

Exames de Época Normal | Época de Recurso | Época Especial - 2.º Semestre

Ano Letivo 2025/2026

Mestrado em Marketing e Promoção Turística

Data	Dia	Hora	Duração	Unidade Curricular	Regime	Época	Sala
22/06/2026	Seg	18:00	2h	Imagem dos Destinos Turísticos	2º Semestre	Época Normal	Sala 5
24/06/2026	Qua	18:00	2h	Gestão do Relacionamento com Clientes	2º Semestre	Época Normal	Sala 5
26/06/2026	Sex	18:00	2h	E-Marketing Turístico	2º Semestre	Época Normal	Sala SInf.5
29/06/2026	Seg	18:00	2h	Marketing e Decisão Estratégica	2º Semestre	Época Normal	Sala 5
01/07/2026	Qua	18:00	2h	Legislação e Comércio Internacional	2º Semestre	Época Normal	Sala 5
03/07/2026	Sex	18:00	2h	Seminários II	2º Semestre	Época Normal	Sala 2
06/07/2026	Seg	18:00	2h	Imagem dos Destinos Turísticos	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 5
07/07/2026	Ter	18:00	2h	Gestão do Relacionamento com Clientes	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 5
08/07/2026	Qua	18:00	2h	Legislação e Comércio Internacional	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 5
09/07/2026	Qui	18:00	2h	E-Marketing Turístico	2º Semestre	Época de Recurso	Sala SInf.5
10/07/2026	Sex	18:00	2h	Marketing e Decisão Estratégica	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 5
13/07/2026	Seg	18:00	2h	Seminários II	2º Semestre	Época de Recurso	Sala 2
14/07/2026	Ter	18:00	2h	Imagem dos Destinos Turísticos	2º Semestre	Época Especial	Sala 5
15/07/2026	Qua	18:00	2h	Legislação e Comércio Internacional	2º Semestre	Época Especial	Sala 5
16/07/2026	Qui	18:00	2h	Gestão do Relacionamento com Clientes	2º Semestre	Época Especial	Sala 5
17/07/2026	Sex	18:00	2h	E-Marketing Turístico	2º Semestre	Época Especial	Sala SInf.5
20/07/2026	Seg	18:00	2h	Marketing e Decisão Estratégica	2º Semestre	Época Especial	Sala 5
21/07/2026	Ter	18:00	2h	Seminários II	2º Semestre	Época Especial	Sala 5