

**Exames Época Normal – 1.º Ano**

**2.º Semestre 2023\_2024**

Unidade Curricular	Tipo	Duração	Salas	Data	Hora
2039209-Gestão do Relacionamento com Clientes	Escrito	2:00	S.31	21-06-2024	18:00
2039208-Imagem dos Destinos Turísticos	Escrito	2:00	S.31	24-06-2024	18:00
2039211-Legislação e Comércio Internacional	Escrito	2:00	S.31	26-06-2024	18:00
2039210-Marketing e Decisão Estratégica	Escrito	2:00	S.31	28-06-2024	18:00
2039207-E-Marketing Turístico	Escrito	2:00	SInf5; S.31	02-07-2024	18:00
2055208-Seminários II	Escrito	2:00	S.32	04-07-2024	18:00

**Mestrado em Marketing e Promoção Turística  
(PL) [M269] #2039**

**Exames Época Recurso – 1.º Ano**

**2.º Semestre 2023\_2024**

Unidade Curricular	Tipo	Duração	Salas	Data	Hora
2039208-Imagem dos Destinos Turísticos	Escrito	2:00	S.31	08-07-2024	18:00
2039209-Gestão do Relacionamento com Clientes	Escrito	2:00	S.31	09-07-2024	18:00
2039211-Legislação e Comércio Internacional	Escrito	2:00	S.31	10-07-2024	18:00
2039210-Marketing e Decisão Estratégica	Escrito	2:00	S.31	12-07-2024	18:00
2039207-E-Marketing Turístico	Escrito	2:00	SInf5; S.31	15-07-2024	18:00
2055208-Seminários II	Escrito	2:00	S.32	16-07-2024	18:00

**A Direção 10-04-2024**