

Mestrado em Marketing e Promoção Turística 1.º S 2025/2026

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Set	18.00 - 20.00																								EM EaD	PCD EaD						EM EaD	PCD EaD	
	20.30 - 22:30																																	
Out	18.00 - 20.00					Feriado	MI EaD	CC EaD						MI EaD	CC EaD	SEM I EaD FD						PMT EaD	PCD EaD						PMT EaD	PCD EaD				
	20.30 - 22:30																																	
Nov	18.00 - 20.00	Feriado		EM EaD	CC EaD	SEM I EaD FD						EM EaD	CC EaD						MI EaD	PMT EaD						MI EaD	PMT EaD	SEM I EaD FD						
	20.30 - 22:30																																	
Dez	18.00 - 20.00	Feriado	PCD EaD	EM EaD							MI EaD	CC EaD				PMT EaD								Interrupção Letiva			Natal	Interrupção Letiva						
	20.30 - 22:30																																	
Jan	18.00 - 20.00	Feriado	Interrupção Letiva			EM	PCD	MI	CC	PMT			Exames de Época Normal - 1.ºS							Exames de Época Normal - 1.ºS								EEN	Exames de Época de Recurso - 1.ºS					
	20.30 - 22:30				S. 23	SInf.5	S.23	S.23	S.23																									
Fev	18.00 - 20.00		Exames de Época de Recurso - 1.ºS			Exames de Época Especial - 1.ºS				Exames de Época Especial - 1.ºS																								
	20.30 - 22:30																																	

PMT Promoção dos Mercados Turísticos - MC

CC Comportamento do Consumidor - RM

PCD Promoção e Comunicação Digital - CSR

EM Estudos de Mercado - CRB

MI Metodologias de Investigação - PC

SEM I Seminários I - FD/RM