

Ciclos de Comunicação regressam à Escola Superior de Educação e Ciências Sociais

Estudantes de Comunicação refletem sobre presente e futuro dos *media*

“Media: hoje e amanhã” é o tema da nova edição dos Ciclos de Comunicação, que decorrem entre 20 e 22 de fevereiro, no auditório 1 da Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Politécnico de Leiria (ESECS/IPLeiria). Com organização dos estudantes da licenciatura em Comunicação e Media, a edição deste ano pretende debater as atuais dinâmicas de *media* e as suas tendências de evolução futura. «A excessiva tribalização dos consumidores, o efeito das redes sociais, a polarização do discurso e os desafios que colocam aos *media* serão alguns tópicos em discussão», refere a organização do evento. As conferências têm entrada livre, e decorrem entre as 15h00 e as 18h00.

A sessão de abertura, a decorrer dia 20, terá como tema ‘*Refresh feed: que dietas de media?*’ e propõe o debate sobre novas dinâmicas de uso dos *media* e os fatores que as determinam. O dia 21 será dedicado à temática da educação para os *media*: «Como capacitar os cidadãos para viverem de forma consciente o atual contexto comunicacional? Como selecionar e avaliar a informação relevante? Como desenvolver competências de leitura e interpretação dos conteúdos que circulam? Como aprender a ler criticamente os *media* e o mundo e desenvolver participação nestes novos ambientes, serão algumas das questões abordadas», adianta a organização.

Os Ciclos de Comunicação encerram dia 22 com o painel dedicado à reflexão sobre o “Futuro dos *media*: eu não sou um robot”. Em discussão estarão as tendências de evolução do sistema de *media* e os impactos da tecnologia nos processos.

As temáticas serão abordadas por investigadores, jornalistas, peritos em redes sociais e comunicação estratégica. Miguel Sabino, da Thumb Media, Paulo Faustino, da Get Digital, e Marcelo Leite, do Grupo Global Media, serão alguns dos oradores presentes.

Os Ciclos da Comunicação visam complementar a aprendizagem académica com momentos de partilha de informação e experiências entre a comunidade, investigadores e profissionais da área da comunicação, nas suas mais variadas vertentes. O encontro procura um contacto antecipado com o mercado de trabalho, com o conhecimento dos seus avanços e exigências.

Mais informação disponível no Facebook em: <https://www.facebook.com/ciclosdecomunicacao>

Anexo:

Cartaz dos Ciclos de Comunicação 2018.

Leiria, 16 de fevereiro de 2018

Para mais informações contactar:

Midlandcom – Consultores em Comunicação

Maria Joana Reis * 939 234 512 * 244 859 130 * mjr@midlandcom.pt

Ana Frazão Rodrigues * 939 234 508 * 244 859 130 * afr@midlandcom.pt

Ana Marta Carvalho * 939 234 518 * 244 859 130 * amc@midlandcom.pt