

Nota de imprensa – pós evento

3ª edição do BUSINESS TOUR

O Business Tour, evento de empregabilidade, aconteceu no passado dia 19 de novembro, reunindo 29 empresas e cerca de 500 estudantes à procura de novas oportunidades profissionais. O evento, realizado na Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (ESTM), em Peniche, proporcionou um ambiente dinâmico de networking e apresentação de ofertas de emprego e estágios, criando um ponto de encontro essencial para estudantes e empresas à procura de talento jovem e qualificado.

Ao longo do evento, os participantes tiveram a oportunidade de interagir diretamente com representantes de empresas de vários subsectores do Turismo, entre elas Sublime Comporta, EHO Group (Espanha), Plateform, Marriott, Amplia Talents, Big Time, Montebelo Hotels and Resorts, The Literary Man Hotel, Iberostar (Espanha), AlgarExperience, DHM - Discovery Hotel Management Portugal, Tempo Aventura, Enigmabox, Ritz Four Seasons, Albatroz Hotel, restaurante À Lagardère, Feeling Berlenga, Vila Galé, Óbidos Criativa, Evolutee Hotel, Quasetudo, SurfCastle, SavHotel (Itália), Feathers House, Immerso Hotel, Parque dos Monges, Wotels, Experience Sport, Casa da Amieira. As empresas presentes representaram uma ampla gama de setores, incluindo hotelaria, turismo, consultadoria, animação turística e restauração, oferecendo um vasto leque de oportunidades aos nossos estudantes.

O evento também contou com o apoio fundamental de nossos patrocinadores, Silvério&Filhos, Atelier do Doce, Porco Saloio, Copa, Quintal Urbano, Flor do Vale, Calé, Matiz, Aguardente da Lourinhã, Lourinius pastelaria, Bowling Caldas, DocaPesca, Quinta Do Gradil, Planície Verde, Doce Real, Frutalvor, que desempenharam um papel crucial no sucesso da iniciativa. Graças ao seu apoio, foi possível proporcionar uma experiência enriquecedora tanto para os estudantes como para as empresas, contribuindo para o fortalecimento da conexão entre a academia e o tecido empresarial. O evento contou ainda com o parceiro Makro.

Durante o evento, os estudantes assistiram às apresentações das empresas, que abordaram temas como desenvolvimento de carreira e necessidades do mercado de trabalho. Além disso, muitas empresas realizaram entrevistas diretas com candidatos, proporcionando uma oportunidade única para os estudantes se apresentarem de forma direta e eficaz.

A organização do evento agradece a todos os participantes, patrocinadores e empresas que contribuíram para o sucesso deste encontro. Esperamos que as parcerias formadas neste evento sejam apenas o começo de uma nova fase na vida profissional de muitos dos nossos estudantes.

Sobre o Evento Business Tour

O Business Tour é um evento organizado por estudantes da Licenciatura em Gestão Turística e Hoteleira e conta ainda com a participação dos estudantes da Licenciatura em Gestão da Restauração e Catering. É um evento dedicado à ligação entre estudantes e empresas, com o objetivo de promover o desenvolvimento profissional e proporcionar novas oportunidades de carreira. Ao longo das 3 edições, o evento tem se consolidado como uma plataforma estratégica para a inserção de jovens talentos no mercado de trabalho e já conta com empresas nacionais e internacionais.