

Nos termos do ponto 23.3 do Aviso n.º 7414/2017, publicado no Diário da República, 2ª série n.º 126, de 3 de julho, cumpre divulgar a legislação e a bibliografia necessárias para a preparação dos temas sobre os quais incidirão a Prova de Conhecimentos:

Parte I – Enquadramento geral:

- a) Constituição da República Portuguesa;
- b) Código do Procedimento Administrativo (na redação do Decreto-Lei n.º 4/2015, de 7 de janeiro);
- c) Decreto-Lei n.º 73/2014, de 13 de maio (altera e republica o Decreto-lei n.º 135/99, de 22 de abril);
- d) Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas, aprovada pela Lei n.º 35/2014, retificada pela Declaração de Retificação n.º 37-A/2014, publicada no Diário da República, n.º 158, de 19 de agosto de 2014, e alterada pela Lei n.º 82-B/2014, de 31 de dezembro;
- e) Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro);
- f) Estatutos do Instituto Politécnico de Leiria;
- g) Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho na Administração Pública, aprovado pela Lei n.º 66-B/2007 de 28 de dezembro, alterada pelas Leis n.ºs 64-A/2008, de 31 de dezembro, 55-A/2010, de 31 de dezembro e 66-B/2012, de 31 de dezembro;
- h) Circular Série - A n.º 1386 sobre “Instruções sobre cabimentos, compromissos e pagamentos em atraso”, aprovada em 09.09.2011;
- i) Regime de Administração Financeira do Estado (Decreto-Lei n.º 155/92, de 28 de julho e respetivas alterações legais).

Parte II – Enquadramento específico

- a) APDIS, BAD & INCITE (1999). *Código de Ética do Profissional de Informação em Portugal*. Disponível em http://www.apbad.pt/Profissao_Areas.htm
- b) Carrión Gútiéz, M. (1990). *Manual de bibliotecas*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez;
- c) Kesselman, M. A., & Watstein, S. B. (2009). Creating Opportunities: Embedded Librarians. *Journal of Library Administration*, 49(4), 383-400;
- d) Lopes, C. (2015). *As competências da literacia da informação integradas nos currículos académicos*. Atas do Congresso Nacional de Bibliotecários, Arquivistas e Documentalistas, Évora;

- e) Marques, A. (2012). *Marketing Relacional: como transformar a fidelização de clientes numa vantagem competitiva*. Lisboa: Sílabo;
- f) Rodrigues, E., Swan, A., & Baptista, A. A. (2013). *Uma Década de Acesso Aberto na UMinho e no Mundo*. Braga: Universidade do Minho, Serviços de Documentação;
- g) Saraiva, P. (2014). *Bibliotecas físicas ou virtuais? Reengenharia de espaços, serviços e competências nas bibliotecas universitárias do Século XXI* (Tese de Doutoramento, Universidade de Évora);
- h) Serra, J. P. (2007). *Manual de Teoria da Comunicação*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.

Leiria, 3 de julho de 2017.