



PUB



MARKETING

Alunos criam agência de marketing digital para gerir redes sociais de negócios de restauração

Tróia foi o nome escolhido por dois jovens empreendedores da Lourinhã, que, com um investimento inicial de €150, criaram uma empresa que já tem dois clientes. Além de definirem a estratégia, também asseguram a produção e a otimização das publicações para os motores de busca

27.06.2024 Luis Batista Gonçalves



TAGS AGÊNCIAS DE MARKETING EMPREENDEDORISMO GESTÃO DE REDES SOCIAIS GOOGLE INSTAGRAM MARKETING DIGITAL REDES SOCIAIS
THE FORK TRIPADVISOR TRÓIA

Dois alunos de marketing de 22 anos acabam de abrir uma agência de marketing digital especializada na gestão de redes sociais de negócios de restauração. Batizada Tróia, está sediada na Lourinhã e já tem dois clientes, o Villa Park Café na Lourinhã e o Café do Parque em Peniche. Para além de definirem a estratégia promocional dos espaços, Afonso Godinho e Liliana Vermelha também tiram as fotografias e gravam os vídeos que acompanham as publicações, redigem os textos que os seguidores leem e otimizam os conteúdos que produzem para conseguirem maior destaque nas pesquisas dos motores de busca da Google, do TripAdvisor e do The Fork.

“Escolhemos as melhores alturas do dia ou da semana para promover os negócios de restauração que trabalhamos, procurando dar maior relevância à área digital dos estabelecimentos”, explica ao M&P Afonso Godinho, cofundador da Tróia, agência que tem apenas uma semana. Licenciado em marketing turístico, está a acabar o mestrado em marketing digital na Nova IMS. Em parceria



Para darem a conhecer a agência, despenderam também €50 numa campanha promocional no Instagram, onde anunciam os serviços de design gráfico que também prestam. “A nossa intenção é investir cerca de €50 por mês até ao final do ano para conquistarmos mais clientes”, revela o empreendedor. Os municípios em redor da Lourinhã são o alvo preferencial da agência no primeiro ano de atividade. “Como é uma zona muito turística, queremos tirar partido da diversidade de espaços que existem para nos diferenciarmos”, esclarece o empreendedor. Desenvolvido internamente, o logotipo da Tróia retrata o cavalo da icónica batalha como um peão de xadrez.

Seja o primeiro a comentar

SOBRE O AUTOR



Luis Batista Gonçalves

MAIS ARTIGOS

Artigos relacionados

Apple é a marca global mais valiosa, mas a Nvidia é a que mais cresce, revela estudo da Kantar
MARKETING

