**Ciclos de Comunicação debatem sobre ‘Opinion Makers’**

**Estudantes de Comunicação discutem dinâmicas de construção de opinião nos media**

“Opinion Makers” é o mote da nova edição dos Ciclos de Comunicação, que decorrem entre 21 e 23 de fevereiro, no auditório 1 da Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Politécnico de Leiria (ESECS/IPLeiria), organizados pelos estudantes da licenciatura em Comunicação e Media. Na edição deste ano os oradores convidados refletem sobre quem constrói e lidera a opinião nos media.

«Atualmente ouvimos falar muito de “opinion makers”, e automaticamente, pensamos nas pessoas que vemos, quase diariamente, na televisão a discutir política ou futebol. Mas um líder de opinião é muito mais do que isso, e não podemos subestimar o seu contributo e influência na vida social, política e económica do país», explica a organização do encontro. «Nestes Ciclos de Comunicação vamos descobrir o que é um líder de opinião, vamos conhecer alguns “opinion makers”, a nível nacional e regional, e assistir a alguns debates entre eles».

Estas conferências, com entrada livre, decorrem entre as 15h00 e as 18h00, nos dias 21 e 23 de fevereiro, no auditório 1 da ESECS/IPLeiria, sobre as temáticas “Círculos de influência na informação” e “Marcas e figuras públicas”, respectivamente. No dia 22 de fevereiro a sessão realiza-se a partir das 17h30, na Biblioteca Afonso Lopes Vieira, em Leiria, subordinada ao tema “Dinâmicas da opinião pública regional”.

«Jornalistas, peritos em comunicação estratégica e em gestão de meios vão partilhar connosco alguns dos segredos de um mundo onde a opinião dita tendências», revela a comissão organizadora. Nuno Simas, jornalista da Lusa, Margarida Neves de Sousa, jornalista da RTP e Luís Lemos, assessor de imprensa serão alguns dos oradores presentes.

Os Ciclos da Comunicação visam complementar a aprendizagem académica com momentos de partilha de informação e experiências entre a comunidade e os profissionais da área da comunicação, nas suas mais variadas vertentes. Deste modo, procura-se um contacto antecipado com o mercado de trabalho, com o conhecimento dos seus avanços e exigências.

**Anexo:**

Cartaz dos Ciclos de Comunicação 2017.

**Leiria, 20 de fevereiro de 2017**

**Para mais informações contactar:**

Midlandcom – Consultores em Comunicação

Ana Marta Carvalho \* 939 234 518 \* 244 859 130 \* amc@midlandcom.pt

Ana Frazão Rodrigues \* 939 234 508 \* 244 859 130 \* afr@midlandcom.pt

Maria Joana Reis \* 939 234 512 \* 244 859 130 \* mjr@midlandcom.pt