



PUBLITURIS

Novidades? Nós avisamos!

O Publituris gostaria de lhe mostrar as notificações para as últimas notícias

Não, obrigado

Sim, continuar

#maispertodoteumundo



PUB



DESTINOS

## Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal integra a Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável das Nações Unidas

O Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal (OTSCP) passou a integrar a Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável das Nações Unidas.

22.11.2023 Publituris



TAGS CENTRO DE INVESTIGAÇÃO CITUR DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO EM TURISMO DO POLITÉCNICO DE LEIRIA INSTO OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL DO CENTRO DE PORTUGAL OMT OTSCP REDE INTERNACIONAL DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS TURISMO DO CENTRO

O Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal (OTSCP), iniciativa da Turismo Centro de Portugal com o objetivo de monitorizar e avaliar de maneira precisa a atividade turística na região, passou a integrar a INSTO – Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável das Nações Unidas, cerimónia que decorreu em Madrid, e que deu também as boas-vindas a observatórios congéneres da Irlanda, Japão, Colômbia, México e Filipinas.

O OTSCP foi criado pela Turismo Centro de Portugal, em parceria com o Instituto Politécnico de Leiria, através do CITUR – Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo do Politécnico de Leiria, e conta também com o apoio do Turismo de Portugal. O Conselho Técnico-Científico do Observatório inclui 30 investigadores de instituições de Ensino Superior do Centro de Portugal, enquanto o Conselho Consultivo Empresarial é composto por alguns dos principais empresários e instituições representativas da atividade turística na região.

Raul Almeida, presidente da Turismo Centro de Portugal, explica a importância deste momento, referindo que a admissão do Observatório de Turismo Sustentável do Centro de Portugal na INSTO "é mais um passo importante na promoção do turismo sustentável na região."



## PUBLITURIS

Francisco Dias, coordenador do OTSCP, apresentou a estrutura do Observatório e detalhou as principais atividades já desenvolvidas e em curso. Sublinhando a importância de “medir para gerir” e de “aumentar a consciencialização e o envolvimento das partes interessadas”, Francisco Dias explicou que o OTSCP visa dar resposta a dificuldades sentidas pelos empresários e pelos decisores regionais.

“Falta informação desagregada sobre receitas, custos e rendimentos líquidos por tipo de alojamento e por sub-região” e “as oito sub-regiões têm um portefólio muito diferente entre si e muito diversificado de produtos turísticos de nicho”, exemplificou. “Os dados estatísticos genéricos centram-se em indicadores de alojamento, os quais, além de insuficientes, podem até ser falaciosos”, salientou também, concluindo que “falta uma monitorização contínua dos impactos económicos, ambientais e socioculturais do turismo”.

Ser membro da INSTO implica o compromisso por parte dos membros em monitorizarem e medirem a atividade turística e os seus efeitos em onze áreas temáticas. A saber: satisfação local, emprego, governança, sazonalidade, benefícios económicos, energia, água, gestão das águas residuais, gestão de resíduos sólidos, acessibilidade e ação climática. Francisco Dias adiantou que o OTSCP tem já em curso, ou em projeto, a análise de indicadores concretos da atividade turística na região, em todas essas áreas.

Criada pela Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas (OMT), a INSTO apoia a monitorização e avaliação do turismo sustentável em destinos ao redor do mundo.

Seja o primeiro a comentar

### SOBRE O AUTOR



Publituris

### MAIS ARTIGOS

#### Artigos relacionados

Cabo Verde vai lançar nova marca turística para reforçar promoção  
*Destinos*

Soltrópico e Egotravel fazem a maior aposta de sempre em Marrocos este verão  
*Distribuição*

easyJet lança Mega Saldos com desconto até 20% em 150 mil lugares  
*Aviação*

Estudo mostra que os residentes apoiam turismo no Porto e turistas adoram a cidade  
*Destinos*

Global junta Lisboa gestão hotela  
*Alojar*

Sonhando  
ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS S.A.

www.sonhando.pt  
Reserve na sua Agência de Viagens

PUB

Europcar

OPTE POR UM  
CARRO MAIS

20%



DESTINOS

## Cabo Verde vai lançar nova marca turística para reforçar promoção



[Veja mais](#)

**Europcar**



OPTE POR UM  
CARRO MAIS

**20%**

## PUBLITURIS



### DISTRIBUIÇÃO

6.390 passageiros, isto sem contar com lugares garantidos na operação regular da IAP para Marraquexe e Casablanca.

**08.01.2024** Carolina Morgado

□ □ □ □ □

**Europcar**



OPTE POR UM  
CARRO MAIS

**20%**



## easyJet lança a sua campanha de saldos com descontos até 20% em 100 mil lugares

A campanha de saldos da easyJet arrancou esta segunda-feira e decorre até 5 de fevereiro, incluindo os vários destinos da companhia aérea na

Europcar



OPTE POR UM  
CARRO MAIS

20%



DESTINOS

.....

Europcar



OPTE POR UM  
CARRO MAIS

20%



**Europcar**  **OPTE POR UM CARRO MAIS** **20%**

**PUBLITURIS**



**Europcar**

OPTE POR UM  
CARRO MAIS

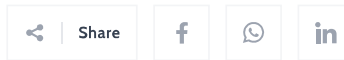
**20%**



## PUBLITURIS

Os setores dos Transportes, Construção e Alojamento e Restauração foram responsáveis por “um terço das novas empresas criadas em 2023”, ainda que o crescimento da constituição de empresas tenha sido “transversal à grande maioria dos setores”, segundo a Informa D&B.

08.01.2024 *Publitis*



Veja mais



AVIAÇÃO

**TAP** entre as companhias aéreas mais seguras do mundo em ranking liderado pela Air New Zealand

*Euro*

20%

Veja mais



DESTINOS

## Taxa de acesso de turistas a Morro de São Paulo passa de 30 para 50 reais

A taxa de acesso cobrada a turistas que desejam visitar Morro de São Paulo, uma das regiões turísticas mais procuradas no estado brasileiro da Bahia, está mais cara.

08.01.2024 *Publituris*

Europcar



OPTE POR UM  
CARRO MAIS

20%

Veja mais



Foto: Depositphotos.com

DESTINOS

## Associação Alemã de Viagens prevê um 2024 com menos viagens, mas mais gastos

Os analistas da DRV apontam que muitos alemães optarão por viajar menos vezes por ano ou encurtar a estadia, mas gastarão mais por viagem.

08.01.2024 Publituris



Veja mais

Toda a informação  
sobre o sector do  
turismo, à distância

Email

### Navegue

- Análise
- Destinos
- Transportes
- Distribuição
- Alojamento
- Opinião
- BrandSHARE
- Premium

### Sobre nós

- Ficha Técnica
- Estatuto Editorial
- Informação Legal
- Política de Privacidade
- Brandshare

### Grupo Workmedia

- Meios & Publicidade
- Hipersuper
- Publitis Hotelaria
- Construir

### Mantenha-se informado

