



**SOLFÉRIAS** *viajar aproxima*  
LUZES, FÉRIAS... SOLFÉRIAS! TU É A ESTRELA!

PUB



## DESTINOS

### ESTM lidera Plano de Desenvolvimento Estratégico para o Turismo da ilha de Santiago

Em parceria com a Universidade de Santiago (Cabo Verde), a Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (ESTM) do Politécnico de Leiria está a liderar a elaboração do Plano de Desenvolvimento Estratégico para o Turismo daquela ilha, iniciativa que visa refletir e construir, de forma participativa, o futuro do setor.

**23.01.2026** *Publituris*

Partilhar



## **PUBLITURIS**

“A elaboração do plano terá como foco a valorização dos recursos endógenos da ilha, o reforço das capacidades locais e a promoção de um modelo de desenvolvimento turístico equilibrado, capaz de conciliar crescimento económico, sustentabilidade ambiental, inclusão social e preservação da identidade cultural”, explica o diretor da ESTM, Sérgio Leandro, cuja proposta foi apresentada este mês de janeiro na Universidade de Santiago, durante uma visita que efetuou à ilha com a docente Dulcineia Ramos, coordenadora da licenciatura em Turismo da instituição de ensino superior.

O plano envolve académicos, técnicos, decisores institucionais e outros atores relevantes do setor, criando um espaço de diálogo e partilha em torno das potencialidades e dos desafios do desenvolvimento turístico da ilha. O objetivo é afirmar este instrumento como um referencial orientador da tomada de decisão, promovendo modelos de turismo responsáveis, inclusivos e alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, “numa abordagem que assentará num processo participativo, envolvendo comunidades locais, empresas, entidades públicas e outros agentes do território”, destacou Sérgio Leandro.

A equipa responsável pela elaboração do plano será composta por quatro docentes da ESTM, sob a orientação da professora Dulcineia Ramos, integrando competências técnicas e metodológicas nas áreas científicas transversais ao planeamento e gestão de destinos sustentáveis. O projeto contará ainda com a participação de três colaboradores da Universidade de Santiago, garantindo uma abordagem local e contextualizada, bem como com um representante do Governo local, fundamental para assegurar o alinhamento com as políticas públicas e prioridades estratégicas do território.

Com uma duração prevista entre 18 e 20 meses, o projeto deverá iniciar-se em julho, começando por uma fase de diagnóstico aprofundado da ilha de Santiago. Nesta fase inicial, o principal objetivo passa pela elaboração de um caderno técnico especializado, destinado a apoiar a mobilização de potenciais financiamentos por parte de entidades públicas e privadas e a sustentar a implementação futura do plano estratégico.



Durante a visita à Universidade de Santiago, foram igualmente apresentadas as formações a promover em conjunto pelas duas instituições, com início previsto para abril, nomeadamente duas pós-graduações online – em Marketing e Promoção Turística, com lecionação mista (docentes da ESTM e da Universidade de Santiago), e em Gestão e Direção Hoteleira, lecionada integralmente pela ESTM –, bem como um curso avançado online em Organização e Gestão de Eventos.

No âmbito da mesma visita, o diretor da ESTM participou ainda numa mesa-redonda subordinada ao tema ‘Educação, Pessoas e Organizações no século XXI: Desafios Éticos, Tecnológicos e Humanos’, onde foi debatida a importância da formação avançada na capacitação dos futuros profissionais e no contributo para a formação de cidadãos ativos e responsáveis, num contexto de profunda transformação social.

Seja o primeiro a comentar

SOBRE O AUTOR



Publituris

MAIS ARTIGOS



## Aviação

Governo aprova "medidas preventivas" na zona do novo Aeroporto Luís de Camões



## Alojamento

Portugal foi um dos países com menor crescimento de dormidas em 2025, diz Eurostat



## Distribuição

Traventia.pt faz 10 anos em Portugal com olhos postos no crescimento sustentável da operação



## Destinos

Brasil alcança 9 milhões de turistas estrangeiros antes do ano de 2025



# travelplan

CARAÍBAS

PUB



DESTINOS

receitas geradas. O objetivo do governo agora é atingir 60 milhões de visitantes até 2030.

