

Ano Letivo 2025/2026

Técnico Superior Profissional em Marketing Digital no Turismo

Data	Dia	Hora	Duração	Unidade Curricular	Regime	Época	Edifício / Sala(s)
05/02/2026	Qui	10:00	2h	Produção de Conteúdos Web	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (SInf.2)
05/02/2026	Qui	14:00	2h	Direito da Informática	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (S.33)
06/02/2026	Sex	14:00	2h	Fundamentos do Turismo	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (S.33)
09/02/2026	Seg	10:00	2h	Mobile Marketing	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (SInf.5)
09/02/2026	Seg	14:00	2h	Design e Comunicação	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (SInf.5)
10/02/2026	Ter	10:00	2h	Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (S.33)
10/02/2026	Ter	14:00	2h	Tecnologias de Informação e Comunicação	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (SInf.2)
11/02/2026	Qua	10:00	2h	Canais de Distribuição e Reserva Turística	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (SInf.2)
12/02/2026	Qui	10:00	2h	Negócios em Turismo B2B	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (S.33)
12/02/2026	Qui	14:00	2h	Métodos Quantitativos Aplicados	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (S.33)
13/02/2026	Sex	10:00	2h	Gestão de Redes Sociais	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (S.33)
13/02/2026	Sex	14:00	2h	Introdução ao Marketing	1º Semestre	Época Especial	Ed. Pedagógico C4 (S.33)

A Direção