

Mestrado Marketing e Promoção Turística 2.º S 2024/2025

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Fev	18.00 - 20.00																	GRC1	IDT1							GRC1	IDT1						
	20.30 - 22.30																																
Mar	18.00 - 20.00			LCI1	Carnaval	MDE1					LCI1	MDE1	SEM II					EMT1	IDT2						EMT1	IDT2						GRC2	
	20.30 - 22.30																																
Abr	18.00 - 20.00	LCI2							GRC2	LCI2	SEM II					Interrupção Letiva						EMT2	MDE2		Feriado				EMT2	MDE2			
	20.30 - 22.30																																
Mai	18.00 - 20.00	Feriado				GRC3	IDT3						LCI3	MDE3						EMT3	SEM II												
	20.30 - 22.30																																
Jun	18.00 - 20.00		GRC3	IDT3	LCI3	MDE3	EMT3			AGCP S.32	Feriado							Exames Época Normal		Feriado	EEN			Exames Época Normal							EEN		
	20.30 - 22.30		S. 31	S. 31	S. 31	S. 31	SInf.5																										
Jul	18.00 - 20.00	Exames Época Recurso							Exames Época Recurso		Exame Época Especial						Exame Época Especial																
	20.30 - 22.30																																

JF GRC - Gestão do Relacionamento com Cliente

PA IDT - Imagem dos Destinos Turísticos

PL MDE - Marketing e Decisão Estratégica

AC LCI - Legislação e Comércio Internacional

JC EMT - E-Marketing Turístico

FD/RM SEM II - Seminários II