**14:45** Publituris



Partilhar



[Veja mais](#)



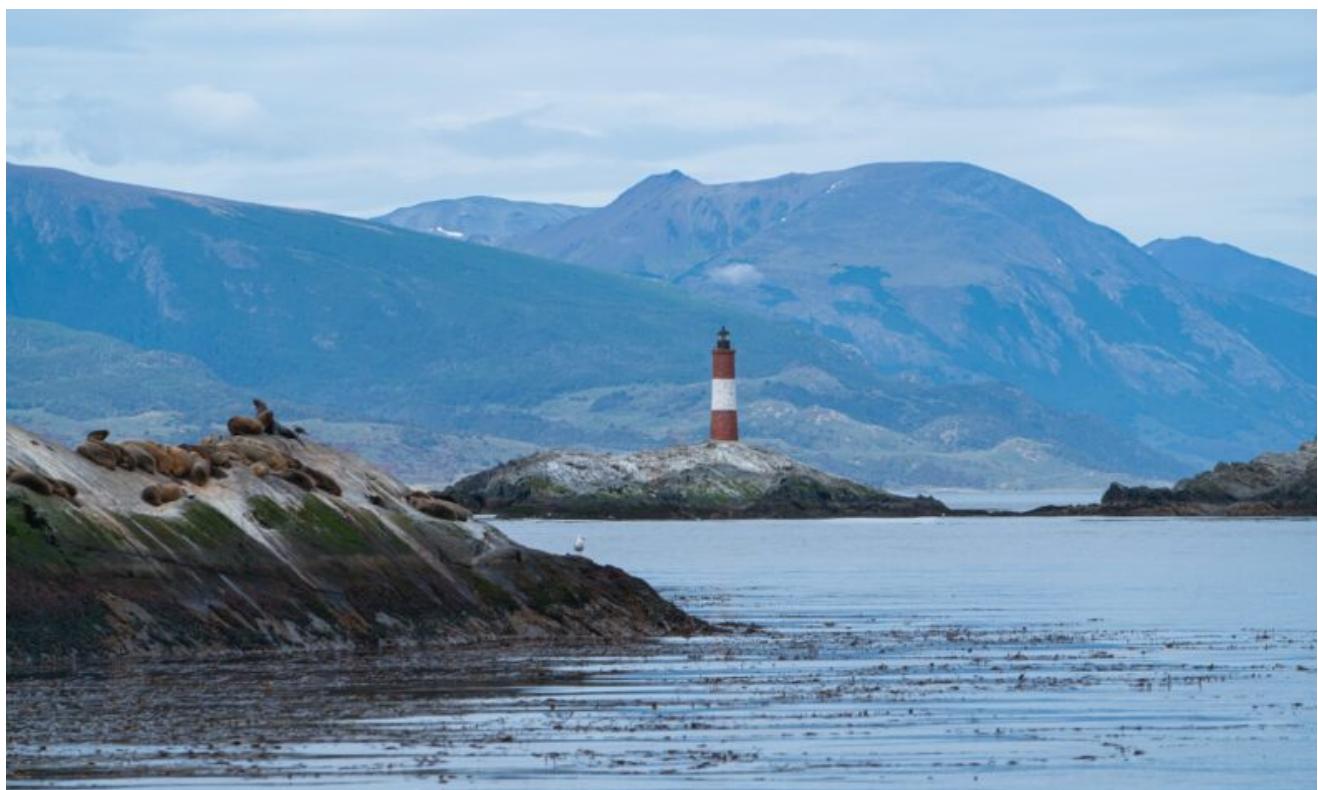
## EMPREGO E FORMAÇÃO

### Guimarães: Abertas inscrições para formação gratuita de italiano para profissionais do turismo

Estão abertas as inscrições para a formação gratuita “Italiano – Iniciação”, uma ação presencial com a duração total de 24 horas, dirigida a profissionais do setor do turismo, que decorrerá entre 4 de



Partilhar

[Veja mais](#)**DESTINOS****Patagónia Argentina apresenta a sua estratégia turística em Lisboa**

A Região da Patagónia Argentina vai apresentar a sua estratégia turística numa ação, no âmbito do Visit Argentina Workshop, que terá lugar esta terça-feira, dia 27 de janeiro, entre as 10h e as 13h, no Hotel Iberostar Selection Lisboa.

