

Bloom Consulting

Portugal

City Brand

Ranking©

2015  Municípios  
de Portugal



Bem-vindo!

# Bloom Consulting

## Sobre a empresa

Com 11 anos de existência, a Bloom Consulting é uma consultora especializada na análise e desenvolvimento de estratégias de “Country”, “Region” e “City” branding. Tem sede em Madrid e conta com escritórios em Lisboa e São Paulo.

A Bloom Consulting é referenciada por meios internacionais de renome como o Economist, Forbes e CNN, sendo o seu CEO, José Filipe Torres reconhecido como um dos três maiores especialistas mundiais em “Country Brand” tendo vindo a colaborar com a **OCDE**.

A Bloom Consulting é “Data partner” oficial do  e contribui para a elaboração do seu índice mundial de competitividade turística.

Todos os anos publica o **Bloom Consulting Country Brand Ranking** ©, edição Negócios e Turismo. Estes estudos analisam a performance de marca de 225 países e territórios a nível mundial.

Neste documento apresenta a segunda edição do **Portugal City Brand Ranking** ©, sobre a performance de marca dos 308 municípios Portugueses, no qual classifica a atratividade destas perante diferentes públicos-alvo (Turismo, Negócios e Talento).

Apresentamos alguns exemplos de países, regiões e cidades com que a Bloom Consulting tem trabalhado:

### Países

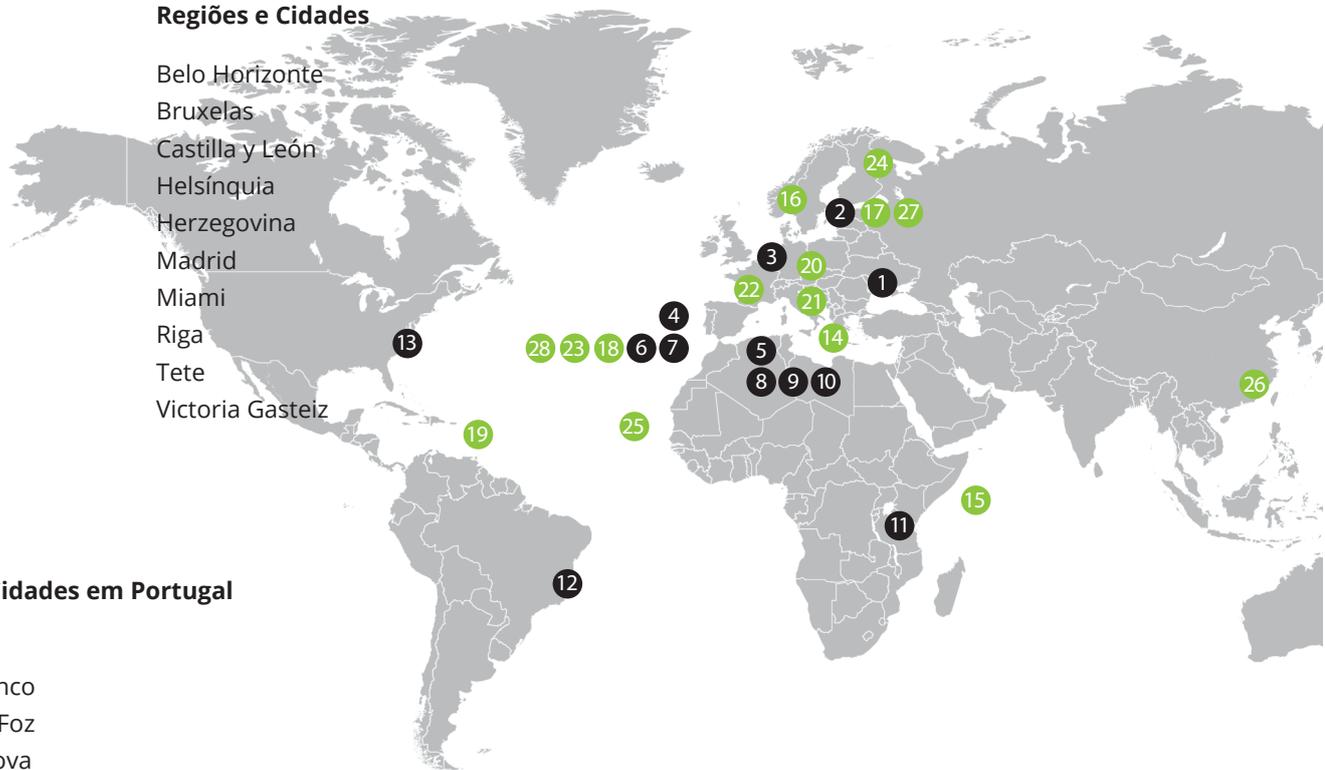
Alemanha  
Aruba  
Áustria  
Bulgária  
Cabo Verde  
Espanha  
Letónia  
Macau  
Malta  
Polónia  
Portugal  
Seychelles  
Suécia

### Regiões e Cidades

Belo Horizonte  
Bruxelas  
Castilla y León  
Helsínquia  
Herzegovina  
Madrid  
Miami  
Riga  
Tete  
Victoria Gasteiz

### Regiões e Cidades em Portugal

Algarve  
Castelo Branco  
Figueira da Foz  
Idanha-a-Nova  
Litoral Alentejo  
Porto & Norte  
Sudoeste de Portugal



# Boas-vindas do nosso CEO

Em frente!

Madrid, Junho de 2014

Como resultado da incessante procura de informação, capaz de contribuir para o desenvolvimento económico e social dos municípios e, conseqüentemente, do país, a Bloom Consulting tem o prazer de apresentar a segunda edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking** ©.

Depois de 5 meses de intenso trabalho na recolha, processamento e sistematização de toda a informação, é muito interessante constatar o impacto que a marca destino tem em cada um dos municípios portugueses.

O Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking é uma ferramenta de trabalho capaz de fornecer informação muito útil sobre as estratégias de marca que os autarcas portugueses deveriam implementar para atrair mais riqueza para o seu município.

É com esse intuito que na marca País, o **World Economic Forum** utiliza a informação desenvolvida pela Bloom Consulting ao nível mundial, na vertente de Turismo.

A Marca não é um logótipo nem um "slogan", mas sim um ativo que se utilizado corretamente, pode ter um impacto significativo em dimensões tão variadas como, por exemplo, Viver, Visitar e Negócios - Pilares essenciais para o desenvolvimento sócio-económico.

Um município que gostaria de destacar como um caso de estudo nacional e que entendeu, em todo o seu esplendor, como trabalhar a sua marca, é Idanha-a-Nova. Não sendo de todo imparcial neste destaque, visto ser um município com quem a Bloom Consulting tem trabalhado, este município soube desenvolver a sua marca e utilizá-la como um ativo Sócio-económico, conseguindo resultados impactantes diretamente na sua economia e fazendo reverter uma tendência na perda de população, em apenas 1 ano.

Convidamos todos os municípios a utilizarem a informação disponível neste documento, de natureza pública, da forma que melhor entenderem. E se, de alguma forma contribuir para o crescimento sócio-económico de cada município, ficaremos com a sensação do dever cumprido, pois investimos positivamente no nosso País!

<http://www.bloom-consulting.com/rankingportugal/>



José Filipe Torres  
CEO, Bloom Consulting

# O Diretor Geral de Portugal

## Desenvolvimento constante

Lisboa, Junho de 2014

É com muito prazer que apresentamos, pelo segundo ano consecutivo, o nosso mais recente estudo sobre as marcas dos municípios Portugueses: o **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**.

Acredito que esta é, cada vez mais, uma referência e uma importante fonte de informação, capaz de dar aos municípios a visão certa para começar a desenvolver uma marca, alinhada com a realidade nacional e garantir o sucesso na implementação das suas estratégias.

Durante este ano, tivemos o prazer de trabalhar muito perto dos municípios e das regiões de Portugal, o que nos ajudou a compreender o enorme impacto que teve a primeira edição do nosso ranking português.

E porque queremos sempre chegar mais longe, melhorámos a nossa ferramenta Digital Demand © - D2©, que passou a analisar pesquisas feitas em 5 línguas com a inclusão do francês e do alemão, ampliamos ainda mais a base de dados de palavras-chave, para garantir uma ampla cobertura dos assuntos pesquisados nos municípios e melhorámos muito a difícil questão de duplicação de nomes internacionais.

Nesta edição do Ranking, não só oferecemos a possibilidade de analisar o desempenho das marcas dos municípios nas categorias de Negócios, Visitar e Viver, como apresentámos também, as variações em relação à última edição e uma visão geral das regiões, onde destacamos o crescimento da região de Lisboa e a desaceleração da Madeira.

Além disso, tornamos agora possível a visualização de todos estes dados de uma forma interativa, com a ajuda dos nossos parceiros da empresa Viur, a quem deixo desde já, o nosso reconhecimento.

Aqui fica o convite para aceder ao **Portugal City Brand Ranking©**, através do site:  
<http://www.bloom-consulting.com/rankingportugal/>

Gostaria de agradecer a toda a equipa da Bloom Consulting em Espanha e em Portugal por ter tornado esta edição uma realidade e um especial agradecimento ao Sebastian Priest que liderou a recolha de informação para este grande projecto.

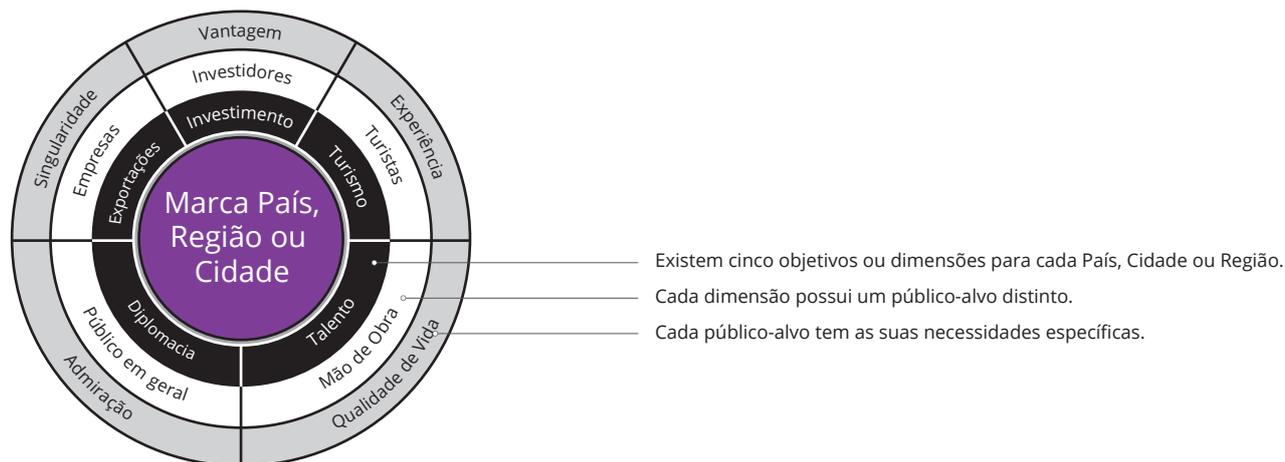
Este é para mim um tempo de enorme satisfação, não só porque lançamos esta segunda edição do nosso ranking, mas também, porque estamos a participar ativamente na definição de estratégias municipais e regionais de Norte a Sul, que acredito, podem contribuir para um desenvolvimento sustentável do nosso país.



Filipe Roquette  
Diretor Geral da Bloom Consulting em Portugal

# Bloom Consulting's Branding Wheel

O nosso modelo: uma abordagem diferente



Cada vez mais, a marca de um país, região ou cidade, é um ativo com valor tangível e intangível que requer uma gestão estratégica de forma a atingir múltiplos objetivos.

De acordo com a Metodologia da Bloom Consulting, existem 5 objetivos ou dimensões essenciais:

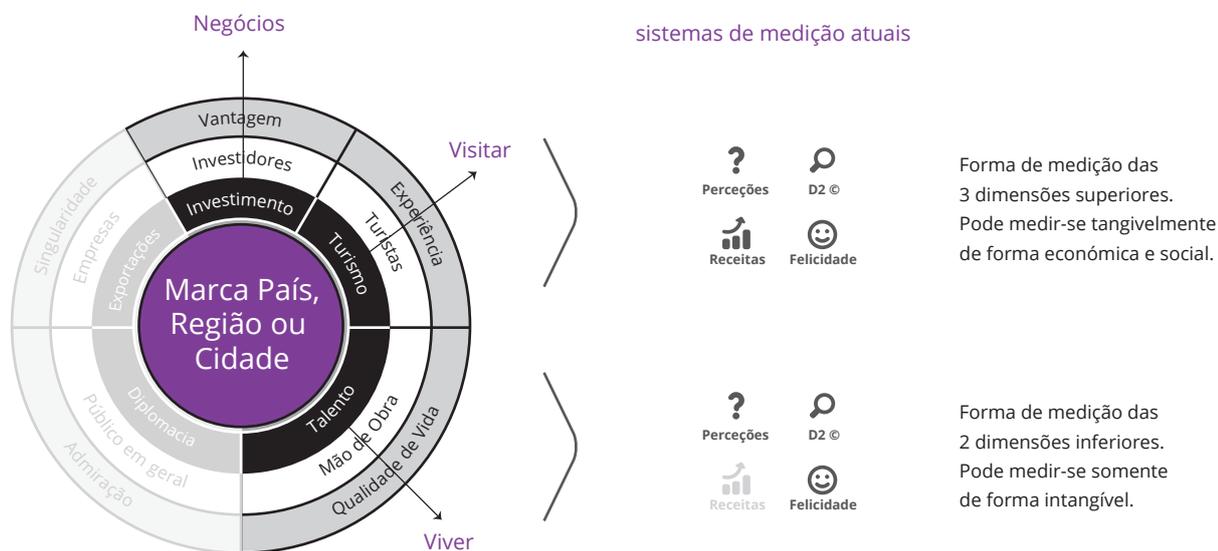
1. Atração de Investimento ("IED")
2. Atração de Turistas
3. Atração de Talento
4. Aperfeiçoamento da Diplomacia Pública
5. Aumento das Exportações

Cada uma destas 5 dimensões tem em conta diferentes públicos-alvo que são sensíveis a distintos aspetos. Isto significa que, cada público-alvo, nomeadamente investidores e turistas, têm em consideração, fatores antagónicos aquando da escolha ou afinidade com cada país, região ou mesmo cidade (ver figura).

