**Colaboradora do Politécnico de Leiria propõe a aplicação do *design thinking* ao turismo**

**Anabela Monteiro analisa em livro fatores de decisão no turismo educativo e cultural**

Anabela Monteiro, colaboradora do Politécnico de Leiria, propõe a aplicação do *design thinking* ao setor do turismo, no seu livro que analisa os fatores de decisão no turismo educativo e cultural, intitulado “A mobilidade académica europeia e o turismo educativo e cultural: fatores de decisão e motivação”. A obra resulta da investigação que deu corpo à tese de doutoramento de Anabela Monteiro, e pretende estabelecer um ponto de partida para aplicação da ferramenta *design* *thinking* no turismo jovem, por pretender perceber os fatores de motivação que levam à decisão de mobilidade educativa e turismo cultural.

«O livro reflete sobre a importância de se pensar em diversas formas de turismo, e não somente nas tradicionais, sobretudo o turismo jovem, que representa 20% do volume do turismo internacional, gerando 18% dos lucros globais neste setor, e na necessidade cada vez mais premente de se aplicar o *Design* *Thinking* ao turismo», adianta a autora. «O programa Erasmus tem um importante contributo para este segmento, sendo que nos últimos 10 anos, o número de participantes aumentou 50%. Identificar, categorizar e classificar os motivos que sustentam a escolha de um país em detrimento de outro, é uma ferramenta indispensável para construir um olhar objetivo, para o desenvolvimento de estratégias para atrair jovens», defende.

«Seria   muito   proveitoso   se   os profissionais do turismo e de outras áreas adjacentes aplicassem o conceito do *design* *thinking* às suas áreas. Esta ferramenta utiliza diversos procedimentos para questionar o objeto, relacionar a informação, analisar o conhecimento gerado e apresentar soluções, sendo o centro do *design* *thinking* o indivíduo, que é também objeto de estudo do turismo. Contudo a base conceptual do *design* *thinking* assenta na empatia, permitindo combinar e mergulhar na perceção de fatores e de modelos fundamentais para gerar soluções», explica Anabela Monteiro.

Anabela Monteiro desenvolve a sua atividade profissional na área de planeamento e organização de eventos, como responsável pelo Gabinete de Comunicação, Organização de Eventos e Relações Públicas da Escola Superior de Arte e Design de Caldas da Rainha do Politécnico de Leiria.

A obra encontra-se à venda no [portal](https://www.morebooks.de/store/gb/book/turismo-educativo-e-cultural:-factores-de-decis%C3%A3o-e-de-motiva%C3%A7%C3%A3o/isbn/978-3-330-99957-2) da editora.

**Leiria, 11 de setembro de 2017**

**Para mais informações contactar:**

Midlandcom – Consultores em Comunicação

Maria Joana Reis \* 939 234 512 \* 244 859 130 \* [mjr@midlandcom.pt](mailto:mjr@midlandcom.pt)

Ana Frazão Rodrigues \* 939 234 508 \* 244 859 130 \* [afr@midlandcom.pt](mailto:afr@midlandcom.pt)

Ana Marta Carvalho \* 939 234 518 \* 244 859 130 \* [amc@midlandcom.pt](mailto:amc@midlandcom.pt)