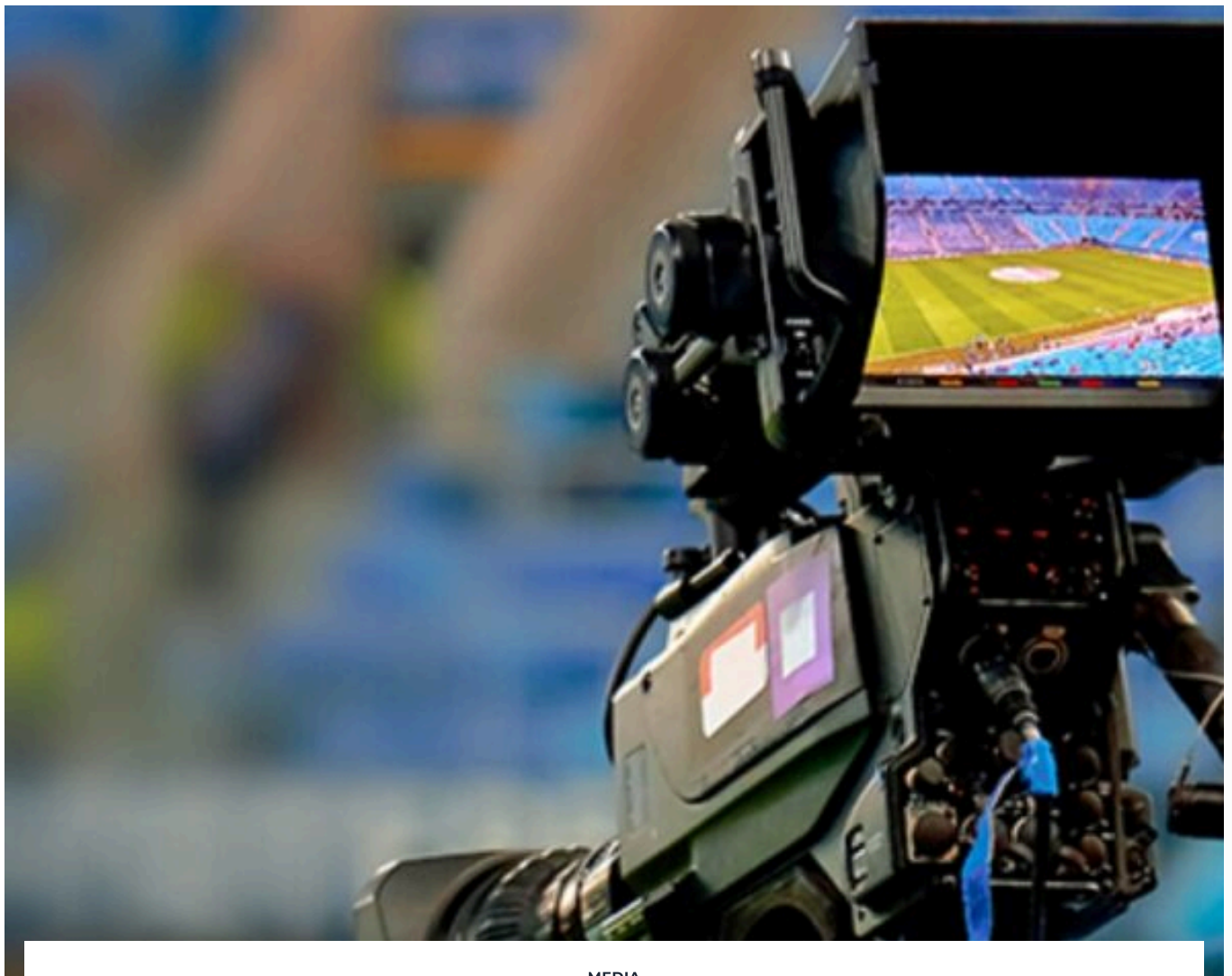
Toyota e Smart trabalham com novas agências
MARKETING

Adclick Group abre segundo escritório em Lisboa na sequência da fusão da Adclick com a Wace e a Inphluent
MARKETING

LLYC é a nova parceira do programa Google Partners International Growth
COMUNICAÇÃO

Pinte form: publi base: DIGIT.





MEDIA

a Geórgia vista por mais de 5,4 milhões

Com transmissão na TVI, a partida teve uma audiência média de 3,2 milhões de telespetadores e um share de 62,4%. Na Sport TV, que também exibiu o jogo, foi visto por 245 mil telespetadores, o que corresponde a uma audiência média de 174 mil telespetadores e um share de 3,3%

