

Mestrado Marketing e Promoção Turística 2.º S 2025/2026

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
Fev	18.00 - 20.00																								GRC EaD	IDT EaD																
	JANTAR																																									
	20.30 - 22:30																																									
Mar	18.00 - 20.00			GRC EaD	IDT EaD					MDE EaD	LCI EaD						MDE EaD	LCI EaD							GRC EaD	EMT EaD	SEM II						Interrupção Letiva									
	JANTAR																																									
	20.30 - 22:30																																									
Abr	18.00 - 20.00	Interrupção Letiva												GRC EaD	EMT EaD							MDE EaD		IDT EaD																		
	JANTAR																																									
	20.30 - 22:30																																									
Mai	18.00 - 20.00	Feriado			LCI EaD	EMT EaD						LCI EaD	EMT EaD						MDE EaD	IDT EaD	SEM II					GRC EaD	EMT EaD															
	JANTAR																																									
	20.30 - 22:30																																									
Jun	18.00 - 20.00	LCI EaD	SEM II													IDT	GRC	EMT	MDE	LCI			Exames Época Normal									EEN										
	JANTAR																					Exames Época Normal																				
	20.30 - 22:30															S. 23	S. 23	Sinf.5	S. 23	S. 23			Exames Época Normal																			
Jul	18.00 - 20.00	Exames Época Normal						Exames Época Recurso							EER	Exame Época Especial							EEE																			
	JANTAR																																									
	20.30 - 22:30																																									

JF GRC - Gestão do Relacionamento com Cliente

PA IDT - Imagem dos Destinos Turísticos

CRB MDE - Marketing e Decisão Estratégica

AC LCI - Legislação e Comércio Internacional

JC EMT - E-Marketing Turístico

**FD
RM** SEM II - Seminários II