Assim sendo, a Bloom Consulting recomenda o tratamento isolado de cada objetivo ou dimensão, para que se possam desenvolver estratégias de marca país, região ou cidade, de forma eficaz. Uma só estratégia, muito dificilmente pode satisfazer as necessidades de investidores e turistas, comunicando geralmente uma mensagem vaga e sem condições para marcar a diferença. Só uma percentagem muito reduzida de países, regiões ou cidades, pode ou consegue satisfazer todas as suas necessidades sob uma estratégia tão abrangente. Por isso, cada país, cada região e cada cidade, com uma estratégia de "branding" profissional, deve ser criterioso na seleção do seu público-alvo e das respetivas necessidades, de forma a conseguir resultados eficazes.

# Bloom Consulting's Branding Wheel

O nosso modelo: uma abordagem diferente



Outro aspeto importante da filosofia da Bloom Consulting, são os instrumentos utilizados para medir o desempenho de cada objetivo ou dimensão.

A Bloom Consulting desenvolveu um conjunto de painéis de controlo que permitem, pela primeira vez, medir o impacto da estratégia de branding nos 5 objetivos ou dimensões anteriormente mencionados. Tradicionalmente, estes resultados eram medidos pelas perceções e níveis de felicidade, através de inquéritos de opinião públicos. Contudo, com as novas ferramentas desenvolvidas pela Bloom Consulting, tais como o **Digital Demand - D2©**, é possível medir com maior precisão o impacto das estratégias de "Branding", uma vez que, para além de ter em conta os interesse do público-alvo de cada região, mede igualmente o impacto económico de cada estratégia implementada.

Nem todos os objetivos podem ser avaliados de forma idêntica e, dentro dos 5 objetivos ou dimensões, existem três que podem ser medidos de forma mais tangível que os outros. As dimensões Investimento, Turismo e Talento, descritos na área superior da figura, são as que se conseguem medir de forma mais concreta e as que serão apresentadas no **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking ©**.

Adicionalmente, vão ser considerados mais dados estatísticos dentro de cada dimensão de Investimento, Turismo e Talento, (dados enunciados no capítulo *Metodologia*). Posto isto, para efeitos de simplificação, as 3 dimensões eleitas para avaliar o desempenho de cada município são as seguintes:

1) Negócios (Investimento), 2) Visitar (Turismo) e 3) Viver (Talento).

Dada a diferente natureza destas 3 dimensões, a Bloom Consulting apresenta um ranking dividido em 3 categorias, o que permite a realização de uma avaliação de "branding" mais eficaz e precisa.

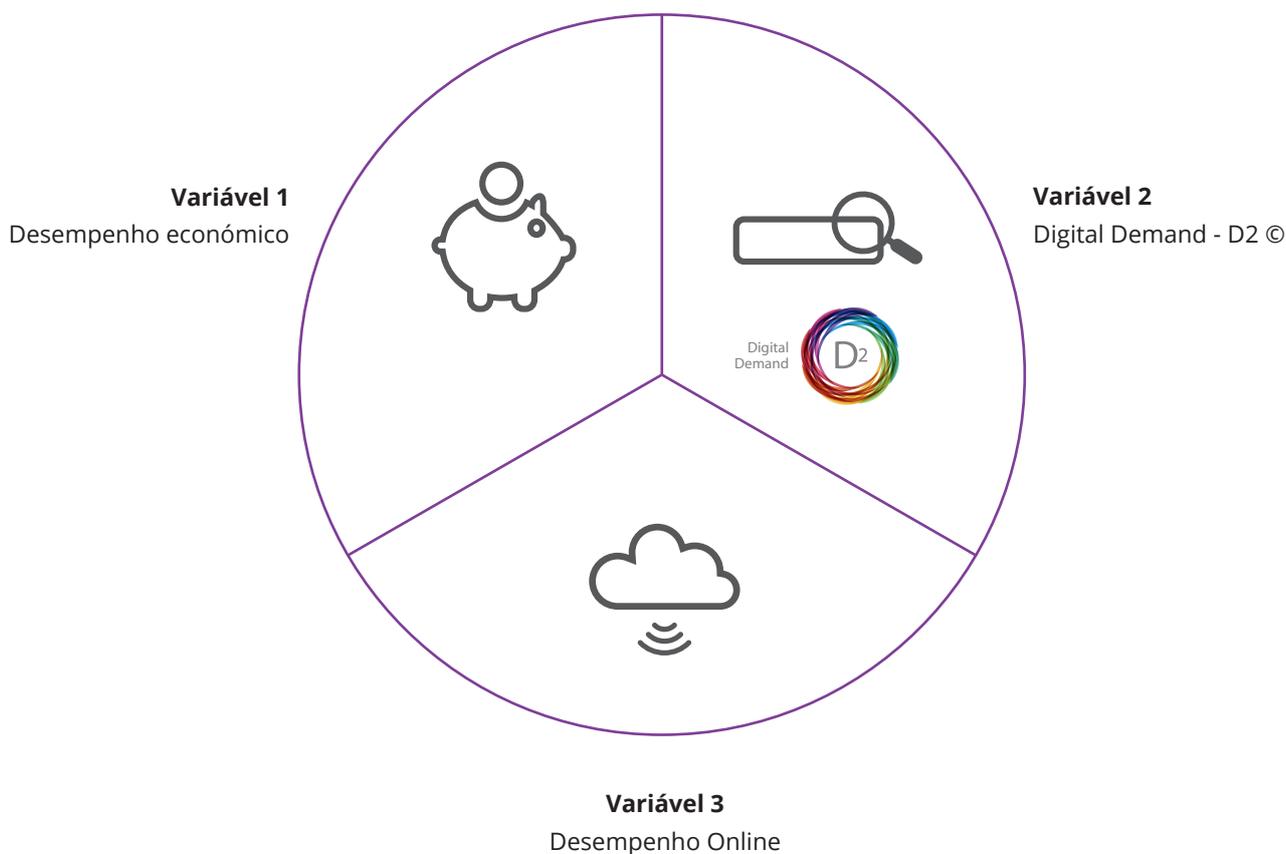
# A nossa metodologia

## Os detalhes de como está calculado o Ranking

A Bloom Consulting baseia o seu **Portugal City brand Ranking**© anual no seu algoritmo proprietário. Nós consideramos variáveis relacionadas com as três dimensões (**Negócios, Visitar e Viver**) na formação do algoritmo. Os resultados finais do nosso ranking não só medem as percepções sobre um município, mas também classificam o desempenho da sua marca de uma forma tangível e realista.

O algoritmo é composto por três variáveis-chave utilizadas para analisar o sucesso da marca dos 308 municípios portugueses, bem como o seu desempenho relativo em relação uns aos outros. Este algoritmo avalia a variável económica representada por dados estatísticos, a variável da procura, pelas pesquisas online captadas pela ferramenta **Digital Demand - D2**© e a variável da performance online, através dos sites e redes sociais de cada município. Desta forma concreta e rigorosa, podemos avaliar o desempenho e a eficácia dos diversos municípios na captação de investidores, turistas e novos residentes.

Esta metodologia é descrita na figura abaixo e detalhada nas próximas páginas.



**Variável 1 + Variável 2 + Variável 3 = Portugal City Brand ranking**

# A nossa metodologia

## Variável 1 - Desempenho económico



Receitas



Evolução



Dados Económicos

Dados de Turismo

Dados de Talento

### *Performance financeira, turística e social*

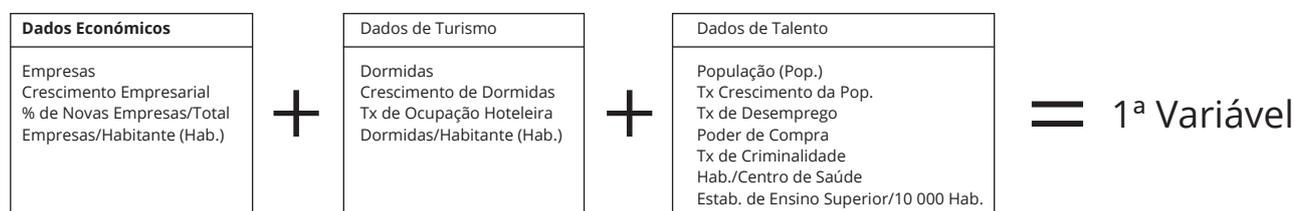
Por forma a medir o desempenho socioeconómico de todos os Municípios portugueses, nas suas dimensões de Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talento), foram analisados vários tipos de dados. Cada dimensão possui um indicador principal e indicadores complementares, que procuram medir com eficácia a força da marca de cada município nas suas três dimensões.

Os indicadores principais da 1ª variável, Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talento) estão identificados na figura acima e são, respetivamente, os seguintes:

a) número de empresas, b) dormidas e c) população. Por forma a detetar tendências e volatilidade destes indicadores, foram consideradas alterações ao longo do tempo. Estes indicadores permitem avaliar a atividade empresarial, a dimensão da indústria turística e os movimentos migratórios populacionais em cada município.

Para avaliar a robustez de cada dimensão, foram considerados vários cálculos percentuais. Em Negócios (Investimento), foi considerada a percentagem de novas empresas sobre o total de empresas. Em Visitar (Turismo), foi tida em conta a taxa de ocupação hoteleira. Em Viver (Talento), foram consideradas, não só as taxas de desemprego e de criminalidade, mas também o poder de compra de cada munícipe, relativamente à média nacional. Estes indicadores permitem compreender o clima de negócios, o desempenho hoteleiro, o nível de segurança e ainda as oportunidades oferecidas a novos residentes.

Finalmente, e por forma a fazer justiça aos municípios menos populosos, foram incluídos indicadores de rácios. Isto permite entender qual das três dimensões, Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talento), é a componente socioeconómica mais importante em cada município. Por sua vez, na dimensão Negócios (Investimento), foi calculado o número de empresas por habitante enquanto que na dimensão Visitar (Turismo), foi calculado o número de dormidas por habitante bem como, o número de habitantes por centro médico e estabelecimentos de ensino superior, por 10.000 habitantes.



# A nossa metodologia

## Variável 2 - Digital Demand - D2©



Negócios  
Visitar  
Viver

### A procura online por um município

Os rankings, muitas vezes medem a atratividade de uma marca unicamente por estudos de mercado e/ou de opinião. A Bloom Consulting, no entanto, desenvolveu uma ferramenta única no mercado, o **Digital Demand - D2 ©**, capaz de calcular a atratividade de um município ou região de uma forma objetiva, rigorosa e tangível.

A ferramenta D2 © mede o volume total de procuras online de temas relacionados com negócios, turismo ou talento em cada um dos 308 municípios incluídos neste ranking, o que nos permite avaliar o comportamento on-line e processos de tomada de decisão. Quantas mais procuras um município tem, mais atraente é.

### Porque é tão importante esta variável no ranking?

De acordo com a Google(1), cerca de 70% dos turistas decidem qual será o seu próximo destino, através de fontes que consultam na internet e, segundo o centro de estudos "Economist Intelligence Unit"(2) da prestigiada revista "The Economist", mais de 58% dos investidores considera que as consultas online são as primeiras e principais fontes de informação para analisarem o risco de investimento.

Dada a importância inegável da presença on-line para o sucesso de uma Marca Cidade, a Bloom Consulting analisou todas as pesquisas sobre cada um dos 308 municípios através de 26 brandtags descritas na figura a baixo, cada uma composta por palavras-chave correlacionadas às 3 categorias em análise. Cerca de 18.000 palavras-chave foram analisados em cinco línguas: português, inglês, espanhol, alemão e francês, devolvendo um total de **51.191.640** procuras válidas.

Durante o último ano, a Bloom Consulting investiu no aperfeiçoamento de conflitos com nomes internacionais, na ampliação da base de palavras-chave e na adição de mais 2 línguas às pesquisas, garantindo uma ainda maior precisão dos resultados apresentados.

NOTA: A informação detalhada de **D2 ©** para cada município, não é apresentada neste documento. Se estiver interessado num relatório completo D2 © para um município específico ou região, envie, por favor, um email para [portugal@bloom-consulting.com](mailto:portugal@bloom-consulting.com) ou ligue diretamente para 210 936 819.

Visitar	Negócios	Viver
1. Alojamento	17. Setores de Atividade	22. Saúde & Segurança
2. Parques de Diversões	18. Negócios Empreendedorismo	23. Viver
3. Praias	19. Incentivos	24. Qualidade de Vida
4. Cultura & História	20. Mão-de-Obra	25. Estudar
5. Eventos	21. Aspectos Sócio-Económicos	26. Trabalhar
6. Gastronomia	11. Vida Noturna	
7. Genérico	12. Desportos ao ar Livre	
8. Atividades de Lazer	13. Compras	
9. Natureza	14. Surf	
10. Mercados de Nicho	15. Mercados alvo	
	16. Desportos Aquáticos	

(1) Google/Ipsos OTX MediaCT - 2012

(2) Economist IU - Assessing and explaining risk Investors' expectations after the financial crisis (2010)

# A nossa metodologia

## Variável 3 - Desempenho online



Instagram



Facebook



Twitter



Google Plus



Site



### *O desempenho da comunicação online de cada município*

A terceira variável considerada, diz respeito à comunicação e promoção publicada pelo próprio município, através do seu "Website" e outros meios sociais. O "website" oficial do município é uma fonte relevante de informação, não só para os munícipes, mas também para investidores e turistas, uma vez que esta é uma das mais importantes portas de entrada de cada município.