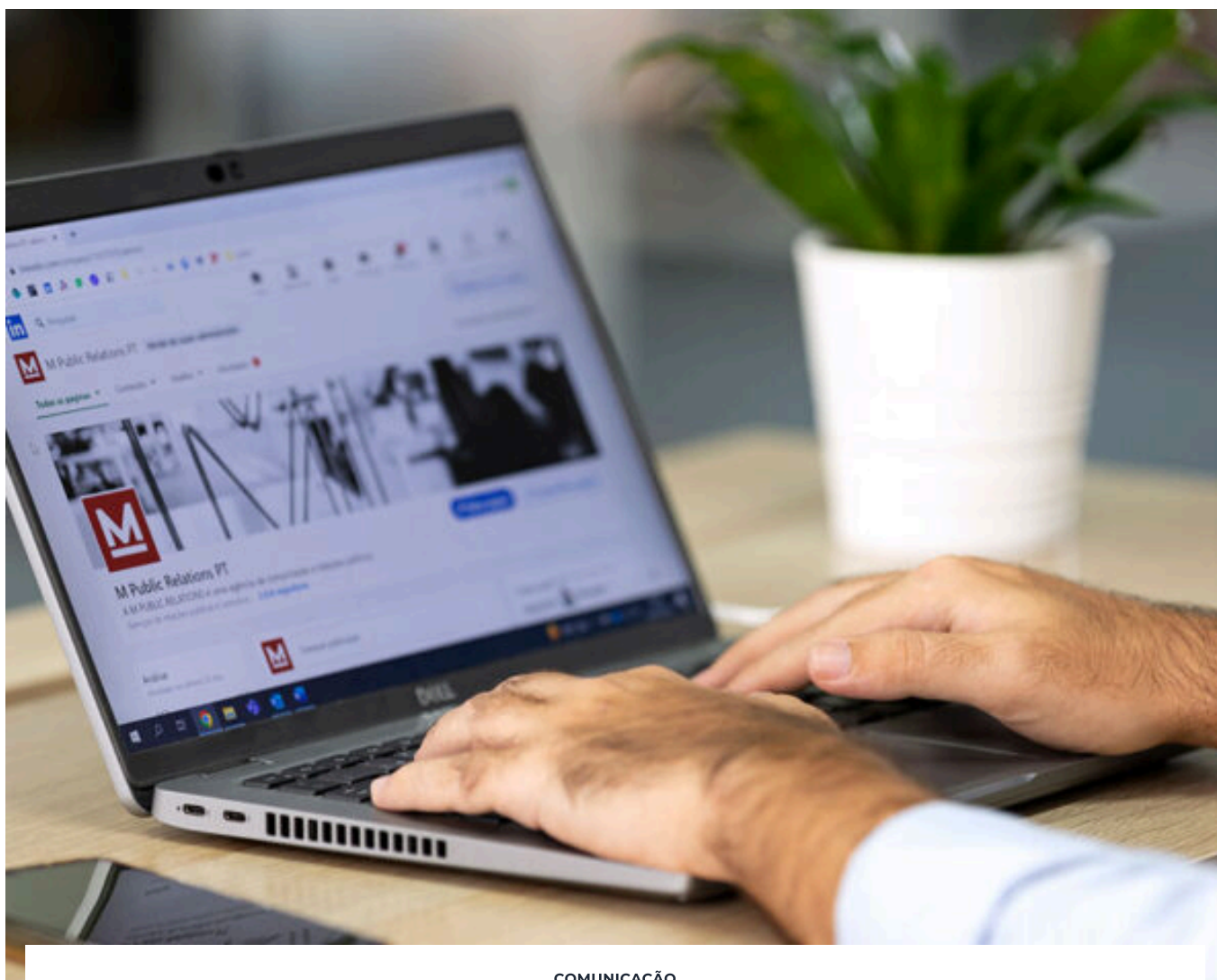
27.06.2024 Meios & Publicidade



Share



[Veja mais](#)



COMUNICAÇÃO

M Public Relations assume comunicação da

<https://www.meiosepublicidade.pt/2024/06/27/alunos-criam-agencia-de-marketing-digital-para-gerir-redes-sociais-de-negocios-de-restauracao>



A associação dos operadores de comunicações eletrónicas elegeu a agência liderada por Daniel Vaz para trabalhar a assessoria de imprensa e definir a nova estratégia comunicacional que a organização pretende implementar a partir do segundo semestre do ano

27.06.2024 Meios & Publicidade



Share



[Veja mais](#)

