

Nos termos do ponto 25 do Aviso n.º 5428/2019, publicado no Diário da República, 2ª série n.º 62, de 28 de março, cumpre divulgar a legislação e a bibliografia necessárias para a preparação dos temas sobre os quais incidirão a Prova de Conhecimentos:

Parte I – Enquadramento geral:

- a) Constituição da República Portuguesa;
- b) Código do Procedimento Administrativo (na redação do Decreto-Lei n.º 4/2015, de 7 de janeiro);
- c) Decreto-Lei n.º 73/2014, de 13 de maio (altera e republica o Decreto-lei n.º 135/99, de 22 de abril);
- d) Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas, aprovada pela Lei n.º 35/2014, retificada pela Declaração de Retificação n.º 37-A/2014, publicada no Diário da República, n.º 158, de 19 de agosto de 2014, e alterada pela Lei n.º 82-B/2014, de 31 de dezembro;
- e) Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro);
- f) Estatutos do Instituto Politécnico de Leiria;
- g) Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho na Administração Pública, aprovado pela Lei n.º 66-B/2007 de 28 de dezembro, alterada pelas Leis n.ºs 64-A/2008, de 31 de dezembro, 55-A/2010, de 31 de dezembro e 66-B/2012, de 31 de dezembro;
- h) Circular Série - A n.º 1386 sobre “Instruções sobre cabimentos, compromissos e pagamentos em atraso”, aprovada em 09.09.2011;
- i) Regime de Administração Financeira do Estado (Decreto-Lei n.º 155/92, de 28 de julho e respetivas alterações legais);
- j) Decreto-Lei n.º 63/85, de 14 de março, alterado pelas Leis n.ºs 45/85, de 17 de setembro, e 114/91, de 3 de setembro, e Decretos-Leis n.ºs 332/97 e 334/97, ambos de 27 de novembro, pela Lei n.º 50/2004, de 24 de agosto, pela Lei n.º 24/2006 de 30 de junho e pela Lei n.º 16/2008, de 1 de abril;
- k) Decreto-Lei n.º 74/99, de 16 de março.

Parte II – Enquadramento específico

- a) Lopes, João Teixeira (2007). *Da democratização à democracia cultural. Uma reflexão sobre políticas culturais e espaço público*. Porto: Profedições;
- b) Byrnes, W. (2009). *Management and the Arts*. Massachusetts and Oxford: Focal Press, Elsevier;
- c) Colbert, F.; Cuadrado (2003) M., *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel;
- d) Bourdieu, P. et al. (1993). *The Field Of Cultural Production: Essays on art and Literature*. UK: Polity Press;
- e) Horine, G.M. (2009). *The absolute Beginners Guide to Project Management*. Indiana: QUE Publishing;
- f) Mathieu, Isabelle (2011). *L’action Culturelle et ses métiers*. Paris: Presses Universitaires de France;

g) Robertson, D. (2005), *Cultural programming for libraries: Linking libraries, communities, and culture*. Chicago: American Libraries Association.

Leiria, 28 de março de 2019