De forma a avaliar a "performance" do "website" de cada município, a Bloom Consulting analisou a página web oficial de todas as câmaras municipais, utilizando ferramentas de "Website Analytics". Os aspetos considerados foram o número de acessos, o tempo médio que cada utilizador permaneceu no respetivo "website" e o número de páginas que visualizou.

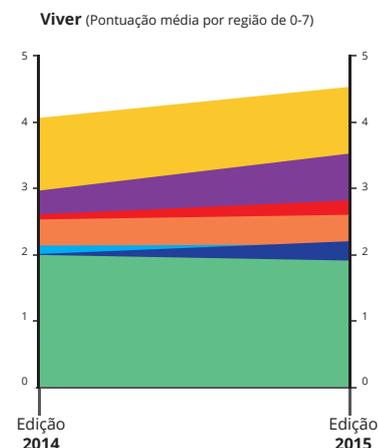
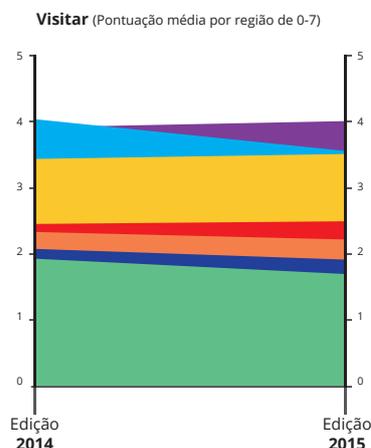
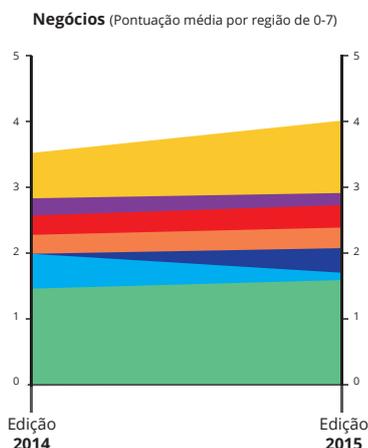
Adicionalmente, as "Social Media" têm provado ser uma via eficaz e popular utilizada pelos municípios, com o objetivo de se promoverem e interagirem com os seus investidores, turistas e cidadãos. Assim sendo, a Bloom Consulting avaliou a presença e "performance" de todos os municípios em plataformas sociais como o Facebook e o Twitter.

O critério de avaliação utilizado foi, quanto mais seguidores ou "Likes" um município tem, melhor. O algoritmo da Bloom Consulting avalia ainda ambas as variáveis independentemente, penalizando os municípios que não se mostrem ativos ou que não disponham de uma página online.

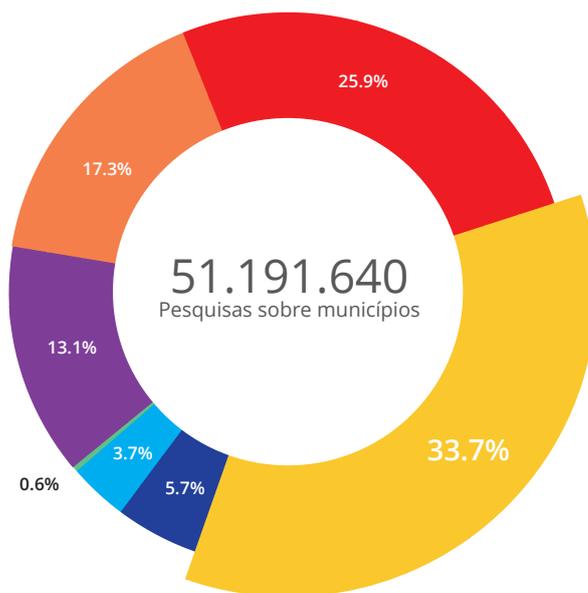
Esta 3ª variável é relevante, mas não a mais importante na hora de calcular a posição de cada município.

# Visão geral

## Dados gerais do ranking



**Digital Demand - D2 ©**  
Lisboa é a região onde os municípios são mais procurados online, seguida da região Norte e Centro. Destacamos a quase inexistência de procuras pelos municípios dos Açores.



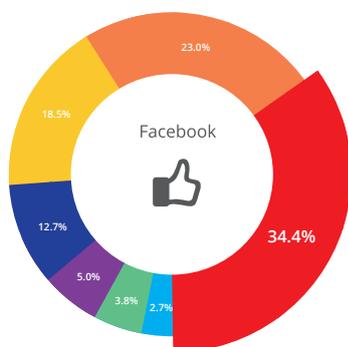
**Varição regional**

Na categoria Negócios destacamos o crescimento da região de Lisboa e o decréscimo da Madeira.

Em Visitar é de notar a clara perda da Madeira para o Algarve e a recuperação da região de Lisboa.

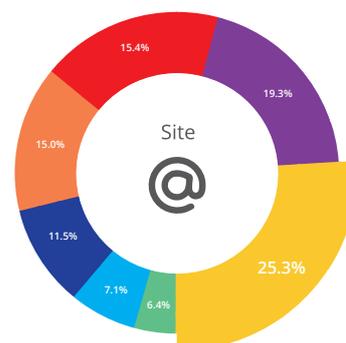
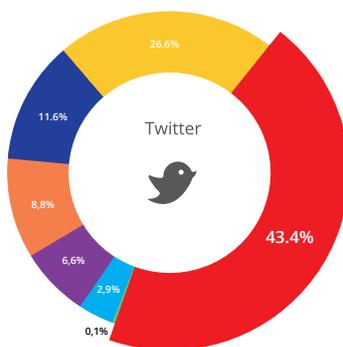
Na categoria Viver lemos uma grande subida dos municípios da região de Lisboa e Algarve e um decréscimo dos Açores.

Numa leitura geral a região de Lisboa destaca-se, o Centro e Norte mantêm em todas as categorias e os Açores descem um pouco.



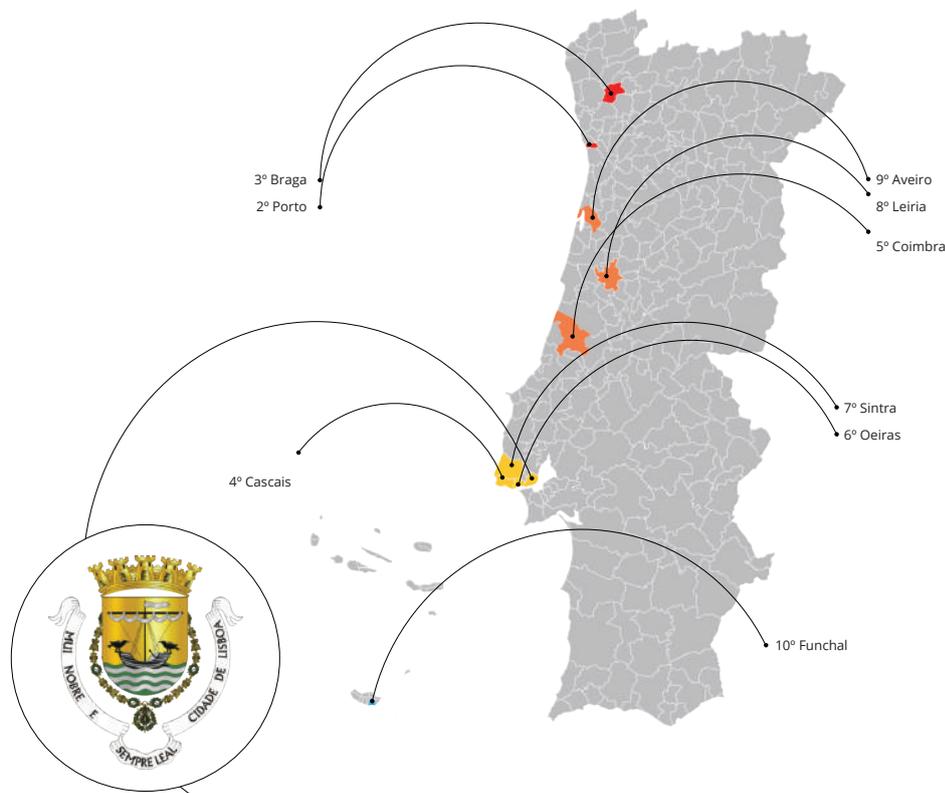
**Performance Online**

O Facebook é a plataforma com mais utilizadores, seguido do Twitter. Em termos percentuais é interessante observar a clara liderança da região de Lisboa na adesão a este tipo de comunicação.



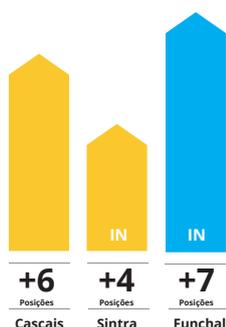
# Detalhe do Top 10

4 Região Lisboa, 3 Centro, 2 Norte e 1 Madeira



## Primeiro lugar - Lisboa

Pelo segundo ano consecutivo, Lisboa garante um primeiro lugar indiscutível no Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking ©. Os excelentes resultados estatísticos e o elevadíssimo índice de procura online que suscita (24,3% do total nacional), junto com o elevado número de seguidores nas redes sociais e a fantástica performance do seu Website, concluem a sua premiação.



## Subidas de destaque

A região de Lisboa afirma-se cada vez mais no panorama municipal. Apesar das três principais posições se manterem estáveis, é Cascais e Sintra que se destacam, pela difícil escalada no topo da tabela. Destaque também para a grande subida do Funchal e de Vila Nova de Gaia que entram diretamente para este Top 25.

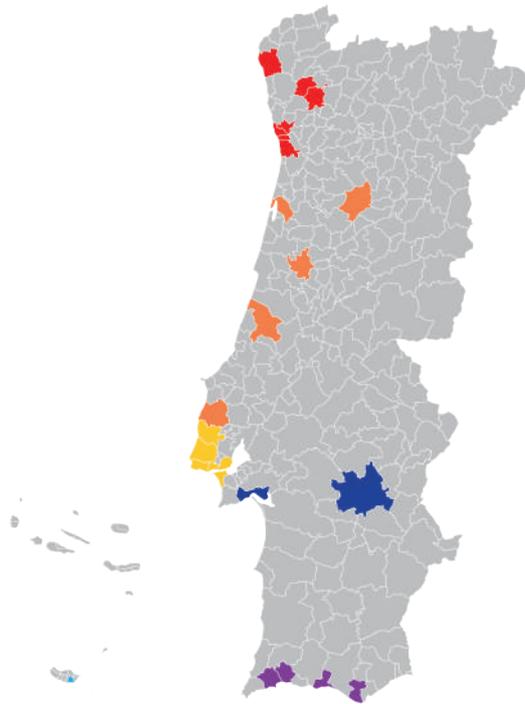


## Descidas de destaque

Faro representa a maior descida neste TOP 10 com a sua exclusão. Oeiras e Aveiro baixam 2 e 3 posições respetivamente, cedendo os seus lugares a Cascais e Sintra. De salientar que do terceiro ao oitavo lugar, as posições estão muito próximas, o que favorece mexidas.

# Top 25 nacional

## Destaques



A nova edição do Portugal City Brand Ranking© não apresenta alterações no pódio das marcas municipais portuguesas. Encabeçada por Lisboa, seguindo-se o Porto e Braga, o topo da lista coincide com os três grandes pólos urbanos portugueses.

Na quarta posição, surge uma das grandes surpresas deste ranking, Cascais, que subiu 6 posições em relação ao ano passado, muito graças ao seu apelo turístico e à qualidade de vida neste município da grande Lisboa, ficando à frente dos vizinhos Oeiras e Sintra.

A fechar o Top 5, encontramos Coimbra, que mantém o mesmo lugar da passada edição, apresentando bons indicadores nas 3 categorias em análise.

Destaque ainda para a o município do Funchal, que subiu 7 lugares na posição do ranking nacional, colocando pela primeira vez um município insular no Top 10.

Vila Nova de Gaia protagonizou a maior subida deste ranking, passando do 34º lugar nacional para o Top 20, devido à sua prestação na categoria Viver pelo seu crescimento empresarial e por uma taxa de ocupação hoteleira muito próxima das melhores do país.

A região Centro apresenta resultados especialmente bons ao nível dos negócios, representada por Coimbra, Leiria e Aveiro, com especial destaque para Leiria que consegue manter a posição de um dos 3 melhores municípios para se viver, à semelhança do ano anterior.

Verifica-se um claro domínio do Top 25 por parte de municípios das regiões Norte e Lisboa, com 7 representantes, seguindo-se o Centro e o Algarve com 5 e 4 municípios presentes respetivamente. A Madeira é representada pelo Funchal enquanto a R.A. dos Açores continua a não constar nos lugares cimeiros do Ranking.

# Top 25 nacional

#	Varição			Negócios	Visitar	Viver
1.	-		Lisboa	1.	1.	1.
2.	-		Porto	2.	4.	6.
3.	-		Braga	3.	14.	5.
4.	+6		Cascais	14.	5.	4.
5.	-		Coimbra	5.	11.	7.
6.	-2		Oeiras	4.	18.	8.
7.	+4		Sintra	13.	15.	2.
8.	-1		Leiria	6.	29.	3.
9.	-3		Aveiro	8.	19.	13.
10.	+7		Funchal	22.	2.	28.
11.	-3		Faro	15.	10.	12.
12.	-3		Guimarães	9.	22.	10.
13.	-		Setúbal	12.	17.	14.
14.	+6		Matosinhos	19.	13.	15.
15.	+3		Almada	17.	16.	16.
16.	-4		Évora	21.	9.	22.
17.	-3		Viseu	10.	33.	9.
18.	+3		Albufeira	30.	3.	45.
19.	+3		Portimão	36.	6.	29.
20.	+14		Vila Nova de Gaia	24.	21.	11.
21.	-5		Maia	7.	42.	19.
22.	-3		Torres Vedras	11.	37.	18.
23.	-8		Viana do Castelo	16.	35.	17.
24.	+6		Mafra	23.	39.	24.
25.	-2		Lagos	37.	8.	54.