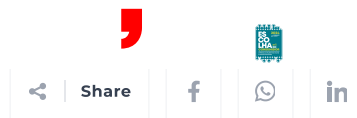


PUBLICIDADE

McDonald's promove copos colecionáveis com campanha com influenciadores (com vídeo)

Protagonizada por Wandson Lisboa, Soraia Tavares, Maria Seixas Correia, Concha de Lima Mayer e Luís Pinheiro, foi idealizada pela TBWA/BBDO, com direção criativa executiva de Marco Pacheco e direção criativa de Giampietro Zanon

e Julliano Bertoldi. A produção é da Major West



Veja mais



PUBLICIDADE

CMVM alerta para publicidade fraudulenta a investimento em ações da Galp

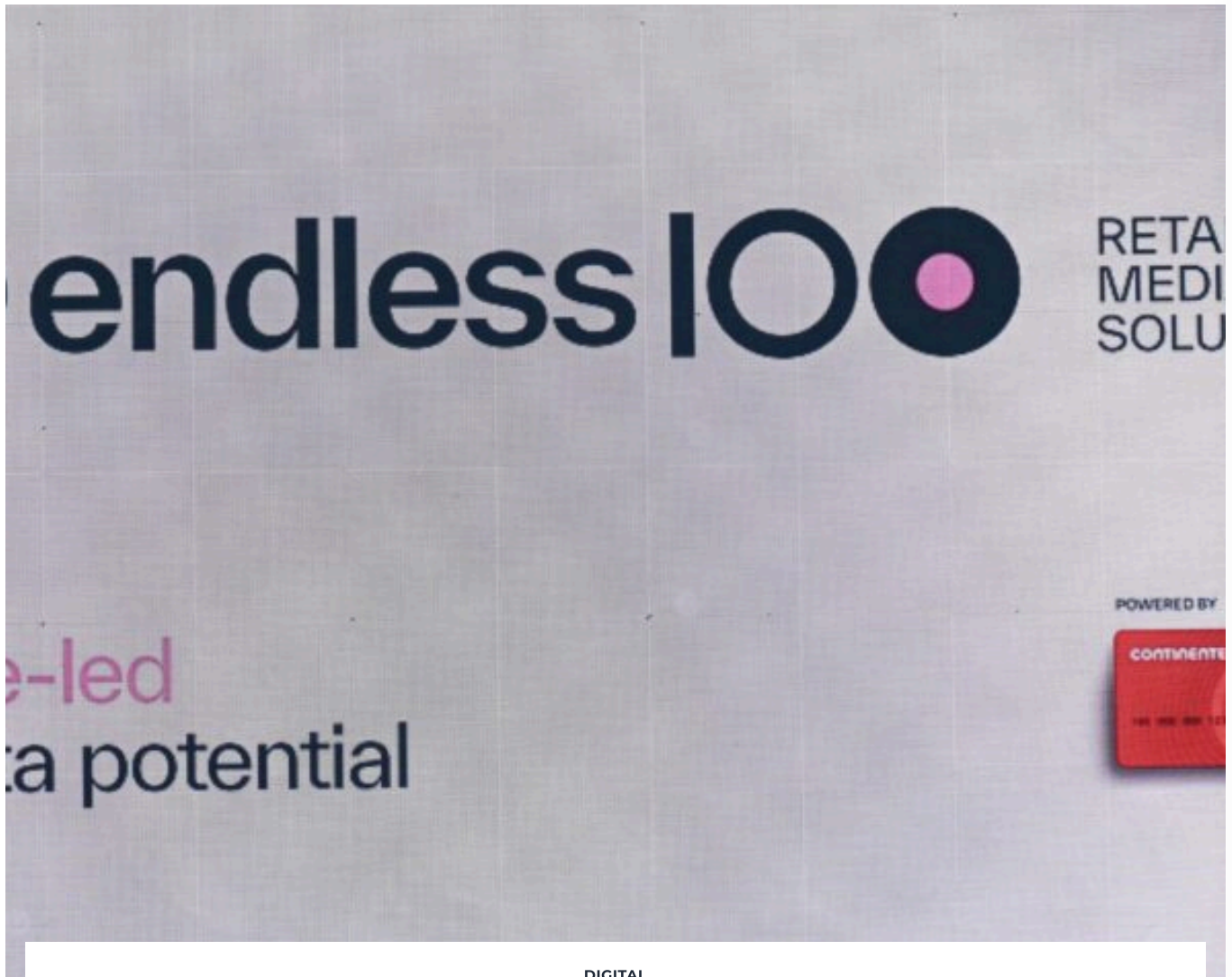
Os anúncios em causa (na foto), presentes em redes sociais e websites, solicitam dados pessoais para alegado posterior contacto e apresentação de investimento. Também não identificam a entidade responsável pela campanha, em desconformidade com o regime legal aplicável em Portugal na prestação e publicitação de serviços de investimento

