



ESTM do Politécnico de Leiria lidera Plano de Desenvolvimento Estratégico para o Turismo da ilha de Santiago

26/01/2026 em [Advisor](#), [Formação](#) Tempo de leitura: 3 minutos

[Home](#) > [Advisor](#)

73
VISUALIZAÇÕES

[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[Linkedin](#)

[Whatsapp](#)



liderar a elaboração do Plano de Desenvolvimento Estratégico para o Turismo da ilha de Santiago, em Cabo Verde, uma iniciativa que visa refletir e construir, de forma participativa, o futuro do turismo na maior e mais populosa ilha do país. A proposta foi apresentada este mês de janeiro na Universidade de Santiago, durante uma visita do diretor da ESTM, Sérgio Leandro, e da docente Dulcineia Ramos, coordenadora da licenciatura em Turismo da ESTM, àquela instituição de ensino superior cabo-verdiana.

Desenvolvido em parceria com a Universidade de Santiago, o plano envolve académicos, técnicos, decisores institucionais e outros atores relevantes do setor, criando um espaço de diálogo e partilha em torno das potencialidades e dos desafios do desenvolvimento turístico da ilha. O objetivo é afirmar este instrumento como um referencial orientador da tomada de decisão, promovendo modelos de turismo responsáveis, inclusivos e alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Visita Sérgio Leandro e Dulcineia Ramos à Universidade de Santiago.

“A elaboração do plano terá como foco a valorização dos recursos endógenos da ilha, o reforço das capacidades locais e a promoção de um modelo de desenvolvimento turístico equilibrado, capaz de conciliar crescimento económico, sustentabilidade ambiental, inclusão social e preservação da identidade cultural. A abordagem proposta assenta num processo participativo, envolvendo comunidades locais, empresas, entidades públicas e outros agentes do território”, explica o diretor da ESTM, Sérgio Leandro.

A equipa responsável pela elaboração do plano será composta por quatro docentes da ESTM, sob a orientação da professora Dulcineia Ramos, integrando competências técnicas e metodológicas nas áreas científicas transversais ao planeamento e gestão de destinos sustentáveis. O projeto contará ainda com a participação de três colaboradores da Universidade de Santiago, garantindo uma abordagem local e contextualizada, bem como com um representante do Governo local, fundamental para assegurar o alinhamento com as políticas públicas e prioridades estratégicas do território.

Com uma duração prevista entre 18 e 20 meses, o projeto deverá iniciar-se em julho, começando por uma fase de diagnóstico aprofundado da ilha de Santiago. Nesta fase inicial, o principal objetivo passa pela elaboração de um caderno técnico especializado, destinado a

do desenvolvimento do plano. Estas visitas visam a realização de trabalho de campo, reuniões com stakeholders locais e a promoção de workshops participativos com comunidades, empresas turísticas e entidades institucionais”, refere a docente Dulcineia Ramos.

Durante a visita à Universidade de Santiago, foram igualmente apresentadas as formações a promover em conjunto pelas duas instituições, com início previsto para abril, nomeadamente duas pós-graduações online – em Marketing e Promoção Turística, com lecionação mista (docentes da ESTM e da Universidade de Santiago), e em Gestão e Direção Hoteleira, lecionada integralmente pela ESTM –, bem como um curso avançado online em Organização e Gestão de Eventos.

No âmbito da mesma visita, o diretor da ESTM participou ainda numa mesa-redonda subordinada ao tema ‘Educação, Pessoas e Organizações no século XXI: Desafios Éticos, Tecnológicos e Humanos’, onde foi debatida a importância da formação avançada na capacitação dos futuros profissionais e no contributo para a formação de cidadãos ativos e responsáveis, num contexto de profunda transformação social.

Durante a sessão, foi destacada a necessidade de repensar os modelos pedagógicos aplicados ao ensino superior, no sentido de promover junto dos estudantes o desenvolvimento de soft skills, essenciais para uma atuação ética, responsável e consciente nos diferentes contextos profissionais.

Tags: [Cabo Verde](#) [Plano de Desenvolvimento Estratégico para o Turismo da ilha de Santiago](#)
[Politécnico de Leiria](#) [Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar](#)

Artigo anterior

Azamara Cruises apresenta projeto de revitalização da sua frota

Próximo artigo

Alentejo na FITUR: mercado espanhol continua a ser principal e tem campanha já em vista para a Páscoa

Artigos [Relacionados](#)

INQUÉRITOS/ESTATÍSTICAS

SiteMinder: Crescimento de preços e procura colocam Portugal entre os mercados hoteleiros mais dinâmicos da Europa

🕒 5 DE FEVEREIRO, 2026 👁 39

ENTREVISTAS

Convenção Braztoa no Alentejo: “O objetivo é construir pontes que ampliem o repertório dos operadores brasileiros e coloquem no radar novas possibilidades de viagem”

🕒 5 DE FEVEREIRO, 2026 👁 49

FORMAÇÃO

ISCE lança Curso Executivo em Revenue Management

🕒 5 DE FEVEREIRO, 2026 👁 56

ASSOCIATIVISMO

Elvas acolhe XXII Congresso da ADHP em março: “O kick-off de mais um grande ano turístico no Alentejo”

🕒 4 DE FEVEREIRO, 2026 👁 90





Grupo Sublime abre novo hotel em maio

01

02

Highgate Portugal apresenta Gonçalo Duarte Silva como novo Chief Operating Officer

03

Vila Galé com 12 novos hotéis para abrir até 2028, um deles em Lisboa

04

Jupiter Albufeira Hotel com 200 vagas disponíveis para 2026

05

Quem é... Luís Moreira?

Subscrever a nossa newsletter

Endereço de email *

SUBSCREVER!

[“A sustentabilidade não é apenas um compromisso ambiental, é um verdadeiro diferencial estratégico para a Ayvens”](#)

6 Fevereiro 2026



[REN mobiliza 250 pessoas para repar infraestruturas afetadas pela depressão “Kristin”](#)

5 Fevereiro 2026



[miio lança ferramenta para simplificar e reduzir o custo do carregamento elétrico](#)

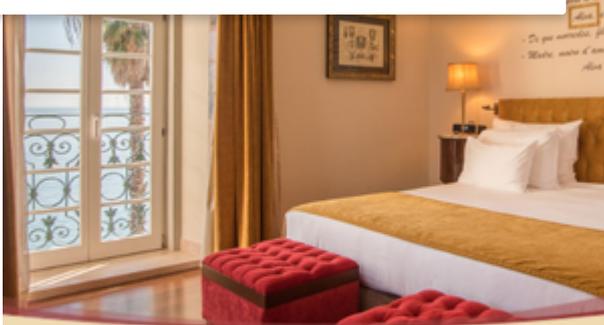
5 Fevereiro 2026



[Portugal pode ser líder europeu na produção industrial sustentável, conclui estudo da NOVA SBE](#)

5 Fevereiro 2026

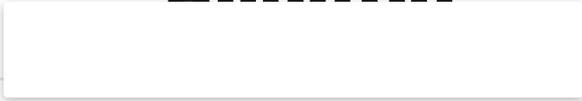




**DESCUBRA O VILA GALÉ
COLLECTION PALÁCIO DOS ARCOS**

RESERVE AQUI

Últimas **Edições**



[EXPLORE](#) ▾ [LIFESTYLE](#) ▾

[Publicidade](#) / [Estatuto editorial](#) / [RGPD](#) / [Contactos](#)

[Siga-nos](#)