# TOP 25 nacional

Categorias

# Negócios

---

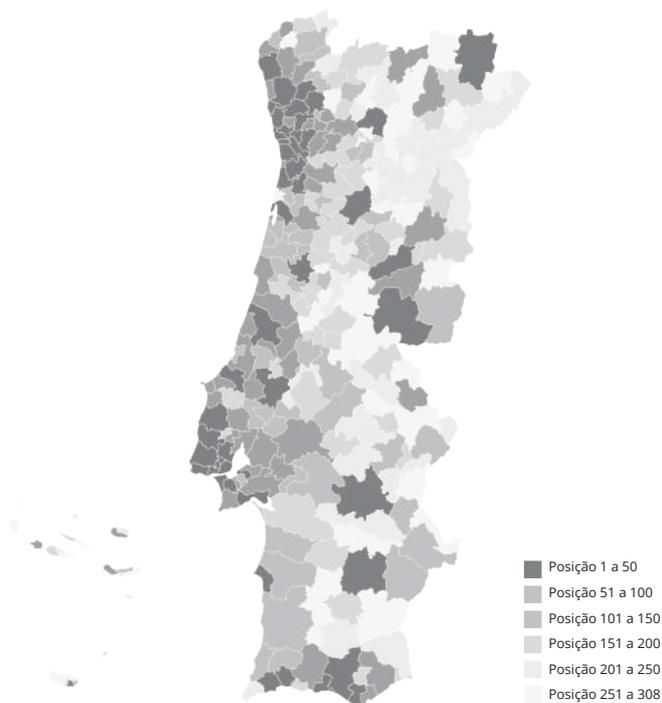
# Visitar

---

# Viver

# Top 25 nacional - Negócios

## Destaques



O Top 3 de marcas municipais de negócios coincide com o ranking geral. Quer no apelo online quer no aglomerado de estatísticas desta categoria, Lisboa, Porto e Braga foram claros vencedores.

As primeiras 4 posições não são novidade relativamente ao ano anterior e representam 22,5% do crescimento empresarial do país: Lisboa, Porto, Braga e Oeiras.

Oeiras, que desceu duas posições no ranking geral, consegue manter-se no quarto lugar na categoria de negócios, seguida de perto pelo município de Coimbra que entra pela primeira vez no top 5 desta categoria, tendo subido duas posições desde a última edição.

Aproveitando a descida de duas posições dos municípios da Maia e Aveiro, Leiria apresenta-se agora como a 6ª melhor marca municipal para a categoria de Negócios.

Sintra reforça a sua posição a meio da tabela, mas quem inaugura um lugar no top 25 é Mafra, Funchal, Matosinhos e Vila Nova de Gaia, devido ao enorme crescimento empresarial registado.

Destaque ainda para 2 subidas acentuadas nesta categoria: Cascais, que escalando 11 posições passou do 25º lugar em 2014 para o 14º na nova edição ranking, e o município de Vila Nova de Gaia, que subiu 15 posições, sendo agora a 24ª melhor marca municipal de Negócios.

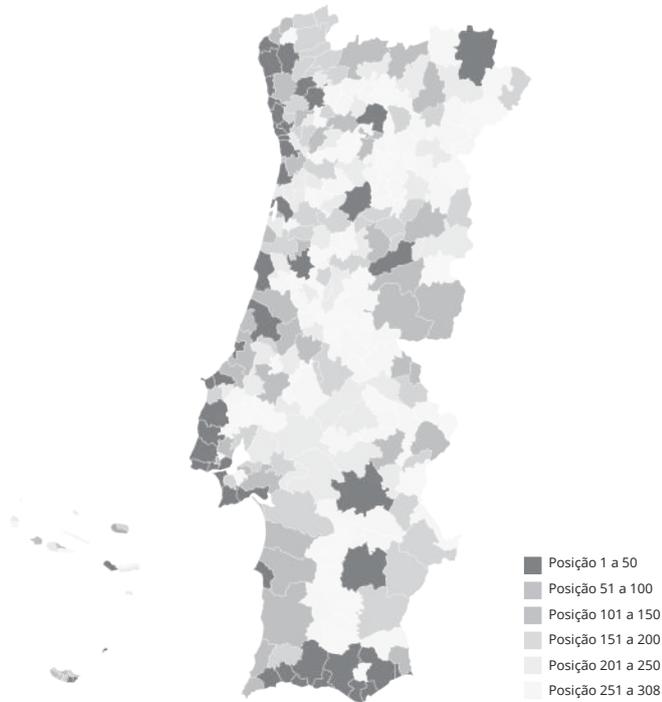
Lisboa e Norte são as regiões com melhor desempenho na categoria de Negócios, devido sobretudo ao crescimento empresarial. São também as regiões que demonstram um maior volume de negócios e uma maior preferência para residir, uma vez que há condições para a criação de mais postos de trabalho do que noutras regiões.

## Ranking Nacional - Negócios

#	Varição		
1.	-		Lisboa
2.	-		Porto
3.	-		Braga
4.	-		Oeiras
5.	+2		Coimbra
6.	+2		Leiria
7.	-2		Maia
8.	-2		Aveiro
9.	+1		Guimarães
10.	-1		Viseu
11.	+1		Torres Vedras
12.	+2		Setúbal
13.	+5		Sintra
14.	+11		Cascais
15.	+1		Faro
16.	-3		Viana do Castelo
17.	+3		Almada
18.	-7		Vila do Conde
19.	+7		Matosinhos
20.	+1		Loures
21.	-2		Évora
22.	+7		Funchal
23.	+5		Mafra
24.	+15		Vila Nova de Gaia
25.	-10		Castelo Branco

# Top 25 nacional - Visitar

## Destaques



A categoria Visitar mostra claramente uma tendência do sul português para albergar as melhores marcas de turismo. Numa categoria encabeçada pela capital portuguesa, com 7 municípios da Região de Lisboa, 6 do Algarve e 1 do Alentejo,

Lisboa, Algarve e Alentejo são as regiões mais representativas do turismo em Portugal, um facto que se deve, não só a taxa de ocupação hoteleira bastante acima da média regional mas também, ao volume de Digital Demand© que se regista em municípios costeiros e históricos.

Os municípios algarvios dominam 5 dos 10 primeiros lugares deste ranking, sendo encabeçados por Albufeira no 3º Lugar, com Portimão, Tavira e Lagos entre o 6º e 8º lugares e Faro em 10º lugar.

O Norte de Portugal está representado por 5 municípios, sendo o Porto o que melhor posição obteve desta região com o 4º Lugar. Portugal insular está representado por 2 municípios da Madeira e 1 dos Açores, sendo o funchal o melhor classificado com a 2ª posição.

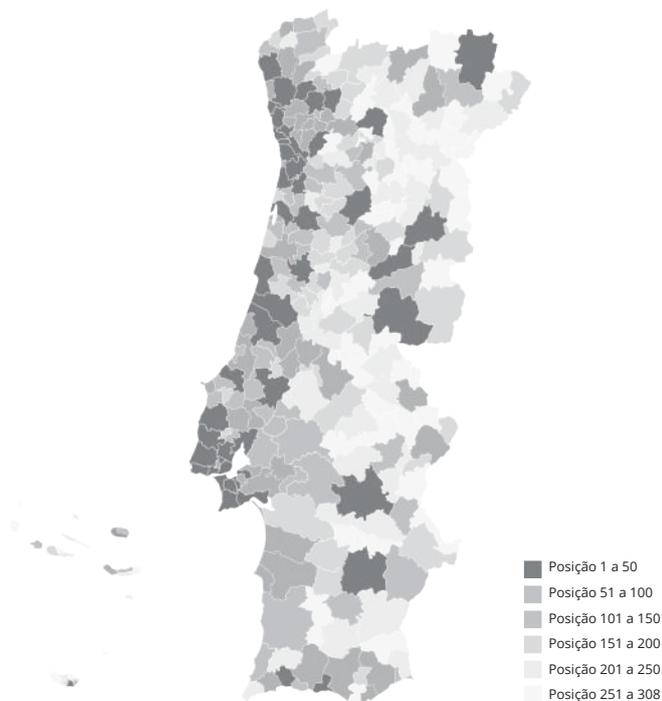
Destaque para as subidas de Loulé, devido à taxa de ocupação hoteleira, e Vila Nova de Gaia, devido ao aumento de dormidas que, com 10 e 15 posições respetivamente, ocupam lugares no Top 25 da categoria Visitar.

## Ranking Nacional - Visitar

#	Varição		
1.	-		Lisboa
2.	-		Funchal
3.	+1		Albufeira
4.	-1		Porto
5.	+2		Cascais
6.	-1		Portimão
7.	-1		Tavira
8.	-		Lagos
9.	-		Évora
10.	+2		Faro
11.	+3		Coimbra
12.	+10		Loulé
13.	-		Matosinhos
14.	+6		Braga
15.	+4		Sintra
16.	+2		Almada
17.	+7		Setúbal
18.	-1		Oeiras
19.	-3		Aveiro
20.	-10		Sesimbra
21.	+15		Vila Nova de Gaia
22.	+1		Guimarães
23.	-2		Ponta Delgada
24.	+1		Nazaré
25.	-10		Porto Santo

# Top 25 nacional - Viver

## Destaques



No que toca à categoria Viver, mais uma vez dominada por Lisboa, vemos um pódio um pouco diferente da passada edição do Ranking. Sintra ocupa agora a 2ª posição, tendo subido três lugares desde o ano passado e relegando Leiria para a 3ª posição.

Cascais e Braga, tendo ambos subido 2 posições, são agora a 4ª e 5ª melhores marcas municipais para a categoria de Viver, deixando o Porto no 6º lugar e Coimbra no 7º Lugar do ranking. Estas variações devem-se essencialmente a fatores de decréscimo populacional, um indicador estatístico em que o município do Porto se apresenta como o 11º município em que a população mais diminuiu.

Porto e Coimbra saíram do top 5 para dar lugar a Cascais e Braga. O motivo é o facto destes dois municípios terem sofrido uma diminuição da população.

Odivelas, Loures, e Vila Nova de Gaia são estreadas nestes lugares cimeiros, conseguindo a 23ª, 21ª e 11ª posições respetivamente. Só Lisboa e Barcelos mantiveram os mesmos lugares desde a edição de 2014.

Este ranking encontra-se dominado pelas regiões de Lisboa e Norte, que se fazem representar por 10 e 8 municípios respetivamente. O Centro conta com 5 municípios, enquanto que Alentejo e Algarve são representados por Évora e Faro. Não há representantes das regiões autónomas no Top 25 de Viver.

## Ranking Nacional - Viver

#	Varição		Posição (País)
1.	-		Lisboa
2.	+3		Sintra
3.	-1		Leiria
4.	+2		Cascais
5.	+2		Braga
6.	-2		Porto
7.	-4		Coimbra
8.	+1		Oeiras
9.	+1		Viseu
10.	+6		Guimarães
11.	+24		Vila Nova de Gaia
12.	-4		Faro
13.	-1		Aveiro
14.	-1		Setúbal
15.	+4		Matosinhos
16.	-2		Almada
17.	-6		Viana do Castelo
18.	-1		Torres Vedras
19.	-4		Maia
20.	-		Barcelos
21.	+9		Loures
22.	-4		Évora
23.	+11		Odivelas
24.	-1		Mafra
25.	-4		Seixal

# Rankings completos

Região a região

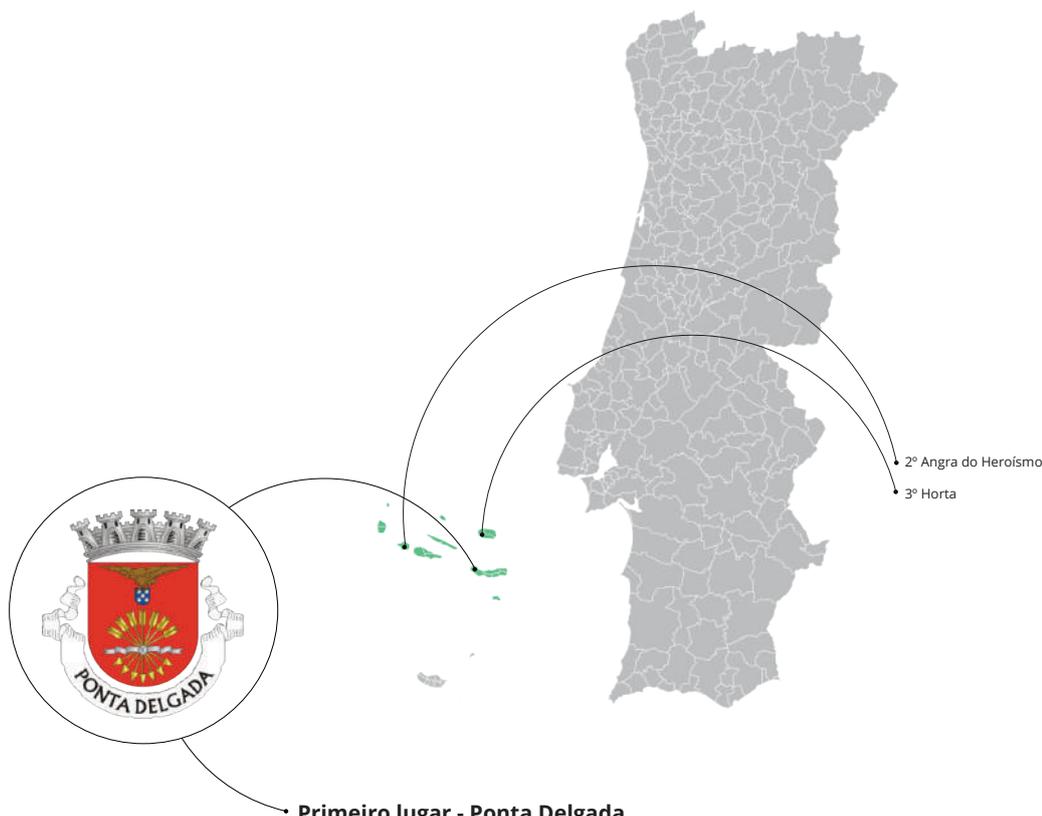


# Ranking regional - Açores

Ainda sem municípios no top 25



Açores Alentejo Algarve Centro Lisboa Madeira Norte



## Primeiro lugar - Ponta Delgada

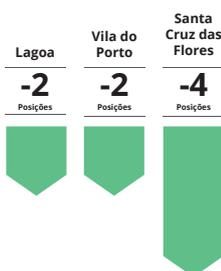
Ponta Delgada é o claro líder da Região Autónoma dos Açores, alcançando o primeiro lugar nas três categorias em análise. Superior em Digital Demand©, crescimento Empresarial, taxa de ocupação hoteleira e população, este município açoriano consegue manter a posição do ranking anterior.

