



## EMBAIXADORES DA HOTELARIA

Concluída a primeira fase do Projeto Embaixadores da Hotelaria, nove talentosos jovens estão agora todos focados na organização dos eventos que decorrerão nas respetivas Universidades e Escolas Superiores.

Assumindo o título de embaixadores, estes jovens abraçam a principal responsabilidade de liderar a organização destes eventos, onde podem colocar em prática os valores fundamentais do projeto: os Valores da Hotelaria, Mentoria e Networking.

Cada evento foi cuidadosamente planeado com base nos valores essenciais que acreditamos serem fundamentais para a hotelaria, como paixão, audácia, excelência e responsabilidade. A organização destes encontros está totalmente nas mãos dos jovens, em parceria com as Universidades, Escolas Superiores e com a nossa orientação em termos de direcionamento, planeamento e execução.

Através destes eventos, expandem as suas redes de contactos, seja ao contactar palestrantes e entidades relevantes ou durante os próprios eventos. A programação foi distribuída ao longo do semestre, começando em fevereiro e acabando em maio, em conformidade com o plano de atividades curriculares para evitar conflitos com os estudos e outros eventos da área já existentes, o que pode ser um desafio.

Este é apenas o começo do que está por vir. A energia, a dinâmica e a paixão que estes jovens embaixadores da hotelaria irão trazer para a indústria é contagiante e acreditamos que são os primeiros de muitos embaixadores que teremos no projeto. ■

A energia, a dinâmica e a paixão que estes jovens embaixadores da hotelaria irão trazer para a indústria é contagiante

### Calendário de Eventos:

21 de fevereiro	Robôs na Hotelaria   ESHTe
12 de março	EstágioXperience   ESGHT UA g
19 de março	Hotéis do Amanhã: Bem-estar e saúde   ISEC Lisboa
3 de abril	IA: Um novo oceano azul na hotelaria? ESHT IPPorto
9 de abril	V Congresso ADHP Junior - "Potencia o teu Talento"   U. Europeia
17 de abril	Gerações na Hotelaria   ESTH IPG
23 de abril	Hoteleiros pelo Mundo   ESTM IPLeiria
9 de maio	Três pilares para o Sucesso   IPCA