

ESTM Peniche lidera plano de desenvolvimento turístico da ilha de Santiago

23 Janeiro 2026 Atualidade



Desenvolvido em parceria com a Universidade de Santiago, o Plano de Desenvolvimento Estratégico para o Turismo da ilha de Santiago, em Cabo Verde, visa potenciar o crescimento económico da ilha através de modelos de turismo responsáveis e inclusivos.

A Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (ESTM) do Politécnico de Leiria lidera a elaboração do Plano de Desenvolvimento Estratégico para o Turismo da ilha de Santiago, em Cabo Verde, iniciativa que visa refletir e construir, de forma participativa, o futuro do turismo na maior e mais populosa ilha do país.

A proposta foi apresentada este mês na Universidade de Santiago, durante uma visita do diretor da ESTM, Sérgio Leandro, e da docente Dulcineia Ramos, coordenadora da licenciatura em Turismo da ESTM, àquela instituição de ensino superior cabo-verdiana.

O plano envolve académicos, técnicos, decisores institucionais e outros atores relevantes do setor e visa ser “um referencial orientador da tomada de decisão, promovendo modelos de turismo responsáveis, inclusivos e alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”.

“A elaboração do plano terá como foco a valorização dos recursos endógenos da ilha, o reforço das capacidades locais e a promoção de um modelo de desenvolvimento turístico equilibrado, capaz de conciliar crescimento económico, sustentabilidade ambiental, inclusão social e preservação da identidade cultural. A abordagem proposta assenta num processo participativo, envolvendo comunidades locais, empresas, entidades públicas e outros agentes do território”, explica o diretor da ESTM, Sérgio Leandro.

A equipa responsável pela elaboração do plano será composta por quatro docentes da ESTM, sob a orientação da professora Dulcineia Ramos, e contará com a participação de três colaboradores da Universidade de Santiago, e um representante do Governo local, para assegurar o alinhamento com as políticas públicas e prioridades estratégicas do território.



Com uma duração prevista entre 18 e 20 meses, o projeto deverá iniciar-se em julho, começando por uma fase de diagnóstico aprofundado da ilha de Santiago, tendo em vista a elaboração de um caderno técnico especializado, destinado a captar financiamentos.

A colaboração entre as duas instituições de ensino prevê a realização, a partir de abril, de duas pós-graduações online, uma em marketing e promoção turística e outra em gestão e direção hoteleira, sendo que a última será lecionada integralmente pela ESTM.

← ARTIGO ANTERIOR

Macau e APAVT juntos na FITUR para reforçar promoção do destino junto do trade espanhol

PRÓXIMO ARTIGO

Associação à Marriott reforçou posicionamento internacional do Forte de Gaia

Artigos Relacionados



Caixa Ocidental deverá crescer 27%

3



Viagens Tempo anuncia saída especial do circuito 'As Cores da Costa Rica com Manuel António'

26 Agosto 2024 AV & TO



Lusanova comemora 20 anos na Europa

9 Outubro 2023 AL

Deixe um comentário

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com *

Comment *

Name *

Email *

Website

Guardar o meu nome, email e site neste navegador para a próxima vez que eu comentar.

Publicar comentário





Pesquisar

Opinião



“Tendências tecnológicas em hotelaria e turismo”, por João Pronto

[Ler Artigo »](#)

João Pronto, ESHTÉ

Professor Especialista em Hotelaria e Restauração

Professor Adjunto – Ciências da Informação e Informática

Coordenador de Estágios



“X-Business Intelligence (x-BI) aplicado à Hotelaria”, por João Pronto

[Ler Artigo »](#)

João Pronto, ESHTÉ

Professor Especialista em Hotelaria e Restauração

Professor Adjunto – Ciências da Informação e Informática

Coordenador de Estágios

Rumores

Nesta Rubrica, o Turisver.pt dá-lhe conta do que se vai dizendo e passando nos “corredores” do Turismo.

[Clique aqui »](#)

Últimas Notícias

MEININGER Hotels chega a Portugal em 2028 com hotel híbrido no Porto

B travel lança campanha de reservas antecipadas com descontos até 20%

Com mais de 255.000 visitantes FITUR 2026 gerou 505M€ para a economia madrilena

Oestetur celebra 15º aniversário e anuncia abertura da quinta loja em Ferrel

Algarve é o ‘Melhor Destino de Verão’ para os irlandeses pelo 2º ano consecutivo

Almodôvar levou ‘Rota do Medronho’ à FITUR

Conferência internacional debate potencial turístico da ferrovia entre o Vouga e o Dão

Promoções

› Cruzeiros

› Operadores

Pontos nos Is





“O turismo tem crescido de forma sustentada, facto que faz com que represente 6% do emprego no Alentejo e Ribatejo, um número excelente que poderá ganhar uma maior expressão ao longo deste ano”.

José Manuel Santos – Presidente da Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Ribatejo
IN: Radio Castrense, 8 de janeiro 2026



“Esse é sempre o nosso objetivo, estreitar cada vez mais as relações económicas, reforçar as condições para que mais empresas portuguesas possam vir para Moçambique (...). Portugal é hoje o 12.º país mais competitivo em matéria de turismo, queremos reforçar estes laços, queremos ter cada vez mais uma participação do próprio turismo em Moçambique”.

Pedro Machado – Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços
IN: Lusa, 27 de agosto de 2025

Turisver

A informação de turismo indispensável aos profissionais.

Links Úteis

[Contactos](#)

[Estatuto Editorial](#)

[Política de Privacidade](#)

Siga-nos nas Redes Sociais

Newsletter

Para Receber as Notícias do Turisver no Seu Email, Clique no Botão Em Baixo

[Subscrever Newsletter >](#)