## Subidas de destaque



Numa região onde não temos variação nas primeiras 4 posições, sentimos as subidas mais importantes no lugar 5 e 6, com Ribeira Grande e Madalena a subirem 2 posições cada, devido à sua prestação nas dimensões de Negócios e Visitar respetivamente. De salientar que na região dos Açores, só os 3 primeiros classificados conseguem estar dentro do top 100 nacional.

## Descidas de destaque



Lagoa e Vila do Porto representam as descidas mais junto ao topo deste ranking regional trocando lugares com Ribeira Grande e Madalena. Estas descidas devem-se principalmente ao fraco desempenho em D2©.

# Ranking regional - Açores

## Destaques



Açores Alentejo Algarve Centro Lisboa Madeira Norte



Ainda não foi nesta edição do Portugal City Brand Ranking© que a Região Autónoma dos Açores se conseguiu afirmar no top 25 de municípios Portugueses. No entanto, Ponta Delgada consegue afirmar-se como uma das 25 melhores marcas municipais para a categoria Visitar.

No contexto da Região Autónoma dos Açores, assistimos a um claro domínio de Ponta Delgada nas três dimensões em análise, seguindo-se Angra do Heroísmo e Horta - melhor classificado em termos de Web Ranking - que conseguem este ano, praticamente ao mesmo passo com resultados transversais equilibrados, aproximar-se da maior cidade da Ilha de São Miguel.

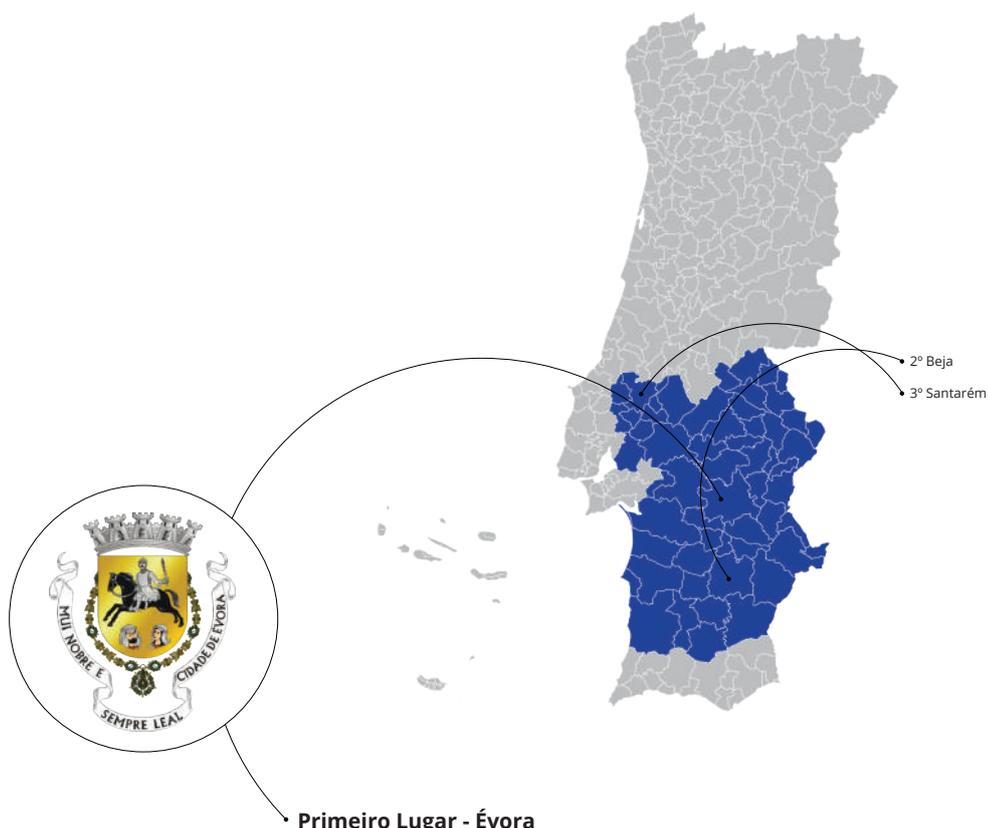
Apesar de algumas variações nas posições, nomeadamente das subidas de Ribeira Grande, Madalena e Vila Franca do Campo no Top 10 regional, quando comparados com o panorama nacional, os municípios açorianos parecem ficar para trás, sendo uma das razões, os fracos resultados em Digital Demand©, em que o agregado da região não supera municípios com posições médias no resto do país como Peniche ou Nazaré.

## Ranking Regional - Açores

# (Região)	Variação		Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)	
1.	-		Ponta Delgada	1.	1.	1.	43.
2.	-		Angra do Heroísmo	3.	3.	2.	77.
3.	-		Horta	2.	2.	3.	81.
4.	-		Praia da Vitória	8.	4.	5.	153.
5.	+2		Ribeira Grande	4.	12.	4.	162.
6.	+2		Madalena	6.	6.	6.	180.
7.	-2		Lagoa (Açores)	9.	7.	7.	201.
8.	-2		Vila do Porto	7.	8.	8.	205.
9.	+1		Velas	5.	13.	9.	210.
10.	+2		Vila Franca do Campo	13.	9.	10.	229.
11.	+3		Santa Cruz da Graciosa	10.	11.	12.	236.
12.	+1		Povoação	14.	5.	16.	240.
13.	-4		Santa Cruz das Flores	15.	10.	13.	253.
14.	-3		Lajes do Pico	12.	14.	11.	255.
15.	-		São Roque do Pico	11.	17.	15.	286.
16.	-		Corvo	18.	15.	17.	298.
17.	-		Nordeste	19.	16.	14.	303.
18.	+1		Calheta (Açores)	16.	19.	18.	307.
19.	-1		Lajes das Flores	17.	18.	19.	308.

# Ranking regional - Alentejo

Évora mantém-se a grande referência regional

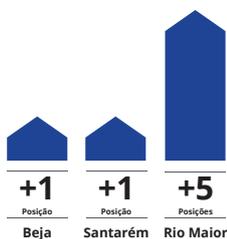


## Primeiro Lugar - Évora

A nona melhor marca turística municipal de Portugal assume-se como líder incontestada da região alentejana nas categorias de Negócios, Visitar e Viver. Um dos fatores diferenciadores de Évora dos restantes municípios do Alentejo prende-se com a prestação online, nomeadamente o Web Ranking.

## Subidas de destaque

Com melhoria significativa na dimensão Negócios, Beja e Santarém sobem uma posição cada, destronando Sines do Top 3. De destacar também a subida de Rio Maior em 5 posições para o 3º lugar regional apresentando um crescimento empresarial de 28,6%.



## Descidas de Destaque

A saída de Sines do top 3 apresenta-se como a descida mais significativa no topo do ranking regional do Alentejo. Destacamos também a queda de Elvas (Negócios) e Benavente (Visitar) em duas e uma posição, respetivamente.

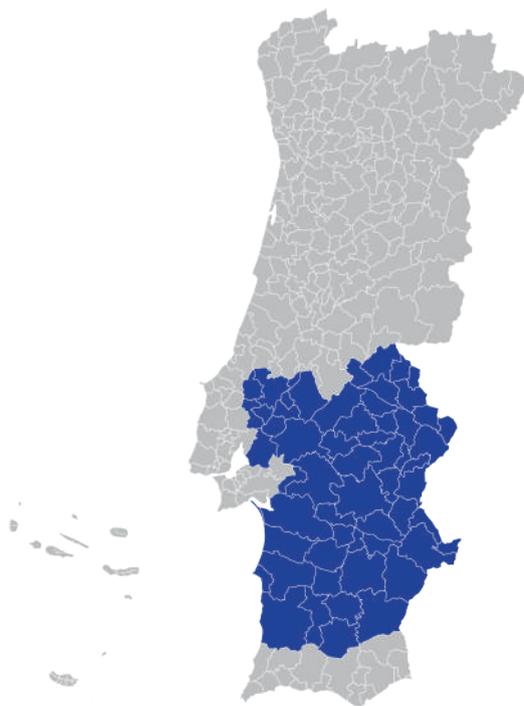


# Ranking regional - Alentejo

## Destaques



Açores Alentejo Algarve Centro Lisboa Madeira Norte



Apesar da queda de quatro posições no ranking nacional, o município de Évora mantém-se como a grande referência da Região Alentejana, sendo a cidade antiga do Alentejo Central a ocupante da 1ª posição regional em Negócios, Visitar e Viver nesta edição do ranking.

Seguem-se as cidades de Beja, com destaque nas cifras de turismo, e Santarém, com destaque nas estatísticas de talento e qualidade de vida, que relegaram o município de Sines para o 4º lugar no ranking regional.

Destaque para as subidas de Grândola, Portalegre e Estremoz que consolidaram os seus lugares no Top 10 regional, sendo este último um estreante nestas posições cimeiras.

Azambuja, Castro Verde e Nisa foram os municípios alentejanos que mais subiram nesta edição no ranking, apesar da prestação em áreas como Digital Demand© e redes sociais estarem bastante abaixo dos municípios que ocupam os lugares cimeiros da região.

## Ranking Regional - Alentejo

# (Região)	Varição		Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-	 Évora	1.	1.	1.	16.
2.	+1	 Beja	4.	2.	3.	37.
3.	+1	 Santarém	3.	4.	2.	42.
4.	-2	 Sines	2.	3.	4.	44.
5.	+1	 Grândola	9.	5.	8.	78.
6.	+1	 Portalegre	7.	16.	5.	80.
7.	-2	 Elvas	10.	7.	9.	87.
8.	-	 Santiago do Cacém	11.	10.	7.	88.
9.	-	 Odemira	12.	6.	12.	91.
10.	+2	 Estremoz	13.	9.	17.	106.
11.	-1	 Benavente	5.	21.	10.	114.
12.	+1	 Serpa	15.	13.	22.	118.
13.	+5	 Rio Maior	8.	20.	13.	123.
14.	-3	 Moura	14.	15.	27.	130.
15.	+4	 Reguengos de Monsaraz	17.	17.	19.	131.
16.	-	 Coruche	6.	25.	15.	132.
17.	-2	 Alcácer do Sal	24.	12.	25.	135.
18.	-4	 Almeirim	16.	22.	11.	138.
19.	+1	 Montemor-o-Novo	20.	19.	14.	141.
20.	-3	 Vila Viçosa	32.	14.	23.	147.
21.	+7	 Azambuja	21.	44.	6.	156.
22.	-1	 Vendas Novas	23.	23.	21.	160.
23.	-1	 Cartaxo	19.	37.	16.	165.
24.	-	 Marvão	49.	8.	44.	171.
25.	-	 Ponte de Sôr	22.	26.	24.	172.

## Ranking Regional - Alentejo

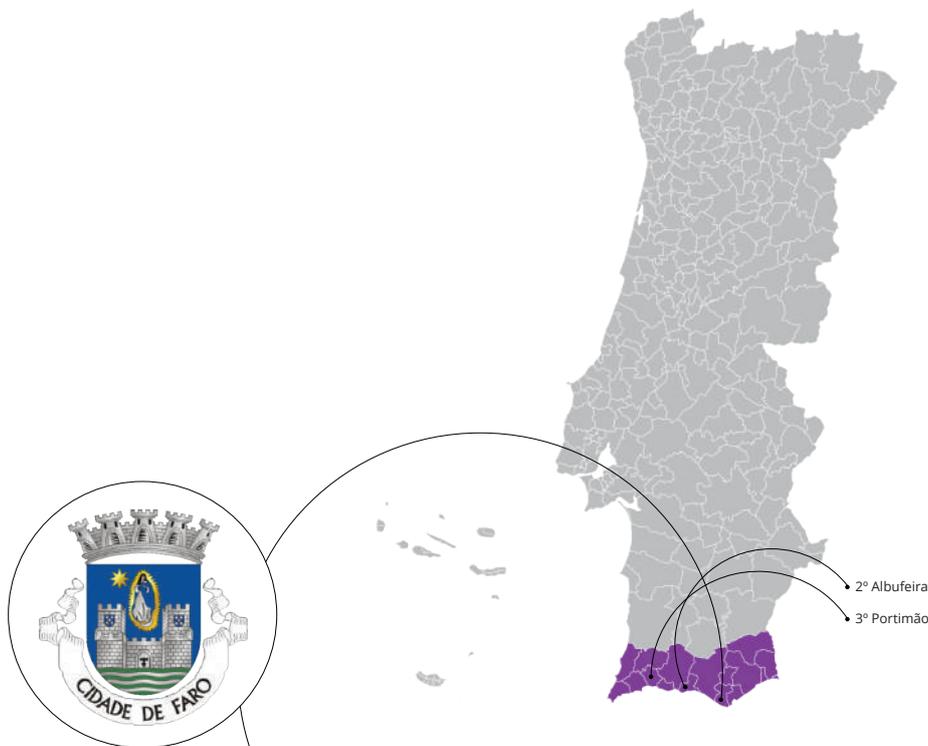
# (Região)	Varição		Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)	
26.	+3		Salvaterra de Magos	18.	41.	18.	176.
27.	+9		Castro Verde	30.	30.	20.	186.
28.	-5		Castelo de Vide	53.	11.	51.	188.
29.	+3		Ferreira do Alentejo	26.	34.	26.	190.
30.	-4		Arraiolos	42.	24.	30.	204.
31.	-4		Mértola	45.	18.	37.	208.
32.	-1		Campo Maior	43.	31.	29.	215.
33.	-		Borba	31.	36.	34.	218.
34.	-		Crato	36.	27.	42.	220.
35.	-5		Aljustrel	47.	33.	28.	224.
36.	+4		Redondo	38.	29.	40.	225.
37.	-2		Avis	39.	28.	41.	227.
38.	-1		Golegã	41.	32.	38.	231.
39.	+4		Alpiarça	33.	43.	32.	234.
40.	-2		Almodôvar	44.	39.	39.	246.
41.	+12		Nisa	28.	49.	31.	249.
42.	+4		Mora	29.	45.	45.	250.
43.	-4		Alandroal	55.	38.	46.	256.
44.	-		Alter do Chão	52.	35.	54.	260.
45.	-4		Sousel	37.	46.	48.	261.
46.	+3		Viana do Alentejo	40.	50.	33.	264.
47.	+1		Chamusca	27.	58.	35.	265.
48.	+2		Portel	34.	52.	36.	266.
49.	-2		Vidigueira	48.	47.	43.	273.
50.	+2		Fronteira	25.	56.	55.	274.

