

Mestrado Marketing e Promoção Turística 2.º S 2023/2024

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Fev	18.00 - 20.00																			GRC S.28	LCI S.28	E-MT SInf4																	
	JANTAR																																						
	20.30 - 22:30																			IDT S.28	MDE S.28	SEM II S.31																	
Mar	18.00 - 20.00				GRC	IDT							LCI	MDE						E-MT		SEM II					Interrupção Letiva da Páscoa												
	JANTAR																																						
	20.30 - 22:30																																						
Abr	18.00 - 20.00		GRC	IDT						GRC	IDT						LCI	MDE	SEM II						LCI	MDE		Feriado				E-MT	SEM II						
	JANTAR																																						
	20.30 - 22:30																																						
Mai	18.00 - 20.00	Feriado					E-MT	GRC						IDT	LCI	SEM II						MDE	E-MT								GRC S.28	LCI S.28	E-MT SInf4	Feriado					
	JANTAR																																						
	20.30 - 22:30																													IDT S.28	MDE S.28								
Jun	18.00 - 20.00			IDT S.28	MDE S.28	E-MT SInf4		SEM II																			Exames Época Normal												
	JANTAR																																						
	20.30 - 22:30			GRC S.28	LCI S.28																																		
Jul	18.00 - 20.00	Exames Época Normal								Exames Época Recurso							EER																						
	JANTAR																																						
	20.30 - 22:30																																						

Presencial	(P)
Síncrona	(S)

ACS	LCI - Legislação e Comércio Internacional (P)
	LCI - Legislação e Comércio Internacional (S)

JF	GRC - Gestão do Relacionamento com os Clientes (P)
	GRC - Gestão do Relacionamento com os Clientes (S)

PA	IDT - Imagem dos Destinos Turísticos (P)
	IDT - Imagem dos Destinos Turísticos (S)

RM	MDE - Marketing e Decisão Estratégica (P)
	MDE - Marketing e Decisão Estratégica (S)

JC	E-MT - E-Marketing Turístico (P)
	E-MT - E-Marketing Turístico (S)

FD/SA	SEM II - Seminários II (P)
	SEM II - Seminários II (S)