

Exames de Época Normal | Época de Recurso | Época Especial - 2.º Semestre

Ano Letivo 2025/2026

Licenciatura em Marketing Turístico

Data	Dia	Hora	Duração	Unidade Curricular	Regime	Época	Sala
22/06/2026	Seg	10:00	2h	Opção 2 - Espanhol II	2º Semestre	Época Normal	Sala 10
22/06/2026	Seg	10:00	2h	Opção 2 - Inglês IV	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
22/06/2026	Seg	14:00	2h	Relações Públicas em Turismo	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
22/06/2026	Seg	16:30	2h	Gestão de Marcas em Turismo	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
24/06/2026	Qua	10:00	2h	Instrumentos Básicos de Finanças	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
24/06/2026	Qua	14:00	2h	Matemática Aplicada ao Marketing	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
26/06/2026	Sex	10:00	2h	Distribuição em Atividades Turísticas	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
26/06/2026	Sex	14:00	2h	Inglês para o Marketing II	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
29/06/2026	Seg	10:00	2h	Marketing de Destinos	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
29/06/2026	Seg	14:00	2h	Geografia Aplicada a Marketing e Turismo	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
29/06/2026	Seg	16:30	2h	Gestão da Força de Vendas	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
01/07/2026	Qua	10:00	2h	Cultura e Sociedade	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
01/07/2026	Qua	14:00	2h	Gestão de Empreendimentos Turísticos	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
02/07/2026	Qui	16:30	2h	Eventos e Animação em Turismo	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
03/07/2026	Sex	10:00	2h	Marketing Digital I	2º Semestre	Época Normal	Sala SInf.5
03/07/2026	Sex	14:00	2h	Marketing de Serviços	2º Semestre	Época Normal	Sala 4
03/07/2026	Sex	16:30	2h	Opção 3 - Estágio - Data limite de entrega de relatório de estágio	2º Semestre	Época Normal	Digital
06/07/2026	Seg	10:00	2h	Opção 2 - Espanhol II	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 10
06/07/2026	Seg	10:00	2h	Opção 2 - Inglês IV	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
06/07/2026	Seg	14:00	2h	Relações Públicas em Turismo	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
06/07/2026	Seg	16:30	2h	Gestão de Marcas em Turismo	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
07/07/2026	Ter	10:00	2h	Instrumentos Básicos de Finanças	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
07/07/2026	Ter	14:00	2h	Matemática Aplicada ao Marketing	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
08/07/2026	Qua	10:00	2h	Distribuição em Atividades Turísticas	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
08/07/2026	Qua	14:00	2h	Inglês para o Marketing II	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
08/07/2026	Qua	16:30	2h	Gestão da Força de Vendas	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
09/07/2026	Qui	10:00	2h	Marketing de Destinos	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
09/07/2026	Qui	14:00	2h	Geografia Aplicada a Marketing e Turismo	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
10/07/2026	Sex	10:00	2h	Cultura e Sociedade	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
10/07/2026	Sex	14:00	2h	Gestão de Empreendimentos Turísticos	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
10/07/2026	Sex	16:30	2h	Eventos e Animação em Turismo	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
13/07/2026	Seg	10:00	2h	Marketing Digital I	2º Semestre	Época de Recurso	Sala SInf.5
13/07/2026	Seg	14:00	2h	Marketing de Serviços	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 4
13/07/2026	Seg	16:30	2h	Opção 3 - Estágio - Data limite de entrega de relatório de estágio	2º Semestre	Época de Recurso	Digital
14/07/2026	Ter	10:00	2h	Opção 2 - Espanhol II	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
14/07/2026	Ter	10:00	2h	Opção 2 - Inglês IV	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
14/07/2026	Ter	14:00	2h	Relações Públicas em Turismo	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
14/07/2026	Ter	16:30	2h	Gestão de Marcas em Turismo	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
15/07/2026	Qua	10:00	2h	Instrumentos Básicos de Finanças	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
15/07/2026	Qua	14:00	2h	Matemática Aplicada ao Marketing	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
16/07/2026	Qui	10:00	2h	Distribuição em Atividades Turísticas	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
16/07/2026	Qui	14:00	2h	Inglês para o Marketing II	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
16/07/2026	Qui	16:30	2h	Gestão da Força de Vendas	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
17/07/2026	Sex	10:00	2h	Marketing de Destinos	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
17/07/2026	Sex	14:00	2h	Geografia Aplicada a Marketing e Turismo	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
20/07/2026	Seg	10:00	2h	Cultura e Sociedade	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
20/07/2026	Seg	14:00	2h	Gestão de Empreendimentos Turísticos	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
20/07/2026	Seg	16:30	2h	Eventos e Animação em Turismo	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
21/07/2026	Ter	10:00	2h	Marketing Digital I	2º Semestre	Época Especial	Sala SInf.5
21/07/2026	Ter	14:00	2h	Marketing de Serviços	2º Semestre	Época Especial	Sala 33
21/07/2026	Ter	16:30	2h	Opção 3 - Estágio - Data limite de entrega de relatório de estágio	2º Semestre	Época Especial	Digital