## Ranking Regional - Alentejo

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
51.	-9		Alvito	57.	40.	50.	276.
52.	+6		Monforte	51.	48.	47.	281.
53.	-8		Barrancos	50.	42.	58.	285.
54.	+2		Gavião	35.	54.	56.	289.
55.	+2		Ourique	56.	51.	49.	292.
56.	-5		Arronches	46.	57.	52.	293.
57.	-2		Cuba	54.	53.	53.	301.
58.	-4		Mourão	58.	55.	57.	305.

# Ranking regional - Algarve

A grande força está no Turismo



## Primeiro Lugar - Faro

Faro apresenta-se no primeiro lugar do ranking algarvio, apesar da 5ª posição na categoria Visitar, a mais representativa dos municípios algarvios. O facto de se mostrar como a melhor marca para Negócios e Viver, dá à capital algarvia argumentos estatísticos (empresas e crescimento populacional) para se manter no topo.

## Subidas de destaque

As primeiras 4 posições não sofrem variações, em relação ao ano passado. Vemos a primeira subida na quinta posição com Loulé a conquistar uma posição a Tavira, seguindo-se Vila Real de Santo António a subir ao nono lugar.

Estes municípios destacam-se na categoria Visitar, pelo aumento das dormidas e principalmente, pelas altas taxas de ocupação hoteleira. De salientar a grande procura a nível **D2©**.



## Descidas de Destaque

Sem grandes descidas nas posições algarvias, apenas relatamos a queda de uma posição por parte de Tavira que sai do top 5. Também Lagoa e Aljezur descem uma posição para o 10ª e 11ª posição, respetivamente.



# Ranking regional - Algarve

## Destaques



Açores Alentejo **Algarve** Centro Lisboa Madeira Norte



Poucas são as alterações na Região algarvia nesta edição do **Portugal City Brand Ranking©**. Com o pódio inalterado encabeçado por Faro, Albufeira e Portimão, segue-se o município de Lagos na 4ª posição do ranking regional. Registam-se na região, aumentos significativos de todos os números ligados ao turismo, quer em **Digital Demand©**, taxa de ocupação hoteleira e número de dormidas nos municípios da região.

Loulé consegue superar o município de Tavira devido ao crescimento na área de Negócios, trocando a 6ª posição da edição anterior do Ranking por um lugar no Top 5 da Região Algarvia. É necessário olhar para o meio da tabela para ver alterações significativas, em que Vila Real de Santo António consegue superar Lagoa e Aljezur, fazendo com que estes dois municípios desçam 1 posição.

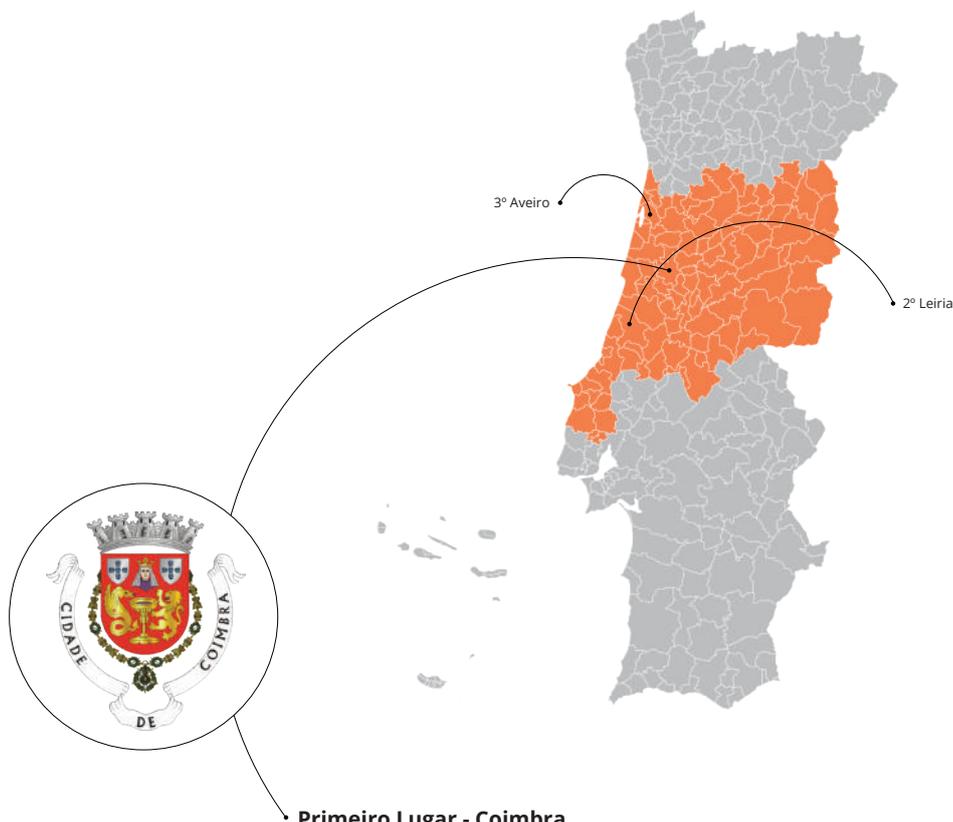
A última alteração no ranking regional algarvio prende-se com a subida de Monchique para o 13º lugar, superando o município de Castro Marim. Apesar de se concentrar nos municípios em posições cimeiras, o Digital Demand© do Algarve é muito representativo, o que mostra o apelo digital desta região, quer para turistas portugueses, quer estrangeiros.

## Ranking Regional - Algarve

# (Região)	Varição			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Faro	1.	5.	1.	11.
2.	-		Albufeira	2.	1.	3.	18.
3.	-		Portimão	4.	2.	2.	19.
4.	-		Lagos	5.	4.	4.	25.
5.	+1		Loulé	3.	6.	5.	27.
6.	-1		Tavira	6.	3.	6.	32.
7.	-		Silves	7.	7.	8.	53.
8.	-		Olhão	8.	9.	7.	63.
9.	+2		Vila Real de Sto. António	11.	8.	9.	95.
10.	-1		Lagoa (Algarve)	12.	10.	10.	105.
11.	-1		Aljezur	9.	13.	11.	116.
12.	-		Vila do Bispo	14.	11.	14.	139.
13.	+1		Monchique	10.	14.	13.	143.
14.	-1		Castro Marim	16.	12.	15.	161.
15.	-		São Brás de Alportel	13.	15.	12.	184.
16.	-		Alcoutim	15.	16.	16.	280.

# Ranking regional - Centro

Coimbra manda, Leiria sobe



## Primeiro Lugar - Coimbra

Coimbra revalida o título de melhor marca municipal da Região Centro, liderando o Digital Demand© e os resultados estatísticos das categorias de Negócios e Visitar, nomeadamente. Coimbra é apenas ultrapassada por Leiria na categoria Viver, devido à percentagem de novas empresas em solo leiriense.

## Subidas de destaque

A região do centro representa 32,4% dos municípios do país, o que a torna um enorme desafio na hora dos municípios se afirmarem nas posições cimeiras. Com toda a dificuldade de conquista de posições nos lugares cimeiros, Leiria conquista o 2º lugar a Aveiro, pela variação de ambos na dimensão de Negócios. A Covilhã sobe duas posições pela melhoria em Visitar e Viver e a Figueira da Foz, com um grande salto de 13 posições a nível nacional, sobe duas posições e aproxima-se às Caldas da Rainha.



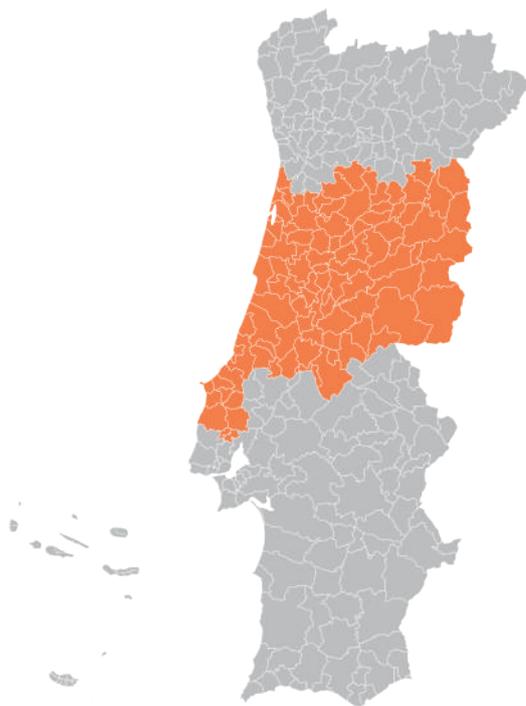
## Descidas de Destaque

A perda do terceiro lugar por Aveiro e a descida de uma posição por Castelo Branco e Caldas da Rainha, são as descidas a reter no topo do ranking regional do Centro.



# Ranking regional - Centro

## Destaques



Líder nas categorias de Negócios e Visitar, Coimbra mantém-se na liderança de uma região Centro muito extensa e competitiva, seguindo-se Leiria, que consegue superar Aveiro devido à sua prestação on-line e assim assumir o 2º lugar regional e a melhor marca municipal da categoria Viver na Região Centro de Portugal.

Os municípios que compõem a Região Centro consegue um volume considerável de **Digital Demand©** nas categorias de Viver e Negócios. Viseu e Torres Vedras, fecham um Top 5 muito disputado e com grande expressão nacional, estando os cinco municípios cimeiros do Centro no Top 25 nacional.

Destacam-se as subidas de Óbidos, Alcobça, Ílhavo e Fundão por mais de 5 posições no Top 25 regional, sendo ainda digna de menção, a subida do município da Covilhã que, devido a uma significativa melhoria no **Digital Demand©**, consegue afirmar-se como a 4ª melhor marca regional da categoria Visitar e assim superar Castelo Branco e Caldas da Rainha.

## Ranking Regional - Centro

# (Região)	Varição			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Coimbra	1.	1.	2.	5.
2.	+1		Leiria	2.	7.	1.	8.
3.	-1		Aveiro	3.	2.	4.	9.
4.	-		Viseu	4.	9.	3.	17.
5.	-		Torres Vedras	5.	10.	5.	22.
6.	+2		Covilhã	9.	4.	11.	30.
7.	-1		Castelo Branco	6.	16.	6.	31.
8.	-1		Caldas da Rainha	7.	15.	8.	34.
9.	+1		Figueira da Foz	12.	6.	9.	35.
10.	-1		Ovar	8.	11.	13.	39.
11.	-		Guarda	10.	12.	10.	45.
12.	+1		Pombal	11.	24.	7.	51.
13.	-1		Peniche	19.	8.	19.	54.
14.	+3		Óbidos	15.	5.	32.	56.
15.	-		Ourém	16.	14.	17.	61.
16.	-		Marinha Grande	17.	18.	15.	64.
17.	+5		Alcobaça	13.	17.	22.	65.
18.	-4		Tomar	28.	13.	16.	66.
19.	-1		Águeda	14.	30.	12.	68.
20.	+1		Nazaré	29.	3.	37.	71.
21.	-1		Seia	31.	21.	20.	79.
22.	+1		Abrantes	30.	28.	18.	86.
23.	+6		Ílhavo	20.	26.	25.	92.
24.	+9		Fundão	22.	25.	30.	94.
25.	-6		Mangualde	42.	27.	21.	97.

## Ranking Regional - Centro

# (Região)	Varição			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
26.	+4		Mealhada	33.	23.	28.	98.
27.	-2		Torres Novas	21.	47.	14.	101.
28.	-2		Batalha	24.	29.	35.	102.
29.	+6		Lousã	26.	40.	31.	108.
30.	+1		Lourinhã	25.	35.	36.	109.
31.	-4		Mira	43.	19.	56.	112.
32.	-8		Cantanhede	37.	37.	26.	113.
33.	+3		Idanha-a-Nova	41.	22.	59.	117.
34.	-		São Pedro do Sul	61.	20.	48.	119.
35.	-7		Tondela	48.	36.	27.	120.
36.	+3		Anadia	35.	38.	41.	122.
37.	-5		Entroncamento	44.	43.	23.	126.
38.	+6		Alenquer	23.	64.	24.	127.
39.	-1		Albergaria-a-Velha	27.	45.	39.	133.
40.	+3		Nelas	50.	33.	45.	136.
41.	-4		Gouveia	52.	31.	57.	140.
42.	+20		Estarreja	32.	63.	34.	142.
43.	-2		Porto de Mós	36.	58.	43.	145.
44.	+13		Montemor-o-Velho	39.	61.	42.	149.
45.	+2		Oliveira do Hospital	45.	55.	40.	150.
46.	-4		Vagos	38.	62.	44.	152.
47.	+6		Condeixa-a-Nova	40.	72.	33.	155.
48.	-8		Arganil	63.	41.	50.	157.
49.	+30		Arruda dos Vinhos	18.	87.	29.	158.
50.	+4		Bombarral	53.	49.	52.	164.

