

Nos termos do ponto 23.3 do Aviso n.º 6880/2017, publicado no Diário da República, 2ª série n.º 118, de 21 de junho, cumpre divulgar a legislação e a bibliografia necessárias para a preparação dos temas sobre os quais incidirão a Prova de Conhecimentos:

Parte I – Enquadramento geral:

- a) Constituição da República Portuguesa;
- b) Código do Procedimento Administrativo (na redação do Decreto-Lei n.º 4/2015, de 7 de janeiro);
- c) Decreto-Lei n.º 73/2014, de 13 de maio (altera e republica o Decreto-lei n.º 135/99, de 22 de abril);
- d) Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas, aprovada pela Lei n.º 35/2014, retificada pela Declaração de Retificação n.º 37-A/2014, publicada no Diário da República, n.º 158, de 19 de agosto de 2014, e alterada pela Lei n.º 82-B/2014, de 31 de dezembro;
- e) Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro);
- f) Estatutos do Instituto Politécnico de Leiria;
- g) Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho na Administração Pública, aprovado pela Lei n.º 66-B/2007 de 28 de dezembro, alterada pelas Leis n.ºs 64-A/2008, de 31 de dezembro, 55-A/2010, de 31 de dezembro e 66-B/2012, de 31 de dezembro;
- h) Circular Série - A n.º 1386 sobre “Instruções sobre cabimentos, compromissos e pagamentos em atraso”, aprovada em 09.09.2011;
- i) Regime de Administração Financeira do Estado (Decreto-Lei n.º 155/92, de 28 de julho e respetivas alterações legais).

Parte II – Enquadramento específico

- a) - Barbosa, C. (2004). Manual prático de produção gráfica. Lisboa: Principia — Publicações Universitárias e Científicas;
- b) - Bringhurst, R. (2005). Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: Cosacnaify;
- c) - Centro Português de Design (1997). Manual de gestão de design; Centro Português de Design;
- d) - Daly, T. (2004). Enciclopédia da fotografia digital — Guia completo para tratamento e arte digital; Dinalivro;
- e) - Garroni, E. (1980). Projecto de semiótica. Coleção Arte & Comunicação. Lisboa: Edições 70;
- f)- Gill, E. (2003). Ensaio sobre a tipografia. Coimbra: Almedina;
- g)- Gordon, B; Gordon, M. (2003). O Guia completo do design gráfico digital. Lisboa: Livros & Livros.
- h)- Lupton, E. (2009). Pensar com tipos — guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosacnaify;
- i)- Lupton, E.; Cole Phillips, J. (2008). Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify;

- j)- Manovich, L. (2001). The language of new media. The MIT Press;
- l)- Meggs, P. B. (1998). A History of graphic design. John Wiley & Sons;
- m)- Munari, B. (2009). Design e comunicação visual. Colecção Arte & Comunicação. Lisboa: Edições 70;
- n)- Munari, B. (2004). Artista e designer. Colecção Arte & Comunicação. Lisboa: Edições 70;
- o)- Olsen, G. (1997). Getting started in multimedia design. North Light Books;
- p)- Preece, J.; Rogers, Y; Sharp, H. (2007). Interaction design: beyond human -computer interaction. New York: John Wiley & Sons.
- q)- Shaughnessy, A.; Bierut, M. (2009). How to be a graphic designer, without losing your soul. Laurence King Publishers.

Leiria, 21 de junho de 2017