27.06.2024 Meios & Publicidade





Veja mais



DIGITAL

Cartão Continente está na base de nova marca de 'retail media'

"A muito breve trecho, a Endless vai poder fornecer o conhecimento que tem dos consumidores a todo o tipo de marcas, independentemente do setor em que se posicionam", avança Carlos Paulo, diretor de 'retail media' da MC, em declarações ao M&P

26.06.2024 Daniel Monteiro Rahman



Share





Veja mais



COMUNICAÇÃO

Paula Portugal Mendes reeleita para o 'board' da Global Alliance

Licenciada em relações públicas e gestão de imagem pela Escola Superior de Comunicação Social, Paula Portugal Mendes (na foto) é diretora-geral da Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa, que integra a confederação das associações do setor da comunicação e relações públicas

26.06.2024 Meios & Publicidade

Share





PUBLICIDADE

M&P+

Se a espargata não fosse do Van Damme, não era a mesma coisa (com vídeo)

Apesar da dificuldade em escolher, a campanha que Nuno Leal mais gostaria de ter feito é a The Epic Split para a Volvo Trucks, da agência criativa Forsman & Bodenfors. A campanha que mais o concretizou foi a Ao Vivo Ou Morto, para a associação Circuito

26.06.2024 Daniel Monteiro Rahman



Share



Exclusivo para assinantes



120€/ano

Assine o Meios & Publicidade e garanta todos estes benefícios:

- ✓ Edição impressa quinzenal
- ✓ Edição digital (formato e-paper)
- ✓ Arquivo de edições digitais
- ✓ Notícias e artigos exclusivos para assinantes
- ✓ Newsletter diária com informação actual e segmentada
- ✓ Informações diárias no site (notícias, artigos de análise, opinião dos principais líderes da indústria)
- ✓ Newsletter "Notícia na Hora" com informação exclusiva
- ✓ Arquivo de notícias

Comprar somente este artigo**por apenas 1 €**

Já é assinante?

faça o login e continue a ler**MARKETING**



Kalorama 2024

A marca estará presente com um stand, onde vai oferecer brindes e máquinas de jogos para proporcionar experiências interativas, promovendo os seus produtos e as práticas sustentáveis. Além do stand, a Garnier terá ainda uma pista de skate, a ser personalizada em tempo real pela Underdogs Gallery, e contando com a participação de skaters nacionais

26.06.2024 Meios & Publicidade



Veja mais

Toda a informação sobre o setor da

Navegue

Media
Digital
Publicidade
Comunicação
Marketing
Opinião
BRANDED
M&P plus
Cannes Lions
Prémios

Sobre nós

Ficha Técnica
Estatuto Editorial
Informação Legal
Política de Privacidade
Contactos

Grupo Workmedia

Construir
Hipersuper
Publituris
Publituris Hotelaria

Mantenha-se informado



Email



©2024 Meios & Publicidade. Todos os direitos reservados.