## Ranking Regional - Centro

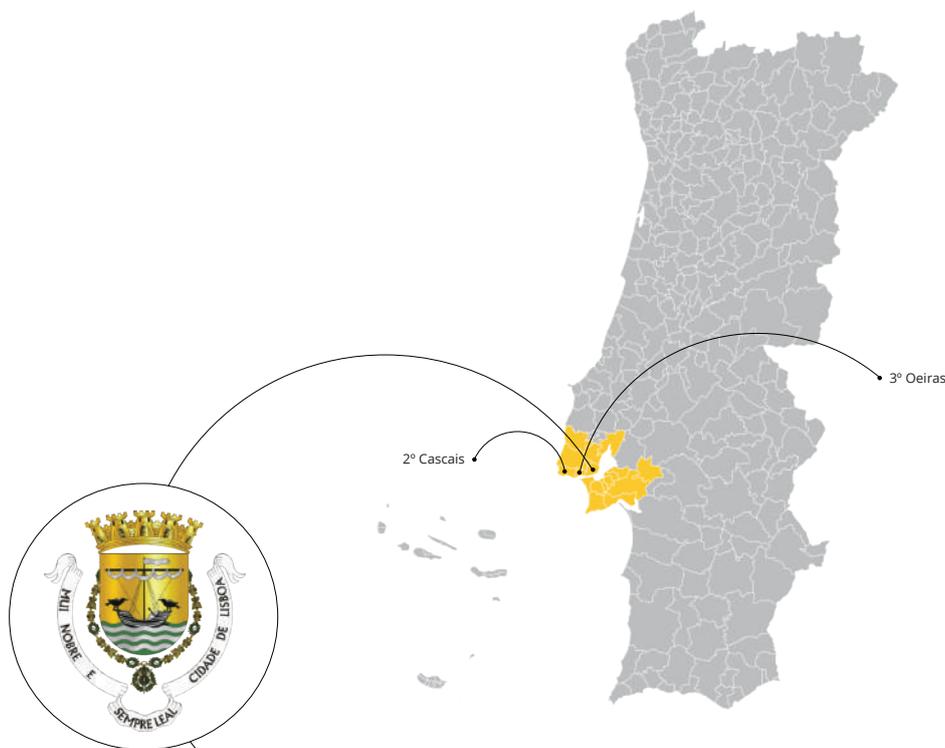
# (Região)	Varição		Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)	
51.	+14		Constância	72.	34.	70.	166.
52.	-7		Oliveira do Bairro	34.	79.	38.	169.
53.	+10		Sertã	54.	65.	49.	174.
54.	-8		Castro Daire	64.	57.	47.	177.
55.	-5		Vouzela	58.	50.	64.	179.
56.	-7		Penela	56.	51.	68.	181.
57.	-9		Sabugal	59.	59.	62.	182.
58.	+12		Mortágua	71.	46.	65.	183.
59.	-		Alcanena	47.	71.	63.	185.
60.	-8		Belmonte	60.	44.	82.	187.
61.	-10		Penacova	62.	66.	53.	189.
62.	-4		Manteigas	81.	32.	90.	191.
63.	-8		Ferreira do Zêzere	65.	53.	78.	193.
64.	+3		Almeida	75.	39.	88.	195.
65.	-4		Oliveira de Frades	46.	80.	51.	196.
66.	+7		Cadaval	51.	82.	46.	197.
67.	+4		Vila de Rei	55.	70.	76.	198.
68.	-4		Miranda do Corvo	67.	76.	58.	206.
69.	-9		Murtosa	86.	54.	67.	207.
70.	-4		Sever do Vouga	57.	75.	75.	209.
71.	-15		Trancoso	79.	60.	77.	212.
72.	+3		Celorico da Beira	95.	42.	81.	213.
73.	-4		Góis	82.	52.	86.	222.
74.	+7		Proença-a-Nova	87.	73.	60.	223.
75.	+1		Tábua	76.	77.	69.	226.

## Ranking Regional - Centro

# (Região)	Variação		Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)	
76.	+7		Vila Nova da Barquinha	84.	78.	66.	233.
77.	+7		Ansião	49.	91.	61.	235.
78.	+9		Pinhel	70.	81.	71.	237.
79.	-11		Fig. de Castelo Rodrigo	78.	68.	91.	238.
80.	-6		Pedrogão Grande	80.	56.	99.	241.
81.	-9		Figueiró dos Vinhos	85.	69.	84.	244.
82.	-4		Carregal do Sal	69.	86.	72.	245.
83.	+8		Soure	66.	92.	55.	247.
84.	-7		Penamacôr	88.	67.	89.	248.
85.	+1		Sobral de Monte Agraço	68.	96.	54.	251.
86.	-6		Sátão	83.	84.	73.	252.
87.	-2		Castanheira de Pêra	100.	48.	100.	257.
88.	+1		Pampilhosa da Serra	97.	74.	92.	258.
89.	-7		Aguiar da Beira	74.	85.	85.	259.
90.	-		Santa Comba Dão	73.	94.	74.	262.
91.	+4		Oleiros	93.	88.	80.	267.
92.	+1		Mêda	77.	89.	93.	275.
93.	-5		Mação	89.	83.	94.	277.
94.	-2		Vila Nova de Poiares	92.	97.	79.	282.
95.	+1		Vila Nova de Paiva	91.	95.	87.	290.
96.	+3		Fornos de Algodres	96.	90.	97.	294.
97.	-3		Alvaiázere	90.	100.	83.	295.
98.	+2		Penalva do Castelo	98.	93.	95.	300.
99.	-2		Sardoal	94.	99.	96.	302.
100.	-2		Vila Velha de Ródão	99.	98.	98.	304.

# Ranking regional - Lisboa

Região e Capital são líderes indiscutíveis



## Primeiro Lugar - Lisboa

Lisboa lidera o ranking regional sem oposição em todas as categorias e variáveis absolutas em análise. A capital portuguesa demonstra, pelo segundo ano consecutivo, que dispõe da melhor marca municipal do país com capacidade e potencial para competir com as melhores marcas citadinas da Europa. Com Lisboa e Cascais no top 5, a região tem ainda Sintra como o 2º melhor município na categoria Viver e Oeiras como o 4º na categoria Negócios.

### Subidas de destaque

Com Lisboa cada vez mais em primeiro, é no 2º e 3º lugar que vemos mudança. Este ano Cascais surpreende, conquistando o 2º lugar a Oeiras, suportada por uma melhoria na sua dimensão Negócios. Mafra e Loures sobem uma posição, ultrapassando Sesimbra.



### Descidas de Destaque

Destaque para as descidas de Oeiras, Sesimbra e Seixal nesta região tão competitiva.



# Ranking regional - Lisboa

## Destaques



Lisboa mantém a liderança nas três categorias em análise neste ranking com resultados significativamente superiores aos dos outros municípios da região, concentrando 72% do volume de Digital Demand© da Região nas três categorias. A grande revelação regional desta edição do Portugal City Brand Ranking© prende-se com a subida de Cascais ao 2º lugar do pódio que, devido a uma excelente prestação na categoria de Negócios, consegue superar Oeiras, que passa agora a ser o 3º município na classificação regional.

Com 7 municípios no Top 25 nacional, a competitiva Região de Lisboa não sofre alterações nas posições de Sintra, Setúbal e Almada, que se mantêm nos 4º, 5º e 6º lugares, respetivamente.

Mafra e Loures superam Sesimbra e Montijo e fecham o top 10 numa posição, outrora ocupada pelo município do Seixal.

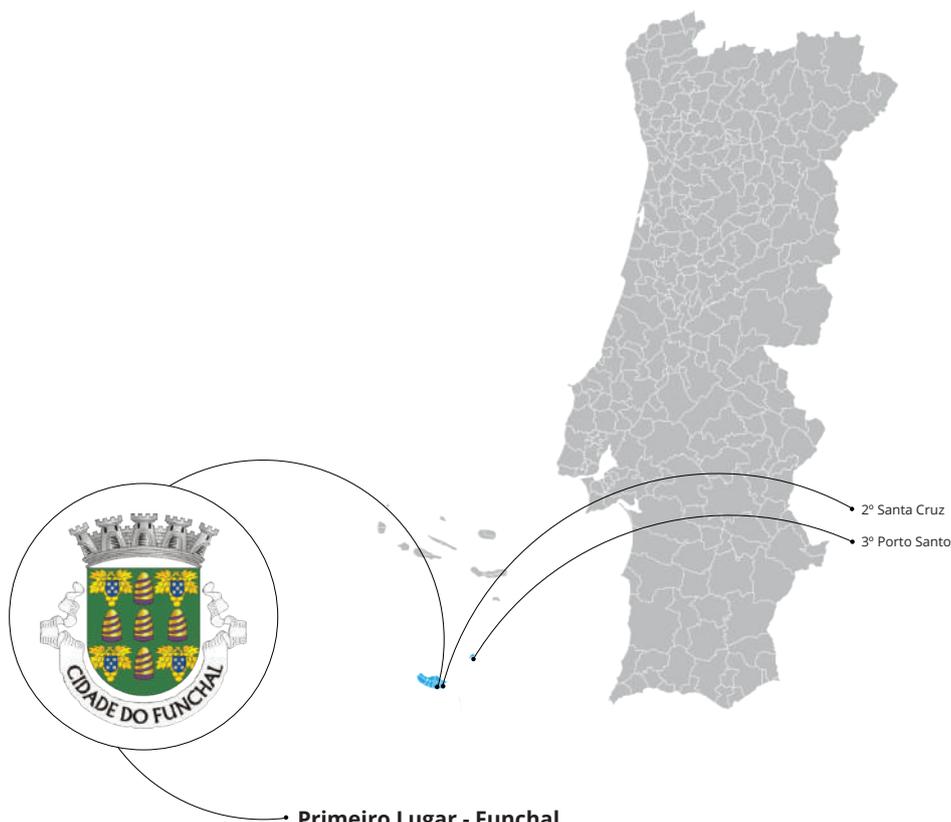
A Região de Lisboa é líder indiscutível desta edição do ranking, representando um terço do volume de **Digital Demand©** nacional, com 15 dos 18 municípios no Top 100 dos municípios portugueses.

## Ranking Regional - Lisboa

# (Região)	Varição		Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-	 Lisboa	1.	1.	1.	1.
2.	+1	 Cascais	5.	2.	3.	4.
3.	-1	 Oeiras	2.	6.	4.	6.
4.	-	 Sintra	4.	3.	2.	7.
5.	-	 Setúbal	3.	5.	5.	13.
6.	-	 Almada	6.	4.	6.	15.
7.	+1	 Mafra	8.	8.	9.	24.
8.	+1	 Loures	7.	10.	7.	28.
9.	-2	 Sesimbra	14.	7.	14.	33.
10.	+1	 Montijo	11.	12.	12.	46.
11.	+3	 Amadora	9.	11.	15.	48.
12.	-2	 Seixal	12.	13.	10.	50.
13.	-1	 Palmela	15.	9.	16.	57.
14.	-1	 Vila Franca de Xira	13.	15.	11.	59.
15.	+1	 Odivelas	10.	16.	8.	75.
16.	-1	 Alcochete	17.	14.	17.	93.
17.	-	 Barreiro	16.	17.	13.	104.
18.	-	 Moita	18.	18.	18.	154.

# Ranking regional - Madeira

Funchal domina uma região sem alterações



## Primeiro Lugar - Funchal

Funchal mantém a liderança absoluta nas marcas municipais da Região Autónoma da Madeira em todas as categorias de análise. De todas as variáveis em estudo, apenas nas redes sociais o município do Funchal é ultrapassado pelo segundo classificado: Santa Cruz.

## Subidas de destaque

Num ranking regional madeirense muito regular, a única subida existente é de uma posição, por parte de Ponta do Sol, que ultrapassa por pouco, o município da Calheta.



**+1**  
Posição  
Ponta do Sol

## Descidas de Destaque

Em contra ponto, apontamos a descida da Calheta devido a pequenas alterações em duas posições muito semelhantes.

Calheta  
**-1**  
Posição



# Ranking regional - Madeira

## Destaques



Açores Alentejo Algarve Centro Lisboa Madeira Norte



O Funchal é o líder indisputado da região da Madeira, alcançando a primeira posição nas categorias de Negócios, Visitar e Viver, confirmando os resultados positivos que resultaram na subida de 7 lugares no Ranking de municípios nacional. Santa Cruz e Porto Santo fecham o pódio de uma região cujo sucesso se define essencialmente nas estatísticas e **Digital Demand©** na categoria de Turismo.

Ainda digno de destaque, o Funchal passa a ser o 4º município português com maior volume de **Digital Demand©**, sendo apenas superado pelos grandes pólos urbanos portugueses Lisboa e Porto e por Albufeira.