[Veja mais](#)



**DISTRIBUIÇÃO**

**Oestetur anuncia abertura de quinta loja na região**

A agência de viagens Oestetur, que acaba de assinalar o seu 15º aniversário, anunciou a abertura da quinta loja da marca, no próximo dia 1 de fevereiro, em Ferrel, freguesia do concelho de Peniche.

**12:11** *Publituris*



Partilhar



[Veja mais](#)**AVIAÇÃO****Lucro da Ryanair desce 80% no 3.º trimestre do ano fiscal**

Apesar da multa de 256 milhões de euros aplicada pela autoridade italiana da Concorrência e do Mercado, que influenciou negativamente os resultados da transportadora, a Ryanair prevê o tráfego no final do atual ano fiscal cresça 4%, chegando aos 208 milhões de passageiros, mais um milhão do que o contabilizado no final do anterior exercício fiscal.

**11:11** *Inês de Matos* | Partilhar

[Veja mais](#)



**DESTINOS**

## **Algarve é “Melhor Destino de verão” na Irlanda**

Pela quarta vez, o Algarve foi eleito “Melhor Destino de verão” nos Irish Travel Industry Awards.

**09:54** *Publituris*

 | Partilhar







**AVIAÇÃO****Os 3 “A’s” da Abreu para 2026 têm como objetivo “vender melhor”**

Além do evidente “A” de Abreu, existem outros três “A’s” que passam a fazer parte do universo do Grupo Abreu para este ano de 2026: “Ambição”, “Atitude” e “Ação”. E se 2025 “correu bem”, Pedro Quintela, diretor-geral de Vendas e Marketing da Agência Abreu, disse, durante o Abreu Summit, que “vamos crescer outra vez em 2026”. O próximo encontro será a 14 e 15 de fevereiro com o “Mundo Abreu”.

**25.01.2026** Victor Jorge

Partilhar





MEETING INDUSTRY

## II Congresso Mundial de Turismo do Interior vai ser na Guarda em novembro

A cidade da Guarda vai ser a casa do II Congresso Mundial de Turismo do Interior, que decorrerá nos dias 18 e 19 de novembro de 2026, numa organização da AITI – Associação Ibérica de Turismo do Interior.

23.01.2026 Publituris



Partilhar



[Veja mais](#)



**DESTINOS**

## **Aldeias Históricas de Portugal convidadas para celebrações do Dia Europeu do Turismo 2026**

Este ano, as Aldeias Históricas de Portugal vão participar nas celebrações do Dia Europeu do Turismo, a convite da Comissão Europeia, evento que reúne decisores políticos, representantes das instituições europeias e os principais stakeholders do setor.

**23.01.2026** *Publituris*



Partilhar



[Veja mais](#)

---



Foto: Depositphotos.com

---

**TRANSPORTES**

## **Parlamento Europeu coloca-se “do lado” dos passageiros**

O Parlamento Europeu votou pela manutenção das três horas de atraso de voo e a indemnização ao nível atual, além da gratuitidade da bagagem de cabina.

**23.01.2026** *Publituris*



[Veja mais](#)

## Navegue

Análise  
Destinos  
Transportes  
Distribuição  
Alojamento  
Enoturismo  
Opinião  
BrandSHARE

## Sobre nós

Ficha Técnica  
Estatuto Editorial  
Informação Legal  
Política de Privacidade  
Brandshare

## Grupo Workmedia

Meios & Publicidade  
Hipersuper  
Publituris Hotelaria  
Construir

## Mantenha-se informado



media

