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS S.A.

www.sonhando.pt
Reserve na sua Agência de Viagens

PUB

Europcar

OPTE POR UM
CARRO MAIS

20%



DESTINOS

Cabo Verde vai lançar nova marca turística para reforçar promoção



Veja mais

Europcar



OPTE POR UM
CARRO MAIS

20%

PUBLITURIS



DISTRIBUIÇÃO

6.390 passageiros, isto sem contar com lugares garantidos na operação regular da IAP para Marraquexe e Casablanca.

08.01.2024 Carolina Morgado

□ □ □ □ □

Europcar



OPTE POR UM
CARRO MAIS

20%



easyJet lança a sua campanha de saldos com desconto até 20% em 100 mil lugares

A campanha de saldos da easyJet arrancou esta segunda-feira e decorre até 5 de fevereiro, incluindo os vários destinos da companhia aérea na

Europcar



OPTE POR UM
CARRO MAIS

20%



DESTINOS

.....

Europcar



OPTE POR UM
CARRO MAIS

20%



Europcar  **OPTE POR UM CARRO MAIS** **20%**

PUBLITURIS



Europcar

OPTE POR UM
CARRO MAIS

20%

PUBLITURIS

Os setores dos Transportes, Construção e Alojamento e Restauração foram responsáveis por “um terço das novas empresas criadas em 2023”, ainda que o crescimento da constituição de empresas tenha sido “transversal à grande maioria dos setores”, segundo a Informa D&B.

08.01.2024 Publituris



Veja mais



AVIAÇÃO

TAP entre as companhias aéreas mais seguras do mundo em ranking liderado pela Air New Zealand

Euro

20%

Veja mais



DESTINOS

Taxa de acesso de turistas a Morro de São Paulo passa de 30 para 50 reais

A taxa de acesso cobrada a turistas que desejam visitar Morro de São Paulo, uma das regiões turísticas mais procuradas no estado brasileiro da Bahia, está mais cara.

08.01.2024 *Publituris*

Europcar



Share

OPTE POR UM
CARRO MAIS

20%

Veja mais



Foto: Depositphotos.com

DESTINOS

Associação Alemã de Viagens prevê um 2024 com menos viagens, mas mais gastos

Os analistas da DRV apontam que muitos alemães optarão por viajar menos vezes por ano ou encurtar a estadia, mas gastarão mais por viagem.

08.01.2024 Publituris



Veja mais

Toda a informação
sobre o sector do
turismo, à distância

Email

Navegue

- Análise
- Destinos
- Transportes
- Distribuição
- Alojamento
- Opinião
- BrandSHARE
- Premium

Sobre nós

- Ficha Técnica
- Estatuto Editorial
- Informação Legal
- Política de Privacidade
- Brandshare

Grupo Workmedia

- Meios & Publicidade
- Hipersuper
- Publitis Hotelaria
- Construir

Mantenha-se informado