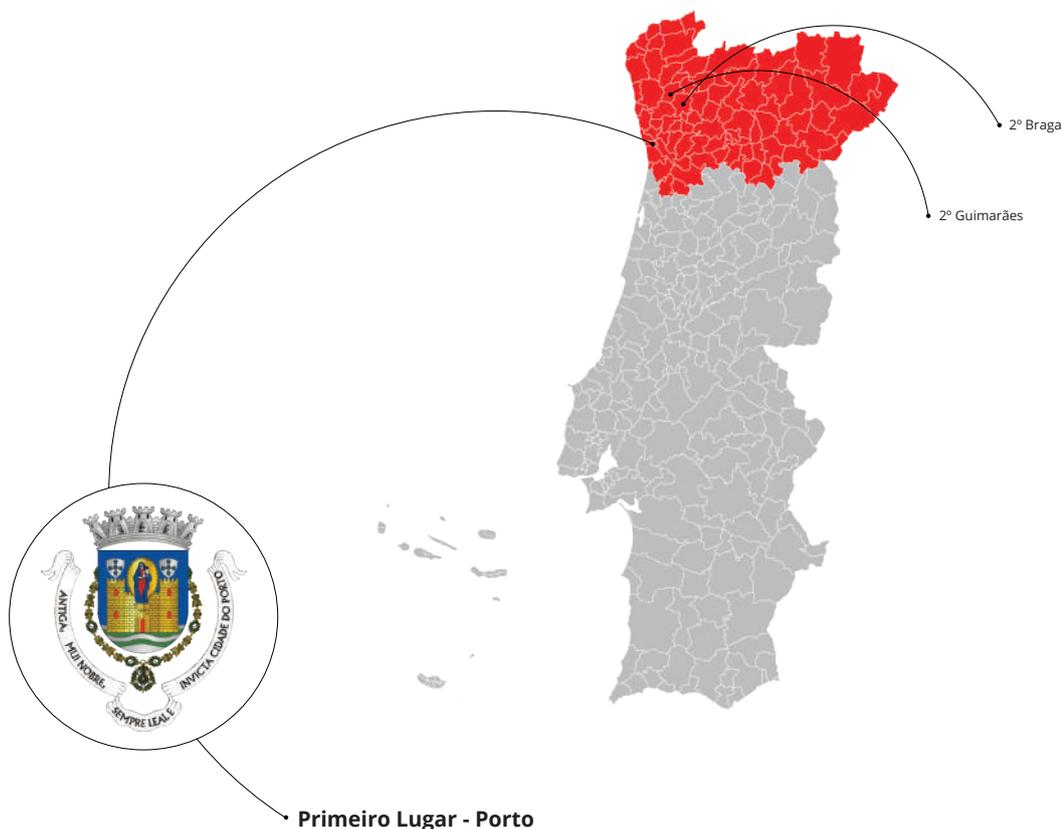
A única alteração no ranking desta região encontra-se na subida de Ponta do Sol ao sétimo lugar, relegando o município da Calheta à oitava posição, apesar da boa prestação deste município na categoria de Turismo.

## Ranking Regional - Madeira

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Funchal	1.	1.	1.	10.
2.	-		Santa Cruz	2.	3.	2.	67.
3.	-		Porto Santo	3.	2.	5.	103.
4.	-		Machico	5.	4.	4.	128.
5.	-		Câmara de Lobos	4.	8.	3.	137.
6.	-		São Vicente	8.	7.	6.	167.
7.	+1		Ponta do Sol	6.	6.	9.	175.
8.	-1		Calheta (Madeira)	9.	5.	8.	178.
9.	-		Ribeira Brava	7.	11.	7.	194.
10.	-		Santana	10.	10.	10.	216.
11.	-		Porto Moniz	11.	9.	11.	232.

# Ranking regional - Norte

Porto segue firme na segunda posição nacional



Porto mantém o lugar cimeiro do pódio nortenho, liderando as categorias de Negócios e Visitar. Apesar dos excelentes resultados em todas as áreas em estudo, os números relativos ao desemprego, criminalidade e crescimento populacional ditaram que fosse Braga a liderar a categoria de Viver.

## Subidas de destaque



Com o Porto, Braga e Guimarães imóveis no Top 3, destacamos uma impressionante subida de Matosinhos e Vila Nova de Gaia que conquistam este ano um lugar no top 5 da região Norte, destronando a Maia e Viana do Castelo. A subida deve-se à melhoria nas categorias Negócios e Viver no caso de Matosinhos, e à melhoria em todas as categorias no caso de Vila Nova de Gaia.

## Descidas de Destaque



Apesar de uma melhoria na dimensão Visitar, a Maia desce em Viver e perde uma posição. Viana do Castelo regista uma descida de 3 posições para o 7º lugar.

# Ranking regional - Norte

## Destaques



A região Norte mantém o Porto na primeira posição geral, afirmando-se ainda como melhor marca nas categorias de Negócios e Visitar e como a 2ª melhor marca municipal de Portugal, concentrando 11,4% do volume de Digital Demand© nacional. O pódio mantém-se inalterado com Braga em 2º lugar, seguida pelo município de Guimarães.

Ainda no Top 25 nacional estão os municípios de Matosinhos, que subiu 2 posições, Vila Nova de Gaia, que subiu 3 posições, Maia e Viana do Castelo que, apesar das descidas, se mantêm como referências de marca nacionais em todas as categorias em análise.

Vila Real entra pela primeira vez no Top 10 regional do Norte, num ano caracterizado por uma melhoria significativa da performance em Digital Demand© da região, que conta com mais de um quarto das pesquisas online sobre Negócios, Visitar e Viver de todos os municípios portugueses.

## Ranking Regional - Norte

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Porto	1.	1.	2.	2.
2.	-		Braga	2.	3.	1.	3.
3.	-		Guimarães	4.	5.	3.	12.
4.	+2		Matosinhos	7.	2.	5.	14.
5.	+3		Vila Nova de Gaia	8.	4.	4.	20.
6.	-1		Maia	3.	9.	7.	21.
7.	-3		Viana do Castelo	5.	6.	6.	23.
8.	-1		Vila do Conde	6.	14.	12.	26.
9.	-		Barcelos	9.	18.	8.	29.
10.	+2		Vila Real	13.	12.	10.	36.
11.	-		Póvoa de Varzim	16.	7.	14.	38.
12.	+2		Santa Maria da Feira	12.	21.	9.	40.
13.	-3		Bragança	18.	8.	11.	41.
14.	-1		Ponte de Lima	21.	10.	19.	47.
15.	+1		Penafiel	20.	20.	15.	49.
16.	+2		Santo Tirso	19.	25.	18.	52.
17.	-2		Esposende	26.	11.	28.	55.
18.	+14		Vila Nova de Famalicão	10.	37.	20.	58.
19.	-		Chaves	32.	16.	23.	60.
20.	-		Amarante	27.	24.	21.	62.
21.	+7		Gondomar	15.	47.	13.	69.
22.	-5		Oliveira de Azeméis	11.	48.	16.	70.
23.	+8		Paredes	14.	39.	17.	72.
24.	-1		Valença	23.	22.	33.	73.
25.	-3		Espinho	36.	15.	32.	74.

## Ranking Regional - Norte

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
26.	-5		Mirandela	37.	23.	30.	76.
27.	-2		Lamego	44.	17.	31.	82.
28.	-2		Caminha	34.	13.	40.	83.
29.	+1		Felgueiras	22.	38.	27.	84.
30.	+13		Valongo	17.	44.	26.	85.
31.	+2		São João da Madeira	24.	34.	36.	89.
32.	-3		Fafe	31.	36.	25.	90.
33.	+2		Vila Verde	28.	35.	34.	96.
34.	-10		Trofa	35.	43.	24.	99.
35.	-8		Paços de Ferreira	25.	55.	22.	100.
36.	+2		Marco de Canaveses	30.	57.	29.	107.
37.	-3		Vila Nova de Cerveira	40.	27.	48.	110.
38.	+10		Arcos de Valdevez	39.	31.	41.	111.
39.	-3		Peso da Régua	49.	19.	46.	115.
40.	+11		Lousada	29.	58.	35.	121.
41.	+3		Arouca	38.	42.	39.	124.
42.	-3		Vale de Cambra	33.	49.	37.	125.
43.	-2		Montalegre	52.	26.	51.	129.
44.	-4		Amares	46.	32.	49.	134.
45.	-8		Vieira do Minho	56.	30.	50.	144.
46.	+1		Póvoa de Lanhoso	42.	53.	38.	146.
47.	-1		Monção	48.	41.	45.	148.
48.	-6		Miranda do Douro	58.	28.	53.	151.
49.	+1		Ponte da Barca	47.	45.	52.	159.
50.	-5		Melgaço	71.	29.	55.	163.

## Ranking Regional - Norte

# (Região)	Variação		Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)	
51.	+1		Vizela	41.	61.	43.	168.
52.	+3		Resende	43.	62.	44.	170.
53.	-4		Macedo de Cavaleiros	54.	52.	42.	173.
54.	-1		Terras de Bouro	61.	33.	78.	192.
55.	+10		Baião	50.	64.	56.	199.
56.	-2		Vila Flor	57.	46.	70.	200.
57.	+11		Castelo de Paiva	51.	66.	57.	202.
58.	+13		Cabeceiras de Basto	45.	76.	47.	203.
59.	+4		Cinfães	53.	65.	59.	211.
60.	-4		Alijó	81.	40.	66.	214.
61.	-1		Vila Nova de Foz Côa	63.	56.	62.	217.
62.	-		Boticas	64.	51.	65.	219.
63.	-5		Valpaços	74.	54.	60.	221.
64.	-5		Vila Pouca de Aguiar	59.	63.	63.	228.
65.	-8		Mondim de Basto	67.	50.	73.	230.
66.	-2		Mogadouro	66.	59.	69.	239.
67.	+9		Celorico de Basto	55.	77.	54.	242.
68.	-7		Moimenta da Beira	69.	69.	58.	243.
69.	-3		Paredes de Coura	84.	68.	64.	254.
70.	+4		Tabuaço	76.	70.	72.	263.
71.	+6		Armamar	60.	79.	67.	268.
72.	-5		São João da Pesqueira	72.	74.	68.	269.
73.	-4		Sabrosa	73.	71.	82.	270.
74.	+1		Mesão Frio	80.	60.	85.	271.
75.	+3		Tarouca	62.	85.	61.	272.

## Ranking Regional - Norte

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
76.	-6		Penedono	85.	67.	83.	275.
77.	-5		Moncorvo	68.	75.	77.	280.
78.	+2		Alfândega da Fé	83.	73.	80.	281.
79.	-6		Vimioso	77.	72.	84.	282.
80.	+3		Vinhais	79.	78.	74.	285.
81.	+1		Sernancelhe	70.	86.	71.	287.
82.	-1		Carraceda de Ansiães	65.	84.	76.	291.
83.	+2		Murça	82.	82.	75.	297.
84.	-5		Sta. Marta de Penaguião	75.	81.	79.	299.
85.	-1		Ribeira de Pena	78.	83.	81.	302.
86.	-		Freixo de Espada à Cinta	86.	80.	86.	306.

# Portugal City Brand Ranking ©

## Perguntas frequentes

### Quem são os destinatários deste ranking?

O **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking** © destina-se ao público em geral, interessado em Política, Reputação, Economia, Cidadania e Urbanismo, sejam eles, governos, académicos, pertençam à indústria financeira, arquitetura, imobiliária, marketing ou, simplesmente a quem o ache interessante.

### Porque é que o Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking © foi criado?

O **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking** © nasceu da interrogação: porque são alguns municípios mais atrativos do que os outros? Desta questão resultam dois objetivos essenciais, o de avaliar o impacto das estratégias políticas, de urbanismo e de promoção de cada município e o de identificar as potencialidades e fragilidades de todos os municípios portugueses, nas áreas do negócio, investimento, talento e qualidade de vida.

### Porque é o Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking © único?

O **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking** © usa uma metodologia inovadora que incorpora um número elevado de variáveis objetivas e relevantes, em vez de estudos de opinião. A combinação de **D2** ©, estatística e ferramentas únicas produzidas pela Bloom Consulting, dão a este estudo um elevado grau de fiabilidade e objetividade que não pode ser comparado ao de outras iniciativas.

### Como foi feita a distribuição de municípios por região?

As regiões a que se refere este ranking, são classificadas pela União Europeia no nível NUTS 2 (Nomenclatura das Unidades Territoriais para fins Estatísticos). Em alguns casos, pode ser que não coincidam com as regiões históricas de Portugal. No entanto, é a subdivisão regional mais atualizada do país.

### Porque deve ser este estudo tido em consideração? Qual a sua validade?

A Bloom Consulting é uma empresa com experiência e sucesso reconhecido na elaboração de rankings, bem como outros projetos, tendo sido referenciada por meios de comunicação social como "The Economist", "Forbes" e a "CNN". Desde 2011 que a Bloom Consulting publica anualmente o **Bloom Consulting Country Brand Ranking** © em que, com os mesmos critérios usados neste estudo, aborda todas as nações do mundo. A Bloom Consulting é parceira do **World Economic Forum** e disponibiliza-lhe anualmente o **Bloom Consulting Country Brand Ranking** © e os dados mundiais da sua ferramenta Digital Demand© para a construção do Index "Global Competitiveness Report".

### Qual é o próximo passo para os municípios que desejam melhorar a sua "performance"?

Cada caso é um caso. O **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking** © é, por si só, um ponto de partida para a reflexão que será levada a cabo pelos municípios. A Bloom Consulting dispõe de um serviço personalizado para cada cliente, criando estratégias eficazes para cada município, tendo em consideração todos os aspetos relevantes para melhorar a sua "performance". A Bloom Consulting combina métodos únicos, garantindo um impacto no PIB local.

Obrigado!

# Bloom Consulting Contactos

Em Portugal, a Bloom Consulting possui um escritório em Lisboa, de onde pretende estender ao resto do território a sua experiência única.

Para mais informações, por favor contacte:

Filipe Roquette - Partner e Diretor Geral de Portugal  
froquette@bloom-consulting.com

Avenida Estados Unidos da América 102 13A  
1700-179 Lisboa, Portugal

Telefone: +351 210 936 819

Aceda ao Portugal City Brand Ranking© interativo, através do site:  
<http://www.bloom-consulting.com/rankingportugal/>